Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.3 География туризма и туристское страноведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.3 География туризма и туристское страноведение*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры



Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" 03 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры УСиТ — Ю.Е. Холодилина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Холодилина Ю.Е., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам «Географии туризма и туристского страноведения» и системы навыков исследования прикладных вопросов международного туризма па предприятиях индустрии туризма.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об особенностях организации туризма в различных странах и международных туристских центрах;
- сформировать у студентов представление об особенностях функционирования и развития туризма в странах мира.
- научить бакалавров использовать знания теоретических основ международного туризма;
- активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере туризма;
- расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень обучающихся;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.28 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Туристско-рекреационное проектирование, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.18 Региональное ресурсоведение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.31 Технологии и организация услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.9 Транспортное обслуживание, Б1.Д.В.12 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, Б1.Д.В.14 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Проявляет толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития	**Знать:** особенности организации и формирования туристских продуктов с учетом социальных и культурных различий потребителей и туристских территорий **Уметь:** Формировать, продвигать

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5-В-3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	и реализовывать туристские продукты выездного и въездного туризма с учетом социокультурных традиций различных социальных групп **Владеть:** Навыками работы с туристскими продуктами опираясь на ценностные ориентиры и гражданскую позицию потребителей
ПК*-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК*-5-В-1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК*-5-В-2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК*-5-В-3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать:** перспективы и современные тенденции развития туристско-рекреационного потенциала туристских регионов; связь этического, социального и политического аспектов в развитии международного туризма, **Уметь:** анализировать ресурсный потенциал иностранных государств для определения перспективных территорий развития туристской деятельности **Владеть:** информацией о ресурсном потенциале стран мира для разработки и продвижения туристского продукта конечным потребителям

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**	**216**
Контактная работа:	**34,25**	**57,25**	**91,5**
Лекции (Л)	18	28	46
Практические занятия (ПЗ)	16	28	44

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Консультации		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**73,75**	**50,75**	**124,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	12	2	2		8
2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	12	2	2		8
3	Туризм в странах Восточной Европы	28	10	4		14
4	Туризм в странах Западной Европы	28	10	4		14
5	Туризм в странах Америки	28	10	4		14
	Итого:	108	34	16		58

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	1. Туризм в странах Азии	35	10	10		15
2	2. Туризм в странах Африки	22	6	6		10
3	3. Туризм в Австралии и Океании	24	6	6		12
4	4. Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ	27	6	6		15
	Итого:	108	28	28		52
	Всего:	216	62	44		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. **Международный туризм как отрасль устойчивого развития** *Международный туризм как фактор регионального развития. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.*

2. Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации *Культурно*-познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм. Экологический туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Пляжный туризм.

3. **Туризм в странах Восточной Европы** *Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, чешская Республика, Эстония). Рекреационный потенциал западно-европейских столиц.*

4. **Туризм в странах Западной Европы** *Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия. Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.*

5. **Туризм в странах Америки** *Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).*

6. **Туризм в странах Азии** *Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

7. **Туризм в странах Африки** *Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

8. **Туризм в Австралии и Океании.** Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.

9. **Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ.** Ресурсный потенциал республик Средней Азии. Туристско-рекреационный потенциал Украины и Белоруссии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	2
2	2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	2
3-4	5	Туризм в странах Восточной Европы	4
5-6	4	Туризм в странах Западной Европы	4
7-8	5	Туризм в странах Америки	4
9-13	6	Туризм в странах Азии	10
14-16	7	Туризм в странах Африки	6
17-19	8	Туризм в Австралии и Океании	6
20-22	9	Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ	6
		Итого:	44

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ю. Е. Холодилина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.02 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 132 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/9478_20160112.pdf - ISBN 978-5-7410-1421-9.

2. Основы туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 348 с. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 311-346. - Библиогр.: с. 347-356. - Прил.: с. 357-374. - ISBN 978-5-4365-0134-5.

5.2 Дополнительная литература

1. Сапожникова, Е. II. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб.пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова,- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - 11рил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

2. Воскресенский, В. IO. Международный туризм. Инновационные стратегии развития |Текст| : учеб, пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский . - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

3. Алисов, II. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст] : учеб.для вузов / 11. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. :Гардарика, 2003. - 704 с. - (Iiomofaber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова . - М. : Аспект 1 Iресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

5. Географический атлас Оренбургской области [Текст] / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос.акад. паук, Урал, отд-пие, Ип-т степи. - М. : ДИК ; Оренбург : Оренбург.кн. изд-во, 1999. - 96 с. : ил - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788-001-5. 3.

6. Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 130 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167638 (дата обращения: 11.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.vokrugsveta.ru - «Вокруг света» - это электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала. Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.
2. http://www.geo.ru – «GEO» - это электронная версия познавательного ежемесячного журнала. Со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.

2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»

3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..

4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.