Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Туристические центры России»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Туристические центры России*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" марта 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры УПСиТ — подпись — И.Л. Полякова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — личная подпись — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 188482

© Полякова И.Л., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся представления о туристских центрах России, изучение их туристско-рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры; отработка навыков поиска информации о туристских продуктах и услугах в соответствии с запросами потребителей на рынке внутреннего и въездного туризма.

Задачи:

1) теоретический компонент:
- знать основы туристско-рекреационного районирования;
- знать основную типологию и классификацию туристских центров;
- знать основные туристские центры России по различным видам туризма.

2) познавательный компонент:
- уметь охарактеризовать основные туристские центры России;
- уметь описать туристские регионы и районы России;
- уметь составить туристских маршрут по запросу клиента;

3) практический компонент:
- уметь показать на карте основные туристские центры России;
- владеть методами поиска, обработки и применения необходимых сведений о туристских центрах России, использования в этих целях различных информационных источников;
- уметь оценивать современное состояние развития туризма в регионах и анализировать возможности включения тех или иных объектов в туристские маршруты.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.16 История туризма и гостеприимства, Б1.Д.Б.21 Маркетинг в сфере услуг, Б1.Д.Б.26 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.28 Экскурсоведение, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование), Б1.Д.В.2 Виды туризма, Б1.Д.В.5 Организация туристской деятельности, Б1.Д.В.6 Выставочные технологии в туризме, Б1.Д.В.18 Региональное ресурсоведение*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.31 Технологии и организация услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.12 Индустрия развлечений и отдыха, Б1.Д.В.14 Организация общественного питания в туризме*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-10 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК*-10-В-1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ПК*-10-В-2 Применяет современные методы	**Знать:** - основные источники получения информации о туристических центрах России; - терминологию в сфере внутреннего и въездного туризма; - основные туристско-рекреационные зоны, районы и туристические центры России. - основные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в РФ;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности ПК*-10-В-3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	- туристские потребности населения в рамках внутреннего и въездного туризма; - инструменты исследования туристских ресурсов и проектирования туристских продуктов в рамках внутреннего и въездного туризма в РФ; **Уметь:** - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области туристских продуктов внутреннего и въездного туризма; - использовать современные технологии при поиске и обработке информации о туристических центрах России; - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности; - применять методики исследований первичной и вторичной информации, касающейся туристской деятельности; - разрабатывать туристские продукты в рамках внутреннего и въездного туризма. **Владеть:** - базовой терминологией в сфере туризма; - приемами выявления потребностей туристов в рамках внутреннего и въездного туризма. - научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом в туристской деятельности; - навыками получения и обработки информации о деятельности туристско-рекреационных зон и районах России.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**	**216**
Контактная работа:	**34,25**	**57,25**	**91,5**
Лекции (Л)	18	28	46
Практические занятия (ПЗ)	16	28	44

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Консультации		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- подготовка доклада;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.*	**73,75**	**50,75**	**124,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристский центр: понятие и классификации	14	2	2		10
2	Туристско-рекреационное районирование России	16	4	2		10
3	Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»	15	2	2		11
4	Туристско-рекреационная зона «Центр России»	19	4	4		11
5	Туристско-рекреационная зона «Юг России»	15	2	2		11
6	Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»	15	2	2		11
7	Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»	14	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Основные российские центры пляжного туризма	15	4	4		7
9	Основные российские центры экскурсионного туризма	15	4	4		7
10	Основные российские центры горнолыжного туризма	14	4	4		6
11	Основные российские центры экологического туризма	14	4	4		6
12	Основные российские центры специализированных видов туризма	19	6	6		7
13	Российские туристские бренды	10	2	2		6
14	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	10	2	2		6
15	Перспективные направления развития	11	2	2		7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	въездного туризма в РФ					
	Итого:	108	28	28		52
	Всего:	216	46	44		126

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Туристский центр: понятие и классификации»

Подходы к определению понятия «туристский центр», типология туристских центров в зависимости от функциональных характеристик, масштаба туристских потоков и пр.

Раздел № 2 «Туристско-рекреационное районирование России»

Туристско-рекреационное районирование России: понятие, принципы, районообразующие факторы

Раздел № 3 «Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»

Туристско-рекреационные районы "Кольско-Карельский" и "Русский Север": туристско-рекреационные ресурсы и центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 4 «Туристско-рекреационная зона «Центр России»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Западный», «Ленинградский», «Центральный (Столичный)», «Верхневолжский», «Уральский», «Среднее Поволжье»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 5 Туристско-рекреационная зона «Юг России»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Азовский», «Каспийский», «Кавказско-Черноморский», «Северо-Кавказский», «Горно-Кавказский», «Нижнее Поволжье», «Южно - Российский», «Крымский»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 6 «Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Обско-Алтайский», «Саянский рекреационные районы», «Байкальский», «Амурско-Дальневосточный»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 7 «Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»

Общая характеристика зоны. Туристско-рекреационные районы «Обско-Путоранский», «Якутский», «Колымско-Чукотский», «Камчатский»: основные туристские центры, проблемы и перспективы туристско-рекреационного развития.

Раздел № 8 «Основные российские центры пляжного туризма»

Характеристика туристических центров Черноморского побережья, Республики Крым, Калининградской области, Приморского края: ресурсы, инфраструктура, популярные туристские объекты и маршруты.

Раздел № 9 «Основные российские центры экскурсионного туризма»

Санкт-Петербург, Москва, Казань как популярные туристические центры экскурсионного туризма. Межрегиональные экскурсионные туристические маршруты в Приволжском федеральном округе.

Раздел № 10 «Основные российские центры горнолыжного туризма»

Характеристика туристических центров Красная поляна, Белокуриха, Домбай, Шерегеш, Абзаково, Белорецк, Кировск, Игора, Сорочаны, Губаха, Хвалынск, Гора Соболиная, Завьялиха, Бобровый лог, Горный воздух: расположение, инфраструктура, возможности курортов.

Раздел № 11 «Основные российские центры экологического туризма»

Характеристика основных туристических центров для развития экологического туризма: Алтай, Камчатка, Карелия, Байкал. Особо охраняемые природные территории как основа развития экологического туризма на региональном уровне.

Раздел № 12 «Основные российские центры специализированных видов туризма»

Характеристика центров развития сельского туризма (Ставропольский край, Республика Татарстан и др.), ностальгического туризма (Калининградская область), эзотерического туризма (Пермский край, Челябинская область и др.), усадебный туризм (Московская область, Тульская область и др.) и другие виды туризма.

Раздел № 13 «Российские туристские бренды»

Рейтинги туристских брендов: места отдыха и достопримечательности, туристические маршруты, событийные мероприятия, гастрономические бренды, народные художественные промыслы и др. Золотое кольцо России как главный туристический бренд.

Раздел № 14 «Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа»

Понятие и особенности особых экономических зон. Характеристика ОЭЗ туристско-рекреационного типа: «Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Ворота–Байкала», Северокавказский туристический кластер - Курорты Северного Кавказа, «Завидово»: виды туризма, ключевая инфраструктура, преимущества для инвесторов.

Раздел № 15 «Перспективные направления развития въездного туризма в РФ

Основные тенденции и перспективы развития въездного туризма в РФ. Популярные туристические центры и виды туризма, привлекающие иностранных туристов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристский центр: понятие и классификации	2
2	2	Туристско-рекреационное районирование России	2
3	3	Туристско-рекреационная зона «Европейский Север»	2
4,5	4	Туристско-рекреационная зона «Центр России»	4
6	5	Туристско-рекреационная зона «Юг России»	2
7	6	Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальний Восток»	2
8	7	Туристско-рекреационная зона «Азиатский Север»	2
9,10	8	Основные российские центры пляжного туризма	4
11,12	9	Основные российские центры экскурсионного туризма	4
13,14	10	Основные российские центры горнолыжного туризма	4
15,16	11	Основные российские центры экологического туризма	4
17,18,19	12	Основные российские центры специализированных видов туризма	6
20	13	Российские туристские бренды	2
21	14	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	2
22	15	Перспективные направления развития въездного туризма в РФ	2
		Итого:	44

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.

2. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 272 с.

3. География туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 336 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов .- 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 270 с.

2. Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://rostur.ru - Туризм в России: единая информационная система.
2. http://www.vokrugsveta.ru - Журнал "Вокруг света"
3. http://elibrary.ru/ - Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.