Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.1.2 Инновационные основы стратегического развития организации»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

2240604

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.1.2 Инновационные основы стратегичес развития организации*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол №11 от «11» марта 2026г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой эконом
наименование кафедры *подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор *должность* *подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

Доцент *должность* *подпись* М.В. Галушко *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы *личная подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись С.А. Биктимирова *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись С.Ю. Рожкова *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В.,
Галушко М.В.,2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся профессиональных знаний умений и навыков в области инновационного предпринимательства, разработки и реализации стратегии инновационного развития организации, стратегического управления инновационным бизнесом и корпоративными инновациями.

Задачи:

- знание тенденций и перспектив развития инновационной экономики, инновационной стратегии России, сущности и основных понятий инновационного предпринимательства;
- представление об организационных формах инновационной деятельности и инновационного предпринимательства, системе государственной и негосударственной поддержки инновационного бизнеса;
- понимание сущности и задач стратегического управления в инновационном бизнесе;
- владение основными методами стратегического анализа, управления рисками и оценки эффективности в инновационном предпринимательстве.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.6 Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности, Б1.Д.Б.7 Экономический анализ (продвинутый курс), Б1.Д.В.2 Экономика отраслевых рынков и политика государства*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов для принятия организационно-управленческих решений	ПК*-3-В-1 Демонстрирует знание социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов ПК*-3-В-2 Осуществляет сбор и анализ данных, отражающих результаты деятельности экономических субъектов ПК*-3-В-3 Применяет методический инструментарий моделирования экономических процессов для принятия организационно-управленческих решений экономическими субъектами	**Знать:** -основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов; -основные методы, методики и инструменты для сбора и анализа данных отражающих результаты деятельности экономических субъектов; - основные принципы и ме-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		тодические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в инновационной деятельности с учетом особенностей различных технологических процессов и влияния внешних факторов **<u>Уметь:</u>** -осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов; - использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов; - обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом поставленных целей исследований; - взвешивать и анализировать возможности и угрозы, учитывая специфику инновационного процесса; **<u>Владеть:</u>** -навыками выбора источников информации, ее сбора и обобщения; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации; - навыками разработки, анализа возможных последствий и оценки эффективности организационно-управленческих решений в инновационной деятельности; -навыками профессиональной аргументации при разборе

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		конкретных ситуаций в инновационной деятельности фирмы..
ПК*-4 Способен определять финансовое состояние экономического субъекта и потенциал его изменения с учетом фактора неопределенности на микро- и макроуровнях	ПК*-4-В-1 Рассчитывает, анализирует и оценивает показатели, характеризующие финансовое состояние экономического субъекта	**Знать:** -порядок формирования основных экономических показателей характеризующих финансовое состояние деятельности фирмы и методические основы оценки ее состояния... **Уметь:** -анализировать и выявлять резервы повышения эффективности использования ресурсов фирмы и ее устойчивости в условиях рынка; **Владеть:** -методами оценки эффективности использования ресурсов фирмы и выявления резервов...
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов ПК*-5-В-3 Оценивает последствия изменения экономической политики, составляет и обосновывает прогноз динамики основных экономических показателей на микро- и макроуровне	**Знать:** -экономические проблемы инновационного развития современной фирмы; - сущность, механизмы управления и методические основы оценки эффективности социально-экономического развития экономических субъектов; - основные принципы и методы управления рисками инновационной деятельности фирмы; - механизм и источники финансирование инновационной деятельности фирмы; - формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		экономических субъектов; **Уметь:** -использовать правовые и экономические основы организации инновационной деятельности; -анализировать и выявлять резервы повышения эффективности социально-экономического развития экономических субъектов; -выявлять и анализировать возможные риски экономического развития экономических субъектов; - обосновывать мероприятия, обеспечивающие оптимальные варианты инновационного развития экономических субъектов **Владеть:** -методами анализа и оценки влияния внешних и внутренних факторов, определяющих поведение фирм в условиях рынка; -методами оценки эффективности использования ресурсов фирмы и выявления резервов; -механизмами управления и методами оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности фирмы; - методами оценки конкурентоспособности продукции и фирм в условиях рынка.

4 Структура и содержание дисциплины

.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**12,5**	**12,5**
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение контрольной работы (КонтрР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*	**167,5** +	**167,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации в современной экономике. Инновационная политика в РФ и меры господдержки.	30		2		28
2	Процесс в инновационной деятельности Общая характеристика инновационного предпринимательства	30		2		28
3	Инновационная стратегия бизнеса. Стратегическое управление в инновационном бизнесе	30		2		28
4	Бизнес-планирование инновационных проектов: структура, содержание, оценка.	30		2		28
5	Ценовое управление Выбор организационных форм инновационной деятельности	30		2		28
6	Финансирование инновационной деятельности Риски в инновационном предпринимательстве Оценка эффективности инновационной деятельности	30		2		28
		180		12		168
	Всего:	180		12		168

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Инновации в современной экономике. Инновационная политика в РФ и меры господдержки

Роль научно-технического процесса в развитии производства и общества. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Функции инноваций.

Формирование инновационной экономики, тенденции и перспективы развития инновационной экономики. Переход России к инновационной стратегии развития. Инновационная политика РФ и система государственной поддержки инновационного предпринимательства

Раздел № 2 Процесс в инновационной деятельности. Общая характеристика инновационного предпринимательства

Инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Анализ использования инноваций на предприятиях.
Предпринимательская деятельность. Общие признаки инновационного предпринимательства.

Раздел № 3 Инновационная стратегия бизнеса. Стратегическое управление в инновационном бизнесе

Инновационная стратегия: понятие, цели, задачи. Типы инновационных стратегий. Классификация стратегий инновационного поведения А.Ю.Юданова, Л.Г.Раменского и Х.Фризевинкеля. Стратегия «голубого океана» (по В. Чан Ким и Р. Моборну).
Процесс стратегического управления в инновационном бизнесе. Разработка миссии и стратегических целей инновационно-ориентированной организации. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации. Матричные методы выбора стратегических решений. Способы внедрения стратегии в деятельность организации.

Раздел № 4 Бизнес-планирование инновационных проектов: структура, содержание, оценка.

Бизнес-план инновационного проекта Структура бизнес плана. Формирование содержания бизнес плана. Оценка эффективности бизнес плана

Раздел № 5 Ценовое управление. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Ценовая политика предприятия на инновационные продукты. Ценообразующие факторы, влияющие на инновационный продукт. Управление рисками в инновационном менеджменте. Чистые риски. Спекулятивные риски. Основные методы снижения рисков в инновационной экономике.
Формирование инновационных подразделений на предприятии. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах

Раздел № 6. Финансирование инновационной деятельности. Риски в инновационном предпринимательстве. Оценка эффективности инновационной деятельности

Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов. Основные приемы экспертизы инновационных проектов.
Общая характеристика и виды риска в инновационной деятельности. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
Оценка результатов инновационной деятельности (по П. Друкеру). Понятие эффективности. Эффективность как степень достижения целей**.**

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Инновации в современной экономике. Инновационная политика в РФ и меры господдержки.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	2	Процесс в инновационной деятельности Общая характеристика инновационного предпринимательства	2
3	3	Инновационная стратегия бизнеса. Стратегическое управление в инновационном бизнесе	2
4	4	Бизнес-планирование инновационных проектов: структура, содержание, оценка.	2
5	5	Ценовое управление Выбор организационных форм инновационной деятельности	2
6	6	Финансирование инновационной деятельности Риски в инновационном предпринимательстве Оценка эффективности инновационной деятельности	2
		Итого:	12

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

Примерные темы контрольных работ

1 Роль нововведений в развитии организаций. Жизненный цикл и стадии развития организационных систем. Нововведение как организационная проблема.

2. Типология нововведений (инноваций): продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные. Научно-техническая разработка как вид продуктовых инноваций.

3. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности бизнеса с позиций методологии системного подхода.

4. Основные проблемы внедрения инноваций и нововведений в условиях современной экономики.

5. Стратегия управления развитием фирмы на основе нововведений

6. Внутрифирменное управление развитием фирмы и бизнеса как субъекта рынка.

7. Анализ основных тенденций развития рынка инновационной продукции (регионального, мирового) как внешней среды фирмы.

8. Основные типы реакций фирмы на изменения во внешней среде и роль нововведений (инноваций, научно-технических разработок).

9. Основные тенденции современного подхода к стратегии внедрения инноваций как части стратегии фирмы.

10 Формирование стратегии развития организации (фирмы) на основе инноваций.

11 Влияние стратегии фирмы на политику в области реализации нововведений.

12. Содержание и формы стратегического управления инновациями.

13. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.

14. Сущность и методы планирования инноваций.

15. . Финансирование инновационной деятельности.

16. Методы оценки эффективности инновационных проектов.

17. Учет факторов риска в инновационных проектах и способы их снижения.

18. Развитие информационных систем в инновационной сфере.

19. Роль и место интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

20. Инновационная политика хозяйствующего субъекта

21. Направления развития инновационных технологий

22. Необходимость совершенствования инновационной деятельности предприятия на современном этапе развития экономики

23. Значение и роль инновационных проектов в социально-экономическом развитии общества

24. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости

25. Инновационная стратегия: основные этапы её разработки
26. Сущность кризисного реинжиниринга
27. Опыт создания бизнес-инкубаторов в России
28. Организация системы научных исследований в компаниях РФ
29. Источники финансирования инновационной деятельности в России
30. Приоритетные инновационные проекты по привлечению внешнего финансирования
31. Инновационные проекты в медицине
32. Инновационная система, как элемент развития экономики России
33. Инвестиционная политика в Российской Федерации и инвестиционная политика в Оренбургской области
34. Программа инновационного развития региона. Основные принципы реализации программы.
35. Степень развития кредитно-денежного рынка Оренбургской области.
36. Предприятия Оренбургской области, ориентированные на инновационное развитие. Какова потребность в инновациях на производственных предприятиях Оренбургской области?
37. Инновационные проекты реализуемые на данный момент в регионе, на какой стадии они находятся.
38. Реализация инновационной политики на конкретном предприятии региона (по данным учебной и производственных практик).
39. Разработать систему критериев оценки необходимости внедрения инновационного проекта на выбранном предприятии.
40. Предложить инновационный проект для данного предприятия, инновационно-инвестиционную инфраструктуру для его реализации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1.Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 224 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731132 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06452-4. – Текст : электронный.

2. Бардасов, С. А. Стратегическое развитие фирмы : учебное пособие : [16+] / С. А. Бардасов, А. В. Селюк, А. В. Куприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573829 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01111-5. – Текст : электронный.

3.Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 170 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710077 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05283-5. – Текст : электронный.

2. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433 (дата обращения: 24.04.2026). – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

3. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций : макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3579-8. – Текст : электронный.

4. Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр.: с. 361-372. – ISBN 978-5-4499-1998-4. – DOI 10.23681/618739. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Банковское дела. https://eivis.ru/browse/publication/18986/udb/12/банковское-дело
2. Вопросы экономики. https://eivis.ru/browse/publication/6645/udb/12/вопросы-экономики
3. Общество и экономика. https://eivis.ru/browse/publication/592/udb/12/общество-и-экономика
4. Социологические исследования. https://eivis.ru/browse/publication/633/udb/12/социологические-исследования
5. Финансовая аналитика: проблемы и решения. https://eivis.ru/browse/publication/59126/udb/12/финансовая-аналитика-проблемы-и-решения
6. Финансы. https://eivis.ru/browse/publication/19030/udb/12/финансы
7. Финансы и кредит. https://eivis.ru/browse/publication/18286/udb/12/финансы-и-кредит
8. Эко. Всероссийский экономический журнал. https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12/эко-всероссийский-экномический-журнал
9. Экономика и математические методы. https://eivis.ru/browse/publication/499/udb/12/экономика-и-математические-методы
10. Экономический анализ: теория и практика https://eivis.ru/browse/publication/18287/udb/12/экономический-анализ-теория-и-практика
11. Проблемы теории и практики управления. https://eivis.ru/browse/publication/133586/udb/12/проблемы-теории-и-практики-управления

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. http://www.elibrary. ru - Научная Электронная библиотека;
3. http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека;
4. http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ;
5. http://www.gks.ru - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. http://www.cbr.ru - Сайт Центрального Банка России;
7. http://www.minfin.ru - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
9. https://openedu.ru/ - «Открытое образование» Каталог курсов, МООК Инновационная экономика https://openedu.ru/course/msu/INNOVATIONECONOMY/?session=spring_2025
10. https://openedu.ru/ - «Открытое образование» Каталог курсов, МООК Технологическое предпринимательство https://openedu.ru/course/msu/TECHNO_BIZ/?session=spring_2025

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

4. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.