Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.Э.2.2 Лидерство и управление командой»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*43.03.02 Туризм*
(код и наименование направления подготовки)

*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.2 Лидерство и управление командой*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
*наименование кафедры*

протокол № 7 от " 13 " 03 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — Н.А. Четверикова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
старший преподаватель — Р.М. Прытков
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — Н.А. Четверикова
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
*личная подпись* *расшифровка подписи*

№ регистрации 186166

© Прытков Р.М., 2026
© ОГУ, 2026

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование системного представления о лидерстве, методах и инструментах, необходимых для эффективного управления командой, кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.

**Задачи:**

- изучить основные структурные элементы лидерства и управления командой;
- овладеть теорией и методологией научных основ лидерства и управления командой;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области лидерства и управления командой;
- определение роли и места неформальной группы и ее лидера в трудовом процессе;
- привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;
- привить умение управлять своим поведением для достижения эффективности и результативности работы.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б1.Д.Б.6 Русский язык и культура речи, Б1.Д.Б.16 История туризма и гостеприимства, Б1.Д.Б.27 Цифровые технологии продаж в туризме, Б1.Д.Б.29 Управление персоналом в сфере услуг, Б1.Д.Б.30 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.31 Технологии и организация услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование), Б1.Д.В.9 Транспортное обеспечение и риски в туризме, Б1.Д.В.17 Социология и психология управления*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ПК*-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | ПК*-9-В-1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг<br>ПК*-9-В-2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия<br>ПК*-9-В-3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и | **Знать:**<br>- основные теории и виды лидерства, особенности взаимоотношений в коллективе;<br>- основные динамические процессы в группе;<br>- виды команд, стадии командообразования при организации работы исполнителей;<br>- эффективность использования стратегии |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями | командного сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>- особенности ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.<br>**Уметь:**<br>- эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;<br>- применять лидерские подходы в формировании и воспитании трудового коллектива и принимать решения об организации деятельности на этой основе;<br>- осуществлять подбор персонала предприятия на основе лидерства и управления командой в соответствии с профессиональными задачами деятельности;<br>- определять свою роль в команде, а также применять информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.<br>**Владеть:**<br>- способностью формировать слаженный, нацеленный на результат трудовой коллектив на основе лидерских качеств;<br>- навыками кооперации с коллегами, к работе на общий результат;<br>- навыками осуществления взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | | иными сторонними организациями. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 7 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **108** | **108** |
| **Контактная работа:** | **34,25** | **34,25** |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- написание реферата (Р);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*- подготовка к рубежному контролю и т.п.)* | **73,75** | **73,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **зачет** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Понятие, сущность и теории лидерства | 15 | 4 | 2 | | 9 |
| 2 | Типы лидерства | 13 | 2 | 2 | | 9 |
| 3 | Лидерство и власть | 13 | 2 | 2 | | 9 |
| 4 | Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции | 13 | 2 | 2 | | 9 |
| 5 | Создание команды и основные роли в ней | 13 | 2 | 2 | | 9 |
| 6 | Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды | 13 | 2 | 2 | | 9 |
| 7 | Конфликты в команде и управление ими | 13 | 2 | 2 | | 9 |
| 8 | Базовые инструменты лидера | 15 | 2 | 2 | | 11 |
| | Итого: | 108 | 18 | 16 | | 74 |
| | Всего: | 108 | 18 | 16 | | 74 |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

**Раздел № 1. Понятие, сущность и теории лидерства.**

*Феномен лидерства. Основные подходы к изучению теории лидерства: теория черт, поведенческий подход (Курт Левин, Р. Стогдил, Р. Лайкерт, Р. Блейк, Д. Моутон), ситуационный подход (Ф. Фидлер), адаптивный подход. Признаки лидерства. Тру уровня лидеров. Формальное и неформальное лидерство.*

**Раздел № 2. Типы лидерства.**

*Основные типологии лидерства. Типы лидеров по С.С. Кичело, Ф. Редлу, Е.С. Богардусу. Классификация лидеров по Ф.С. Бартлетту. Три лидерских роли по М. Конвей. Классификация типов лидеров по Парыгину Б.Д. Классификация лидеров по критерию исполняемой роли Л.И. Усманского, их основные характеристики. Стили лидерства и их характеристики.*

**Раздел № 3. Лидерство и власть.**

*Природа власти. Понятие власти. Формы власти. Власть лидера организации над сотрудниками. Власть сотрудников над лидером. Формы власти: законная; власть, основанная на вознаграждении; власть основанная на наказании; экспертная власть; харизматическая власть. Характеристика форм власти. Основные признаки проявления власти. Взаимодействия основных форм власти.*

**Раздел № 4. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции.**

*Компоненты личностного ресурса лидерской позиции. Мотивационно-ценностный компонент: система ценностных ориентаций, доминирующие мотивы. Интеллектуально-когнитивный компонент: степень системности восприятия оценки реального мира. Эмоциональный компонент: стрессоустойчивость, эмоциональность. Коммуникативно-поведенческий компонент: коммуникативная компетентность, коммуникативные барьеры. Модель компетенций. Типы компетенций. Основные компетенции в реализации лидерской позиции. Этапы принятия решений.*

**Раздел № 5. Создание команды и основные роли в ней.**

*Определение команды. Роли в команде по Р. Дафту: специалист по решению задач, члены команды, осуществляющие социально – эмоциональную поддержку, члены команды играющие двойную роль, члены команды, играющие роль стороннего наблюдателя. Классификация ролей по Белбину (доводящий до конца, возмутитель спокойствия, действующий, коллективист, мыслитель, оценивающий, председатель, исследователь ресурсов. Комплементарные функции лидера.*

**Раздел № 6. Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды.**

*Базовые признаки реальной команды (Ян Катценбах, Дуглас Смит). Отличие команды от рабочих групп по А.С. Долгорукову. Этапы развития команды: формирование, смятение, нормирование, выполнение работы, расформирование. Положительные и отрицательные стороны формирования индивидуального «лица команды». Признаки «огруппленного мышления». Действия, мешающие зародиться командному духу. Вертикальные каналы коммуникации. Горизонтальные каналы коммуникации.*

**Раздел № 7. Конфликты в команде и управление ими.**

*Понятие конфликта и его сущность. Разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые. Объективная и субъективная стороны конфликта. Динамика протекания конфликта. Типология конфликтов (игровые, взрывные, лавинообразные). Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов. Алгоритм проектирования переговорного процесса. Девять правил «искусного собеседника».*

**Раздел № 8. Базовые инструменты лидера.**

*СТЭП – анализ: социальные, технологические, экономические и политические факторы. Преимущества СТЭП – анализа. Дерево целей. Алгоритм построения дерева целей. SWOT- анализ. Алгоритм применения. Матрица актуальности открывающихся возможностей. Метод генерации идей «Мозговой штурм». Правила и этапы проведения мозгового штурма.*

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Понятие, сущность и теории лидерства | 2 |
| 2 | 2 | Типы лидерства | 2 |
| 3 | 3 | Лидерство и власть | 2 |
| 4 | 4 | Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции | 2 |
| 5 | 5 | Создание команды и основные роли в ней | 2 |
| 6 | 6 | Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды | 2 |
| 7 | 7 | Конфликты в команде и управление ими | 2 |
| 7 | 8 | Базовые инструменты лидера | 2 |
| | | Итого: | 16 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

*1 Басенко, В. П. Организационное поведение : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. - Москва : Дашков и К, 2012. - 381 с. - Прил.: с. 236-363. - Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 978-5-394-01312-6.*

*2 Красовский, Ю. Д. Организационное поведение : учебник / Ю. Д. Красовский. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 488 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684698.*

*3 Горьканова, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Л. В. Горьканова, Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон.текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2011. -AdobeAcrobatReader 5.0.- Режим доступа:* http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/2901_20111118.pdf

*4 Шейн, Э. Организационная культура и лидерство = Organizational Culture and Leadership [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Э. Шейн.- 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 336 с. - (Классика MBA). - Парал. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 322-330. - ISBN 978-5-4237-0194-9.*

*5 Байдаков, А. Н. Лидерство и командообразование : учебное пособие : [16+] / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, О. С. Звягинцева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614106*

### 5.2 Дополнительная литература

*1 Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Л. В. Згонник. - Москва : Дашков и К, 2013. - 232 с. : табл. - Библиогр.: с. 230-231. - ISBN 978-5-394-01733-9.*

*2 Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2011. - 306 с. - ISBN 978-5-392-01791-1.*

*3 Зайцев, Л. Г. Организационное поведение : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова . - М. : Магистр, 2008. - 460 с. - ISBN 978-5-9776-0051-4.*

*4 Занковский, А. Н. Организационная психология : учеб. пособ. для вузов / А. Н. Занковский . - М. : Форум, 2009. - 648 с - ISBN 978-5-91134-299-9.*

*5 Кочеткова, А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учеб. пособие / А. И. Кочеткова; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, ИБДА. - М. : Дело, 2008. - 946 с. - ISBN 978-5-7749-0503-4.*

*6 Резник, С. Д. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Управление персоналом», «Муниципальное и государственное управление» / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 256 с. - ISBN 978-5-16-002656-5.*

*7 Эксакусто, Т. В. Основы психологии малых групп и управления коллективом : учебное пособие / Т. В. Эксакусто ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – 210 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493037*

### 5.3 Периодические издания

*1 Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса: журнал. - Москва : Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - 2025.*

*2 Интеллект. Инновации. Инвестиции: журнал: издание Оренбургского государственного университета. - Оренбург: ОГУ, 2026.*

### 5.4 Интернет-ресурсы

*1 http://slovari.yandex.ru/ - На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.*

*2 http://www.management.com.ua/ - Интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.*

*3 http://infomanagement.ru/ - Интернет-портал, который содержит материалы по теории и практике менеджмента: новости, статьи, книги, лекции.*

*4 http://www.aup.ru/ - Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.*

*5 http://elibrary.ru/ – eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».*

*6 http://bukvy.net/ - Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии.*

*7 http://praktikmanager.ru/ - Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.*

*8 http://infomanagement.ru/ - Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению.*

*9 https://openedu.ru/course/spbstu/CLEWO/- «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Организационное поведение».*

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Лидерство и управление командой».
- Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 21 с.