Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Основы предпринимательской деятельности в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*ФДТ.1 Основы предпринимательской деятельности в туризме*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от " 13 " 03 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
старший преподаватель — подпись — Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — личная подпись — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 186154

© Прытков Р.М., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *сформировать у обучающихся знания и навыки, необходимые для организации и ведения дела в сфере туризма, а также развить компетенции в области управления туристическим предприятием.*

Задачи:

- ознакомить с основами предпринимательской деятельности, объектами и субъектами предпринимательской деятельности

- рассмотреть особенности современной системы предпринимательства;

- ввести обучающихся в систему понятий и определений предпринимательства;

- ознакомить с организационно-правовыми формами предпринимательства, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой предпринимательства;

- формирование представлений об основах осуществления бизнес-планирования создания и развития предпринимательских структур;

- овладение практическими знаниями и навыками анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.17 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме, Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	**Знать:** - основы предпринимательской деятельности в сфере туризма; - требования законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма. **Уметь:** - осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		- использовать методы бизнес-планирования. **Владеть:** - навыками осуществления предпроектного анализа, оценивать экономическую эффективность проекта.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы предпринимательской деятельности	50	8	6		36
2	Предпринимательская деятельность в туризме	58	10	10		38
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Введение в дисциплину «Организация предпринимательской деятельности в туризме.

Предпринимательство как особый вид деятельности. Признаки предпринимательства. Модель бизнеса (тип предпринимателя, функциональная парадигма бизнеса, предпринимательская среда).

Тема 1.2. Виды предпринимательства.

Виды предпринимательства и критерии их выделения. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса. Система и формы государственной поддержки предпринимательства.

Тема 1.3. Особенности предпринимательства в различных организационно-правовых формах.

Статус предпринимателя. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Основные организационно-правовые формы предпринимательства, тенденции их развития.

Тема 1.4. Создание собственного дела.

Способы создания малого бизнеса. Значение местоположения предприятия.

Раздел 2. Предпринимательская деятельность в туризме.

Тема 2.1. Организация и регулирование туристской деятельности.

Субъекты туристских правоотношений. Взаимосвязь туроператоров и турагентов. Правоотношение «туроператор – турагент – турист. Субъектный состав. Сферы туроператорской деятельности. Туроператор: требования к деятельности. Требования к турагентской деятельности. Турист или иной заказчик.

Тема 2.2. Процедура открытия туроператорских и турагентских компаний.

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере туризма. Особенности открытия отдельных видов юридических лиц. Индивидуальные предприниматели как субъекты туристской деятельности. Самозанятые.

Тема 2.3. Внутрифирменные и корпоративные стандарты туристской компании.

Национальная система стандартов туристского обслуживания. Корпоративные и внутрифирменные стандарты туристской фирмы и ее виды. Инструментарий разработки и внедрения стандартов с туристской фирме. Клиентоориентированный сервис и стандарты обслуживания в турфирме. Система контроля реализации стандартов обслуживания в туристской организации.

Тема 2.4. Защита прав предпринимателей в сфере туризма.

Государственная и общественная защита прав предпринимателей в сфере туризма. Способы досудебного урегулирования споров. Право на судебную защиту: конституционное и гарантированное государством. Судебные споры в туризме.

Тема 2.5. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности.

Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности. Порядок заключения гражданско-правовых договоров. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Основы предпринимательской деятельности	6
4-8	2	Предпринимательская деятельность в туризме	10
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2025. – 480 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857

2. Конина, Н. Ю. Введение в предпринимательскую деятельность : учебное пособие / Н. Ю. Конина, А. Г. Дементьева, А. В. Шевелева ; под ред. А. В. Шевелевой ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой. – Москва : МГИМО-Университет, 2024. – 130 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730598

3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300

4. Гуреева, М. А. Ведение индивидуальной предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / М. А. Гуреева. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2026. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727242

5.2 Дополнительная литература

1. Демченко, Л. В. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / Л. В. Демченко; Оренбург. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.9 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2023. - 5 с. в РТО. - Загл. с тит. экрана. - Архиватор 7-Zip. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=4127

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2024. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721219

3. Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В. З. Черняк. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684791

5.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 2025.

2 Интеллект. Инновации. Инвестиции: журнал: издание Оренбургского государственного университета. - Оренбург: ОГУ, 2025.

3 Туризм: право и экономика : журнал. - Москва : ИГ "Юрист", 2013-2024.

4 Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса: журнал. - Москва : Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - 2025.

5 Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции: журнал. - Москва : Гротек. - 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

- http://www.economy.gov.ru/ – Министерство экономического развития Российской Федерации, официальный сайт;
- http://www.ras.ru/index.aspx. - Российская академия наук;
- http://www.rfh.ru/index.php/ru/ - Российский гуманитарный научный фонд ;
- http://www.innoros.ru - Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов;
- http://www.sci-innov.ru - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности;
- http://www.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство»;
- http://regions.extech.ru - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в туризме».
- Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 21 с.