Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»**

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.Б.26 Событийный менеджмент»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*43.03.01 Сервис*
(код и наименование направления подготовки)

*Социально-культурный сервис*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.26 Событийный менеджмент*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры



Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
*наименование кафедры*

протокол № 7 от "13" 03 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — Н.А. Четверикова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
Доцент кафедры УПСиТ — Ю.Е. Холодилина
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — Н.А. Четверикова
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
*личная подпись* *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Холодилина Ю.Е., 2026
© ОГУ, 2026

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по планированию и организации событийных мероприятий по средствам подготовки компетентного специалиста - профессионального менеджера, специализирующегося в области организации событий.

**Задачи:**

- формирование устойчивых знаний в области планирования, управления, мотивации и контроля в процессе решения прикладных задач в области организации событийных мероприятий;
- изучение понятийного аппарата и технологических основ событийного менеджмента, специфики организации различных видов и типов мероприятий;
- выработка у обучающихся способностей к межличностным коммуникациям в процессе деятельности в сфере организации и участия в событийных мероприятиях, умений по организации эффективной речевой коммуникации в сфере данной профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 История туризма и гостеприимства, Б1.Д.Б.23 Основы научно-исследовательской работы, Б1.Д.В.18 Региональное ресурсоведение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б1.Д.В.3 Социальные практики в сфере услуг, Б1.Д.В.6 Выставочная деятельность, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б1.Д.В.12 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | ОПК-2-В-1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса<br>ОПК-2-В-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса<br>ОПК-2-В-3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса | **Знать:**<br>основные принципы и подходы к планированию и организации событийных мероприятий различного уровня и тематики<br>**Уметь:**<br>Определять цели, задачи, участников. Алгоритм событийного мероприятия различного уровня и тематики<br>**Владеть:**<br>навыками планирования, организации и контроля событийных мероприятий различного уровня и тематики |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 3 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **144** | **144** |
| **Контактная работа:** | **52,5** | **52,5** |
| Лекции (Л) | 34 | 34 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Консультации | 1 | 1 |
| Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,5 | 0,5 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение курсовой работы (КР);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- изучение разделов курса в системе электронного обучения;*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*- подготовка к рубежному контролю и т.п.)* | **91,5**<br>+ | **91,5** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **экзамен** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Событийный менеджмент: понятие, принципы, сущность | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 2 | Направления деятельности в событийном менеджменте | 19 | 2 | 2 | | 15 |
| 3 | Типология событий | 19 | 2 | 2 | | 15 |
| 4 | Субъекты в событийном менеджменте | 19 | 2 | 2 | | 15 |
| 5 | Алгоритм и технология создания события | 33 | 4 | 4 | | 25 |
| 6 | Специальные мероприятия как продукт деятельности в событийном менеджменте | 26 | 4 | 2 | | 20 |
| 7 | Оценка эффективности организации и проведения мероприятий | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| | Итого: | 144 | 18 | 16 | | 110 |
| | Всего: | 144 | 18 | 16 | | 110 |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**1 Событийный менеджмент: понятие, принципы, сущность.** Подходы к определению понятие «событие», «мероприятие». Понятие «событийный менеджмент». Соотношение понятий «событийный менеджмент» и «event-менеджмент». Основные принципы в событийном менеджменте.

**2 Направления деятельности в событийном менеджменте.** Направления и виды деятельности при организации и планировании события/мероприятия. Организационный и экономические подходы.

**3 Типология событий.** Классификационные признаки к определению события/мероприятия (уровень; тематика; состав участников; состав организаторов; сезон и пр.)

**4 Субъекты в событийном менеджменте.** Организаторы мероприятий: понятие, классификация. Участники мероприятий: понятие, классификация.

**5 Алгоритм и технология создания события.** Этапы планирования и организации события различного уровня и тематики: проведение исследований; планирование; реализация; оценка результатов.

**6 Специальные мероприятия как продукт деятельности в событийном менеджменте.** Формы специальных мероприятий. Классификация специальных мероприятий. Основные признаки специальных мероприятий. Особенности организации специальных мероприятий.

**7 Оценка эффективности организации и проведения мероприятий.** Методы и методики оценки эффективности организации и проведения мероприятий. Экономическая эффективность организации и проведения мероприятий. Социальная эффективность организации и проведения мероприятий.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Событийный менеджмент: понятие, принципы, сущность | 2 |
| 2 | 2 | Направления деятельности в событийном менеджменте | 2 |
| 3 | 3 | Типология событий | 2 |
| 4 | 4 | Субъекты в событийном менеджменте | 2 |
| 5-6 | 5 | Алгоритм и технология создания события | 4 |
| 7 | 6 | Специальные мероприятия как продукт деятельности в событийном менеджменте | 2 |
| 8 | 7 | Оценка эффективности организации и проведения мероприятий | 2 |
| | | Итого: | 18 |

### 4.4 Курсовая работа (3 семестр)

Примерная тематика курсовых работ
1 Техника и технология организации международных событий.
2 Техника и технология организации национальных событий.
3 Техника и технология организации межрегионального события.
4 Техника и технология организации регионального события.
5 Техника и технология организации городского (локального) события.
6 Техника и технология организации локального (частного, внутрифирменного) события.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности

"Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

### 5.2 Дополнительная литература

1 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы [Текст] : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М. : Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2004. - 560 с. - (Культура и туризм). - Библиогр.: с. 520. - Прил.: с. 522. - ISBN 5-89395-512-9. - ISBN 5-89502-464-5.

2 Рудая Е.А. Основы брэнд-менеджмента: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Е.А. Рудая. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 256 с.

3 Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб. Пособие для вузов/ Л.В. Сафонова. М.: издательский центр «Академия», 2007. - 128 с.

4 Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 270 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 223-265. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4454-5.

### 5.3 Периодические издания

1 Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

2 Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

3 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1 https://eventsinrussia.com/ - это сайт «Национальный календарь событий», на котором представлены события различной тематики, проводимые и планируемые к проведению на территории РФ;

2 https://afisha7.ru/ - это сайт, представляющий собой агрегатор культурных событий РФ

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

#### 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.