Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Стратегическое управление фирмой»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Стратегическое управление фирмой*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от "11" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики — Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
профессор — Е.Г. Чмышенко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

доцент — Е.В. Чмышенко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика — Н.В. Спешилова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы — Н.В. Спешилова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Чмышенко Е.Г.
Чмышенко Е.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков стратегического управления фирмой в современных условиях.

Задачи:

1 Овладеть специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
2 Изучить отечественный и зарубежный опыт в области стратегического управления фирмой;
3 Формулировать цели и задачи, связанные с реализацией стратегического управления;
4 Использовать прикладные знания в разработки моделей развития и прогнозов;
5 Овладеть технологией и инструментами стратегического управления;
6 Уметь применять основные методики разработки стратегий развития фирмы;
8 Уметь планировать мероприятия по реализации разработанной стратегии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 Теория и практика управления проектами, Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.8 Финансовый менеджмент, Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс), Б1.Д.В.3 Технология принятия управленческих решений в экономике фирм*

Постреквизиты дисциплины: *Б2.П.В.П.2 Практика по профилю профессиональной деятельности, Б2.П.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития экономических субъектов	ПК*-6-В-1 Собирает и использует актуальную информацию о внешней и внутренней среде экономического субъекта, анализирует её качество с позиции выбранных критериев, проводит анализ предметной области исследования ПК*-6-В-2 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий экономических субъектов в области экономической политики, принятия тактических и стратегических решений	**Знать:** - основные элементы процесса стратегического управления и планирования деятельности экономических субъектов **Уметь:** - собирать и анализировать информацию о внешней и внутренней среде фирмы, составлять аналитические материалы и проводить оценку альтернативных вариантов тактических и стратегических решений **Владеть:** - методами анализа качества информации из отечественных и зарубежных источников; - методами прогнозирования, инструментами отраслевого,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		конкурентного анализа и обоснования тактических и перспективных планов развития фирмы

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**20,5**	**20,5**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение контрольной работы (КонтрР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**123,5** +	**123,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Стратегическое управление и планирование: значение, понятие, особенности	29	2	2		25
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	29	2	2		25
3	Планирование корпоративных и бизнес-стратегий	29	2	2		25
4	Планирование функциональных стратегий	29	2	2		25
5	Выбор и реализация стратегий	28	2	2		24
	Итого:	144	10	10		124
	Всего:	144	10	10		124

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Стратегическое управление и планирование: значение, понятие, особенности. *Предпосылки появления стратегического управления и планирования. Цель и задачи стратегического управления и планирования Особенности стратегического планирования и его*

отличие от тактического. Объект и основные этапы процесса стратегического управления и планирования. Понятие стратегии и ее роль в повышении эффективности предприятия. Классификация стратегий.

2 Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. *Сущность и значение стратегического анализа. Стратегический анализ макроокружения (сегментирование бизнеса, оценка проблем, PEST-анализ. Отраслевой анализ (показатели оценки отрасли, стратегии в зависимости от жизненного цикла отрасли). Конкурентный анализ (анализ конкурентных сил, карта стратегической группировки, определение ключевых факторов конкурентного успеха). Стратегический анализ внутренней среды (анализ ресурсов организации, SWOT-анализ, анализ ключевых компетенций, SNW-анализ).*

3 Планирование корпоративных и бизнес-стратегий. *Сущность, значение и этапы разработки корпоративной стратегии. Типы корпоративной стратегии (стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия сокращения), наступательные и оборонительные стратегии. Бизнес-стратегии: стратегия лидерства по издержкам: сущность и преимущества, необходимые условия для разработки, недостатки стратегии); стратегия дифференциации (преимущества, направления использования, риски стратегии); стратегия фокусирования (преимущества, недостатки, условия применения и риски). Ролевые стратегии развития.*

4 Планирование функциональных стратегий. *Роль функциональных стратегий, необходимость применения, особенности разработки. Основные виды функциональных стратегий и их характеристика: производственные, инновационные, маркетинговые, кадровые, финансовые стратегии и другие.*

5 Выбор и реализация стратегий. *Сущность портфельного анализа и его применение для выбора стратегии. Методы портфельного анализа: матрица БКГ, матрица GE/McKinsey, матрица СПбГТУ, матрица ADL/LK, матрица Shell/DMP, матрица Томпсона-Стрикленда. Сущность процесса реализации стратегии (стратегический план: содержание и структура, программы, проекты). Понятие стратегического преобразования. Оценка эффективности стратегии. Сущность стратегического контроля и основные этапы проведения.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление и планирование: значение, понятие, особенности	2
2	2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	2
3	3	Планирование корпоративной стратегии. Планирование бизнес-стратегий	2
4	4	Планирование функциональных стратегий	2
5	5	Выбор и реализация стратегий	2
		Итого:	10

4.4 Контрольная работа (3 семестр)

1 Роль стратегического управления в развитии фирмы.
2 Характеристика системы стратегического планирования фирмы.
3 Современные проблемы стратегического управления и планирования в фирме.
4 Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
5 Стратегический анализ внешней среды фирмы.
6 Отраслевой анализ и его использование в фирме.
7 SWOT-анализ в стратегическом планирования и его применение.

8 Конкурентный анализ и его использование для разработки стратегии фирмы.
9 Формирование миссии и целей развития фирмы.
10 Методы стратегического анализа в планировании функционирования фирмы.
11 Методы стратегического анализа в планировании развития фирмы.
12 Стратегия фирмы и факторы ее определяющие.
13 Характеристика конкурентных стратегий фирмы.
14 Формирование корпоративной стратегии фирмы.
15 Стратегия диверсификации: значение, виды, этапы разработки.
16 Стратегия интегрированного роста: значение, виды, этапы разработки.
15 Стратегия фокусирования: значение, виды, этапы разработки.
16 Инновационная стратегия: значение, виды, этапы разработки.
17 Стратегия управления затратами и предпосылки для реализации.
18 Производственная стратегия предприятия и предпосылки для реализации.
19 Маркетинговая стратегия предприятия и предпосылки для реализации.
20 Стратегия ценообразования и предпосылки для реализации.
21 Стратегия снабжения предприятия: значение, виды, этапы разработки
22 Стратегия управления сбытом: значение, виды, этапы разработки
23 Стратегия управления персоналом и предпосылки для реализации.
24 Финансовая стратегия и предпосылки для реализации.
25 Особенности стратегий малых предприятий
26 Предпосылки для реализации стратегии лидера отрасли.
27 Стратегическое планирование и его совершенствование в фирме.
28 Стратегический контроль и его совершенствование.
29 Организация стратегического управления в фирме.
30 Проблемы стратегического планирования деятельности фирмы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Чмышенко, Е. Г. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - ISBN 978-5-7410-2671-7. - 135 с- Загл. с тит. экрана. - URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14643/.

2 Чмышенко, Е. Г. Стратегии развития бизнеса: выбор и реализация : учебное пособие / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко. — Оренбург : ОГУ, 2024. — 175 с. — ISBN 978-5-7410-3189-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/437657 (дата обращения: 15.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

1 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 (дата обращения: 15.04.2026). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

2 Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 (дата обращения: 15.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-417-9. – Текст : электронный.

3 Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084 (дата обращения: 15.04.2026). – Библиогр.: с. 125-126 – Текст : электронный.

4 Лужнова, Н. В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 289 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776 (дата обращения: 15.04.2026). – ISBN 978-5-7410-1642-8. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - https://eivis.ru/browse/publication/18966/udb/12/маркетинг-в-россии-и-за-рубежом

2 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9628

3 Проблемы теории и практики управления. https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9009

4 Эко. Всероссийский экономический журнал. https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8272

5 Российский экономический журнал : электронный журнал. – https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=695106

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федереции и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.
2. https://cyberleninka.ru/ - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

3 https://elibrary.ru/ - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная элек- тронная библиотека».

4 https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум».

5 http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека.

6 http://www.rasl.ru - Библиотека Академии Наук. БАН.

7 http://www.msu.ru/libraries/ - Научная библиотека МГУ.

8 http://www.expert.ru/ - Журнал «Эксперт».

9 http://eup.ru/ - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.

10 http://www.iea.ru/ -Институт экономического анализа.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

4. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.