Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Бизнес-проектирование технологических процессов»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

19.04.02 Продукты питания из растительного сырья

(код и наименование направления подготовки)

Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.2 Бизнес-проектирование технологиче процессов*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11от "11" марта 2026г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой эконо
наименование кафедры *подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент М.В. Галушко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
19.04.02 Продукты питания из растительного сырья П.В. Медведев
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы П.В. Медведев
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись С.А. Бикмиллина
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации 183066

© Галушко М.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

усвоение магистрантами теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области бизнес-проектирования технологических процессов, овладение системным представлением о технологии бизнес-проектирования, понимание значения планирования и проектирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий для эффективного управления ресурсами фирмы.

Задачи:

- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы технологии бизнес-проектирования;
- уметь критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии к составлению бизнес-проектов;
- изучить модели и методы маркетингового анализа и маркетинговой стратегии;
- знать логику построения плана производства, с учетом применяемых технологий и обеспечения качества;
- знать модели и методы создания эффективной команды управления, расчета потребности в персонале и финансовых средствах, оценки эффективности бизнес-предложений с учетом риска.
- иметь представление о существующих методах оптимизации процессов бизнес-проектирования;
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-проектирования.
- уметь разрабатывать эффективные бизнес-проекты, направленные на достижение целей предприятия;
- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 Теория и практика управления проектами, Б1.Д.Б.6 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способностью научно обосновывать разработку и создавать новые продукты питания для решения научных и практических задач	ПК*-5-В-1 Знать принципы и методы конструирования и проектирования продуктов питания из растительного сырья ПК*-5-В-2 Уметь разрабатывать рецептуры и технологии продуктов питания из растительного сырья, осуществлять технологические расчеты,	**Знать:** - методические подходы к процедурам подготовки и принятия организационно-управленческих решений в бизнес-проектировании с учетом особенностей

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	определять параметры технологических операций ПК*-5-В-3 Владеть практическими навыками, необходимыми для разработки продуктов питания из растительного сырья с заданными свойствами	различных технологических процессов и влияния внешних факторов; - сущность, механизмы управления и методические основы обоснования стратегии развития предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья; - основные принципы и методы бизнес-проектирования, типы бизнес-планов и их структуру; - сущность, основные направления и методы экономического обоснования строительства, реконструкции и модернизации действующих производственных предприятий и обоснования их стратегии; - методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; - методы оценки эффективности бизнес-решений и оценки риска; **<u>Уметь:</u>** - взвешивать и анализировать возможности и угрозы, учитывая специфику деятельности и ресурсное обеспечение предприятия; - оценивать потенциал предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья для определения стратегических изменений и возможные модели его

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		использования; - формулировать и анализировать стратегические альтернативы для обоснования стратегии; - разрабатывать проектные предложения и бизнес-план для оценки эффективности бизнес-решений. **Владеть:** - навыками разработки наиболее обоснованных организационно-управленческих решений в бизнес-проектировании; - методами анализа и разработки стратегий развития предприятий по выпуску продуктов питания из растительного сырья в условиях рынка; - методами оценки эффективности использования ресурсов производственных предприятий и их потенциала, выявления резервов; - методами разработки проектных предложений, бизнес-планов и оценки эффективности бизнес-решений.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**216**	**216**
Контактная работа:	**69,25**	**69,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**146,75**	**146,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-проектирования на производственном предприятии	14	2	2		10
2	Описание бизнеса и стратегия его развития	14	2	2		10
3	Структура и основные разделы бизнес-плана	14	2	2		10
4	Планирование производства в структуре бизнес-плана	46	6	6		34
5	Стратегия плана маркетинга	30	4	4		22
6	Организационный план и менеджмент	18	4	4		10
7	Финансовый план в структуре бизнес-плана	32	6	6		20
8	Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска	34	6	6		22
9	Презентация бизнес-плана	14	2	2		10
	Итого:	216	34	34		148
	Всего:	216	34	34		148

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Содержание и организация бизнес-проектирования на производственном предприятии

Необходимость использования бизнес-проектирования в условиях рыночной экономики. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом. Сущность, задачи и значение бизнес-проектирования в управлении производственным предприятием. Использование различных средств и методов в планировании. Организация бизнес-планирования на производственном предприятии.

№ 2 Описание бизнеса и стратегия его развития

Теоретические основы бизнеса. Участники бизнеса. Миссия предприятия и его цели. Стратегия развития предприятия. Типы и элементы стратегии. Описание отрасли и характеристика предприятия. Актуальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

№ 3 Структура и основные разделы бизнес-плана

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Структура бизнес-плана и основные задачи, решаемые в процессе планирования бизнеса.

№ 4 Планирование производства в структуре бизнес-плана

Цели и задачи планирования производства в структуре бизнес-плана. Структура и показатели производственной программы предприятия. Планирование ресурсного обеспечения производственного

процесса. Методика планирования себестоимости производимой продукции. Календарный план производства. Производственные мощности (здания, сооружения, технологии, оборудование). Обоснование объема инвестиций. Обоснование выбора поставщиков оборудования. Программа производства продукции. Материально-техническое обеспечение: расчет потребности в сырьевых ресурсах, характеристики системы управления запасами. Издержки производства. Система контроля качества.

№ 5 Стратегия плана маркетинга

Анализ отрасли, тенденции ее развития; объем продаж продукции; объемы производства и размещение предприятий-конкурентов. Анализ целевых сегментов рынка, их относительный размер и характер развития. Интересы, особенности и приоритеты покупателей. Сущность стратегии маркетинга: уникальность продукции, ассортимент продукции, качество и количество продукции по сегментам рынка. Организация системы сбыта. Методы продвижения: личные продажи, реклама, связи с общественностью. Цена как один из основных компонентов маркетинговой политики. Цели и задачи планирования рекламной компании, виды рекламы. Этапы планирования рекламной компании. Эффективность рекламной компании.

№ 6 Организационный план и менеджмент

Составление делового расписания. Выбор эффективной организационной структуры управления производственным предприятием. Подходы к организации управления персоналом. Комплексное обоснование организационных мер и мероприятий в соответствии с этапами реализации проекта. Организационная структура управления бизнесом. Личностные характеристики, права и обязанности команды управления. Численность и квалификация персонала. Формы юридического и банковского обслуживания. Внешние консультанты, привлекаемые к проекту.

№ 7 Финансовый план в структуре бизнес-плана

Цели, задачи и функции финансового планирования. Методика разработки финансового плана. Задачи финансового раздела бизнес-плана. Оценка способности проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга. Потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и система гарантий. Анализ текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Отчёт о прибыли. Отчёт о движении денежных средств. Баланс.

№ 8 Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска.

Расчет основных показателей: Чистый приведенный доход. Срок окупаемости. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Достоинства и недостатки этих критериев. Программная реализация. Виды потерь и риска. Технические и финансовые риски. Методы оценки и снижения риска. Методика анализа и планирования риска. Анализ чувствительности.

№ 9 Презентация бизнес-плана

Создание товарного вида бизнес-плана: требования к структуре, оформлению, рекомендации по содержанию приложений. Организация презентации бизнес-планов. Практические советы по продвижению бизнес-планов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и организация бизнес-проектирования на производственном предприятии	2
2	2	Описание бизнеса и стратегия его развития	2
3	3	Структура и основные разделы бизнес-плана	2
4, 5, 6	4	Планирование производства в структуре бизнес-плана	6
7, 8	5	Стратегия плана маркетинга	4
9, 10	6	Организационный план и менеджмент	4
11, 12, 13	7	Финансовый план в структуре бизнес-плана	6
14, 15, 16	8	Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки	6

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		риска	
17	9	Презентация бизнес-плана	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бизнес-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Зенченко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Орс. гуманитар.-технол. ин-т (фил.) Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т" ; [науч. ред. Л. В. Пасечникова]. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.33 Мб). - Орск : Изд-во ОГТИ, 2013. - 111 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 7.0. - ежим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4466_20140410.pdf

2. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 10.03.2025). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 411 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 383-403. - Библиогр.: с. 404-407. - ISBN 978-5-16-003931-2.

2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.

3. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / С. И. Головань, М. А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 357-359. - ISBN 978-5-222-14639-2.

4. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 672 с. : ил - ISBN 5-279-02106-7.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики : электронный журнал. - https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715

2 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - https://eivis.ru/browse/publication/18966/udb/12/маркетинг-в-россии-и-за-рубежом

3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9628

4 Право и экономика: журнал. - https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=8992

5 Проблемы теории и практики управления. : электронный журнал. – https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9009

6 Современная конкуренция: журнал. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=724210.

7 Справочник экономиста: журнал. - https://lib.rucont.ru/efd/743178/info

8 Методы менеджмента качества : журнал. - Москва: РИА «Стандарты и качество», электронный журнал. - https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=685707

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ.
2 https://rosstat.gov.ru/ - Федеральная служба государственной статистики.
3 http://www.ivr.ru - база данных инвестиционных проектов российских предприятий.
4 http://www.sovnet.ru - национальная ассоциация управления проектами.
5 https://autogantt.ru/app/?ysclid=mobktpgew966146868 - web-приложение для создания графиков Ганта.
6 https://www.bitrix24.ru - онлайн-сервис, в котором собраны инструменты для командной работы и управления бизнесом.
7 https://openedu.ru/course/hse/PRMN/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление проектами».
8 http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета.
9 http://www.elibrary.ru - Научная Электронная библиотека.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

4. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.