Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Виды туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.2 Виды туризма*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от " 13 " 03 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
старший преподаватель — подпись — Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — личная подпись — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 186158

© Прытков Р.М., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных специализированных видах туризма, технологии их организации и продвижения на туристский рынок.

.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с классификацией специализированных видов туризма;
- дать знания в области международного и отечественного опыта организации и продвижения специализированных видов туризма
- сформировать представление у обучающихся об экономической эффективности специализированных видов туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.28 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование), Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.18 Региональное ресурсоведение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.30 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.31 Технологии и организация услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование), Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.12 Индустрия развлечений и отдыха, Б1.Д.В.14 Организация общественного питания в туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	**Знать:** - классификацию специализированных видов туризма; - технологические особенности обслуживания туристов с учетом специфики конкретного вида туризма. **Уметь:** - проектировать и продвигать туристский продукт по различным видам туризма с учетом

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		информационно-коммуникативных технологий; - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; - вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. **Владеть:** - навыками технологических и информационно-коммуникативных технологий для проектирования и продвижения специализированных видов туризма; - навыками организации продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**35,25**	**35,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*	**108,75**	**108,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- написание реферата (Р); *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли	16	2	2		12
2	Экологический и сельский туризм	16	2	2		12
3	Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма	16	2	2		12
4	Гастрономический туризм	16	2	2		12
5	Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма	16	2	2		12
6	Научный туризм	16	2	2		12
7	Медицинский и бьюти-туризм	16	2	2		12
8	Свадебный туризм	16	2	1		13
9	Хобби и фототуризм	16	2	1		13
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли. Подходы к классификации видов туризма. Определение и структура специализированных видов туризма. Определение ресурсного потенциала для развития специализированных видов туризма**.**

Раздел 2. Экологический и сельский туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 3. Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 4. Гастрономический туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 5. Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 6. Научный туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 7. Медицинский и бьюти-туризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Междуна-

родный и отечественный опыт развития.

Раздел 8. Свадебный туризм. Определение и сущность вида туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

Раздел 9. Хобби и фототуризм. Определение и сущность видов туризма. Подходы к классификации. Технологические особенности организации и обслуживания туристов. Международный и отечественный опыт развития.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Классификация видов туризма и их значимость в перспективе развития отрасли	2
2	2	Экологический и сельский туризм	2
3	3	Спортивный, приключенческий и экстремальный виды туризма	2
4	4	Гастрономический туризм	2
5	5	Литературный, музыкальный и усадебный виды туризма	2
6	6	Научный туризм	2
7	7	Медицинский и бьюти-туризм	2
8	8	Свадебный туризм	1
8	9	Хобби и фототуризм	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Киреева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 324 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780

2. Карасев, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие : [16+] / И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 90 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970

3. Климов, Д. С. Виды туризма : практикум : [16+] / Д. С. Климов, Н. В. Проскурина ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт естественных, математических и технических наук, Кафедра географии [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 60 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729596

4. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054

5.2 Дополнительная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

3. Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие для студентов вузов : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетралит, 2013. – Часть 2. География видов туризма. – 224 с. : табл., граф., ил. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572280

4. Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб, для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 400с.

5. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. -М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

6. Сельский туризм : методические рекомендации / Э. Г. Имескенова, И. Г. Сангадиева, О. Л. Брянская [и др.]. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226118 (дата обращения: 11.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7 Крайнов, И. В. Спортивный туризм : техническая подготовка в спортивном ориентировании : учебное пособие : [16+] / И. В. Крайнов ; Омский государственный педагогический университет. – Омск : Омский государственный педагогический университет (ОмГПУ), 2018. – 60 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616200

8 Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие : [16+] / С. В. Соболев, Н. В. Соболева, Е. А. Николаев [и др.] ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2021. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706622

9 Полухина, А. Н. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России / А. Н. Полухина, М. В. Почитаева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 188 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703537

10 Яровиков, А. География экстремального туризма / А. Яровиков ; Томский государственный университет. – Томск : б.и., 2019. – 59 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596708

11 Ден, В. Г. Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края) / В. Г. Ден, Н. А. Коноплева ; автовоспр. речи. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 1 файл (05 ч 16 мин 24 с). – Загл. с обл. – Формат записи: MP3. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719734

12 Удотова, О. А. Совершенствование медицинского туризма в Краснодарском крае / О. А. Удотова ; Сочинский государственный университет. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 112 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710341

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - Москва : ИГ "Юрист", 2024.

2. Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции: журнал. - Москва : Гротек. - 2026.

3. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса: журнал. - Москва : Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - 2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://tourlib.net- сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 http://www.orenobl.ru/ - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

3 http://www.economy.gov.ru/ – Министерство экономического развития Российской Федерации, официальный сайт;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Виды туризма».
- Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 21 с.