Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.22 Музейное дело»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.22 Музейное дело*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" марта 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма _____ Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
кафедры управления персоналом, сервиса и туризма _____ М.В. Виноходова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм _____ Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Виноходова М.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

получить системное представление о музее как социокультурном институте и сфере социально-культурного сервиса; узнать основные источники музейных знаний и способы их практического применения в туристской деятельности.

Задачи:

- получить представление о структуре музейного дела, его объекте, предмете и методах;
- овладеть знаниями о современных формах культурно-образовательной деятельности музеев, организации менеджмента и маркетинга в музейном деле;
- изучить возможности организации прикладной работы в музее и уметь применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.28 Экскурсоведение, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения	**Знать:** основы технологии предоставления музейных услуг посетителю; типологию клиентов по социально-психологическим признакам как основополагающий принцип организации контактной зоны. **Уметь:** проектировать процесс предоставления и оказания основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента **Владеть:** методами и технологиями предоставления основных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		и дополнительных услуг музеями конечному потребителю

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**52,5**	**52,5**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**91,5** +	**91,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Музей как социальный институт	20	4	4		12
2	Музей как научно-исследовательское учреждение	20	4	4		12
3	Фонды музея	20	4	4		12
4	Музейная экспозиция	20	4	4		12
5	Культурно-образовательная деятельность музеев	20	6	6		14
6	Крупнейшие музеи России	22	6	6		16
7	Крупнейшие музеи мира	22	6	6		16
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Музеи как социальный институт

Понятие «музей». Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Музейная коммуникация. Классификация музеев. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. ИКОМ и другие музейные объединения.

2. Музей как научно-исследовательское учреждение

Основные направления и виды научно-исследовательской работы. Организация научно-исследовательской работы в музее. Этнографические, археологические экспедиции. Реставрационная работа в музее.

3. Фонды музея

Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов. Научно-фондовая работа. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.

4. Музейная экспозиция

Методы и технологии проектирования музейных экспозиций. Научные методы музейного проектирования. Экспозиционные материалы. Универсальный музейный дизайн.

5. Культурно-образовательная деятельность музеев

Основные формы культурно-образовательной деятельности музея. Музейная аудитория и ее изучение. Культура участия в музее. Музейный менеджмент. Музейный маркетинг.

6. Крупнейшие музеи России

Тенденции развития музейного дела в России. Крупнейшие музеи России (ГМИИ им. А.С. Пушкина, ГЭС-2, Третьяковская галерея, Эрмитаж, Русский музей, Музей русского импрессионизма, Музеи Московского Кремля). Современные музейные проекты. Виртуальные и интерактивные музеи.

7. Крупнейшие музеи мира

Особенности и история развития музейного дела в Европе. Крупнейшие европейские музеи (Орсе, Прадо, Лувр). Музеи стран Азии. Североамериканские музеи. Музеи Южной Америки. Отличия европейских и азиатских музеев. Модель коммуникации мировых музеев с посетителями.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Музей как социальный институт	2
2	2	Музей как научно-исследовательское учреждение	2
3	3	Фонды музея	2
4	4	Музейная экспозиция	2
5	5	Культурно-образовательная деятельность музеев	2
6,7	6	Крупнейшие музеи России	4
8	7	Крупнейшие музеи мира	2
		Итого:	16

4.4 Курсовая работа (2 семестр)

1. Современный музей как опыт: фактура настоящего.
2. Музей и медиа: стратегии партнёрства и точки напряжения.
3. Проблема реконструкции в музее. От руин к цифровым реконструкциям будущего
4. Архитектура впечатлений. История и перспективы экспозиционного дизайна.
5. Артефакты прогресса: проблема интеграции научных и технических объекты в экспозицию музея.
6. Региональные музеи и современное искусство: проблема репрезентации.
7. Музей как часть жизни местного сообщества.
8. Современные модели коммуникации музеев с посетителями.
9. Музейные аудиогиды, иммерсивные и театрализованные проекты, подкасты.
10. Музеи и креативные индустрии: проблемы взаимодействия и лучшие практики.
11. Научно-исследовательская работа как основа комплектования и формирования музейного фонда.
12. Музейная экспозиция в системе современных социально-культурных коммуникаций.
13 Принципы универсального дизайна музейных экспозиций.
14. Инклюзивная работа современных музеев.
15. Маркетинговые технологии в современной музейной практике.
16. Музейный туризм как направление стратегического развития музеев и музейного менеджмента.
17. Нейросети и цифровая трансформация в работе современного музея.
18. Музей и театр: коммуникация с посетителями и репрезентация наследия.
19. Выставки-блокбастеры: влияние мегавыставок на развитие туризма в регионе.
20. Музей как бред: коллаборации с художниками, бизнесом, общественными и городскими инициативами.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева.- 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2012. - 192 с. – (Высшее профессиональное образование. Туризм). – (Бакалавриат). – Библиогр.: с. 190. – ISBN978-5-7695-9215-7

2. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Маслак ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612233 (дата обращения: 20.04.2025). – Библиогр.: с. 90-92. – ISBN 978-5-9275-3547-7. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Сотникова, С. И. Музеология [Текст]: учеб. пособие для вузов / С. И. Сотникова. – М.: Дрофа, 2004. – 192 с. - (Высшее образование) - ISBN 5-7107-7436-7.

2. Лысикова, О. В. Музеи мира [Текст]: учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О. В. Лысикова. – Москва: Флинта: Наука, 2002. - 128 с.: [8] л. цв. ил., ил. - Библиогр.: с. 124- 128 и в подстроч. примеч. – ISBN 5-89349-184-X. - ISBN 5-02-002777

5.3 Периодические издания

Вопросы музеологии»: журнал. – М.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2026.
«Музей». Научно-практический журнал: журнал. – М.: ИД Панорама, 2026.
«Мир музея». Научно-популярный журнал: журнал. – М.: Фонд «Эрмитаж XXI век», 2026.
«Эрмитаж». Журнал: журнал. – М.:, 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

1. https://www.mkrf.ru/.- официальный сайт Министерства культуры РФ;
2. http://www.orenobl.ru/ - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме;
3. https://pro.culture.ru/intro#events - PRO.Культура.РФ – бесплатная цифровая платформа для учреждений культуры и организаторов культурных мероприятий;
4. https://whc.unesco.org/en/list/ - список всемирного наследия;
5. https://goskatalog.ru/portal/#/ - Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации;
6. http://museum.ru/ - Музеи России;
7. https://icom-russia.com/data/professionalnye-izdaniya/ - ИКОМ России;
8. https://artguide.com/about - «Артгид» - интернет-ресурс о музейной жизни в России.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование».
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.