Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" марта 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — Н. А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры УПСиТ — И.Л. Полякова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — Н. А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 188474

© Полякова И.Л, 2026
© ОГУ, 2026

2

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: на основе изучения теоретических и практических основ туристской деятельности сформировать у студентов знания и практические навыки, направленные на обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- ознакомить студентов с основными терминами и понятиям, относящихся к туристской деятельности;
- знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
- знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
- сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания на туристском рынке.

2) познавательный компонент:

- научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;
- научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
- раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- знать о факторах обеспечении безопасности туристов.

3) практический компонент:

- сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
- сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Менеджмент в сфере услуг, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.26 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.28 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование), Б1.Д.В.2 Виды туризма, Б1.Д.В.6 Выставочные технологии в туризме, Б1.Д.В.18 Региональное ресурсоведение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.30 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.31 Технологии и организация услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование), Б1.Д.В.2 Виды туризма, Б1.Д.В.3 География туризма и туристское страноведение, Б1.Д.В.4 Туристические центры России, Б1.Д.В.9 Транспортное обеспечение и риски в туризме, Б1.Д.В.10 Реклама и связи с общественностью в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.12 Индустрия развлечений и отдыха, Б1.Д.В.14 Организация общественного питания в туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации	ПК*-1-В-1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами	**Знать:** - законодательно-нормативную базу развития туризма в Российской Федерации;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
туристской деятельности	деятельности ПК*-1-В-2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	- особенности функционирования туристского рынка; - основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, посредники и т.д.); - особенности организации работы туристских предприятий, профессиональные задачи деятельности персонала; - факторы конкурентоспособности туристских продуктов и предприятий туристской индустрии. **Уметь:** - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности; - осуществлять поиск информации о туристской деятельности, в том числе нормативно-правового характера. - организовывать работу туристского предприятия, включая руководство трудовым коллективом; - определять факторы развития туризма; **Владеть:** - навыками получения и обработки информации о туристской деятельности; - терминологией, используемой при организации туристской деятельности; - навыками сегментирования туристского рынка; - инструментами организации работы персонала туристского предприятия; - инструментами обеспечения безопасности туризма.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**51,25**	**51,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- подготовка доклада;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю).*	**92,75**	**92,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	18	4	2		12
2	Нормативно-правовая база организации туристской деятельности в РФ	17	4	2		11
3	Туристский рынок: понятие, элементы и особенности	20	6	2		12
4	Туроператоры и турагентства как основные субъекты рынка организованного туризма	18	4	2		12
5	Турист как субъект туризма	18	4	2		12
6	Туристский продукт: понятие и структура	17	4	2		11
7	Обеспечение безопасности в туризме	18	4	2		12
8	Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг	18	4	2		12
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития»

Определение туризма и туристской деятельности. Значение туризма для государства и его граждан. Функции туризма. Цели туристской деятельности. Факторы развития туризма.

Раздел № 2 «Нормативно-правовая база организации туристской деятельности в РФ»

ФЗ № 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Национальный проект «Туризм и гостеприимство».

Раздел № 3 «Туристский рынок: понятие, элементы и особенности»

Туристский рынок: понятие, субъекты, элементы. Особенности туристского рынка. Сегментация туристского рынка по различным признакам.

Раздел № 4 «Туроператоры и турагентства как основные субъекты рынка организованного туризма»

Понятие туроператорской и тургентской деятельности. Функции туроператоров и турагентов. Отличия туроператоров и турагентов. Персонал туроператоров и турагентств: соответствие сотрудников профессиональным задачам деятельности.

Раздел № 5 «Турист как субъект туризма»

Понятие «турист». Типологии туристов: немецкая модель, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта, в зависимости от активности туристов во время отдыха и др. Туристские роли и мотивы, потребности туристов.

Раздел № 6 «Туристский продукт: понятие и структура»

Понятие, структура и составляющие туристского продукта. Туристский центр. Основные и дополнительные услуги. Туристские товары. Международные сокращения в сфере туризма.

Раздел № 7 «Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг»

Понятие конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Особенности обеспечения качества туристских продуктов и услуг. Оценка и анализ качества работы персонала предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел № 8 «Обеспечение безопасности в туризме»

Общие вопросы безопасности в туризме. Виды источников опасности и рисков. Меры по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов). Страхование в туризме: виды и особенности. Франшиза в страховании: цели использования и виды

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	2
2	2	Нормативно-правовая база организации туристской деятельности в РФ	2
3	3	Туристский рынок: понятие, элементы и особенности	2
4	4	Туроператоры и турагентства как основные субъекты рынка организованного туризма	2
5	5	Турист как субъект туризма	2
6	6	Туристский продукт: понятие и структура	2
7	7	Обеспечение безопасности в туризме	2
8	8	Качество и конкурентоспособность туристских продуктов и услуг	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Полякова, И. Л. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2025. - ISBN 978-5-7410-3407-1. - 149 с. Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/222144_20250526.pdf

2. Информационное обеспечение туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.

3. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общ.ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.

4. Правовое обеспечение туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 275-283. - Глоссарий: с. 284-305. - Прил.: с. 306-329. - ISBN 978-5-4365-0135-2.

5.2 Дополнительная литература

1. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 156-164. - Прил.: с. 165-192. - ISBN 978-5-4365-0127-7.

3. Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристическом бизнесе [Текст]: учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов . - М. : КноРус, 2009. - 288 с.

4. Крутик, А. Б.Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова . - М. : Академия, 2010. - 218 с.

5. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб.пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева.- 5-е изд., стер. - М. :КноРус, 2010. - 199 с.

6. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 162 с. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 155-161. - ISBN 978-5-16-005657-9.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
2. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.
3. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://tourlib.net/ - Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека»
2. https://www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.