

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра евразийских языков и международных отношений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.6 Международный имидж России и стран Евразии»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

41.03.05 Международные отношения
(код и наименование направления подготовки)

Международные отношения в Евразии (с углубленным изучением иностранных языков)
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.Д.В.6 Международный имидж России и стран Евразии» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра евразийских языков и международных отношений
наименование кафедры

протокол № 8 от "13" марта 2026г.

Заведующий кафедрой

Кафедра евразийских языков и международных отношений И.Ю. Моисеева
наименование кафедры подпись расшифровка подписи



Исполнители:

Профессор

должность



подпись

И.Ю. Моисеева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

41.03.05 Международные отношения

код наименование



личная подпись

И.Ю. Моисеева

расшифровка подписи

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов



личная подпись

С.А. Биктимирова

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Т.В. Сапух

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Цель: с учетом результатов новейших специальных исследований осуществлять комплексное представление о роли международного имиджа страны и региона.

Задачи:

Для достижения этой цели ставятся задачи:

последовательно рассмотреть стадии формирования, виды, свойства и функции имиджа; на конкретных примерах изучить влияние имиджа на положение страны и региона на международной арене.

научиться использовать информационно-аналитические базы данных, международные рейтинги и индексы, отражающие современное социальное, политическое, экономическое и гуманитарное развитие стран Евразии

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.3.1 Практический курс первого иностранного языка, Б1.Д.В.1 История внешней политики России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.2 Региональные аспекты международных отношений, Б1.Д.В.3 Религия в мировой политике, Б1.Д.В.9 Основы научно-исследовательской деятельности, Б1.Д.В.Э.5.1 Организация и проведение переговоров на иностранном языке, Б1.Д.В.Э.5.2 Организация и проведение конференций на иностранном языке*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен осуществлять экспертно-аналитическую деятельность международных отношений в Евразии	ПК*-5-В-1 Владеет механизмами формирования информационно-аналитических баз данных, международных рейтингов и индексов, отражающих современное социальное, политическое, экономическое и гуманитарное развитие стран Евразии	Знать: особенности формирования информационно-аналитических баз данных, международных рейтингов и индексов, отражающих современное социальное, политическое, экономическое и гуманитарное развитие стран Евразии Уметь: использовать информационно-аналитические базы данных, международные рейтинги и индексы,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		отражающие современное социальное, политическое, экономическое и гуманитарное развитие стран Евразии Владеть: навыками осуществления экспертно-аналитической деятельности международных отношений в Евразии
ПК*-6 Способен решать научные задачи, использовать методологию, обосновывать научную новизну и практическую значимость исследуемой проблематики в широком международном контексте	ПК*-6-В-1 Обосновывает актуальность исследования, определяет объект и предмет исследования, формулирует научную проблему и/или гипотезу исследования и разрабатывает стратегии, направленные на аргументацию в их защиту	Знать: методику проведения научно-исследовательской деятельности, основы устного выступления с докладом на конференции с основными выводами исследования. Уметь: обосновать актуальность исследования, определить объект и предмет исследования, формулировать научную проблему и/или гипотезу исследования, самостоятельно подготовить научный отчет по теме исследования Владеть: навыками самостоятельной подготовки научного выступления по теме исследования, выступления с устным докладом на конференции с основными выводами исследования, оформления документов по результатам профессиональной деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	68,25	68,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	111,75	111,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в курс. Теоретические и практические основы территориального имиджмейкинга.	34	6	6		22
2	Имидж территории, основные теоретические подходы.	34	6	6		22
3	Этапы и факторы формирования регионального имиджа.	34	6	6		22
4	Инструменты и технологии территориального имиджмейкинга	38	8	8		22
5	Сравнительный анализ имиджей России и стран Евразии	40	8	8		24
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в курс. Теоретические и практические основы территориального имиджмейкинга. Понятие и сущность имиджа, маркетинга, брендинга, региона, территориальной идентичности. Множественность подходов к определениям. Характеристика основных понятий и категорий. Эволюция концепций маркетинга, брендинга, имиджмейкинга. Основные методики построения имиджа региона и их эволюция во времени.

Раздел 2. Имидж территории, основные теоретические подходы. Структурная модель имиджа региона. Основные теоретические подходы к имиджу территориально-государственных образований: геополитический, маркетинговый, брендинговый, имиджевый. Основные каналы продвижения имиджа региона. Структурная модель имиджа региона. Анализ конкретных моделей на примере российских регионов. Анализ конкретных моделей на примере зарубежных стран.

Раздел 3. Этапы и факторы формирования регионального имиджа. Принципы исследовательского и рабочего этапов в территориальном имиджмейкинге. Понятие маркетинга региона. Ведущие субъекты. Целевые рынки региона. Стратегия и тактика регионального маркетинга. Коммуникации в региональном маркетинге. Организация маркетинга регионов. Роль городов в системе территориальных образований. Специфика городского маркетинга. Определение состояния городов. Городской продукт. Аргумент функционирования и развития городов. Маркетинг локальных мест. Программа продвижения города: цели, задачи, инструменты. Средства PR как инструмент продвижения территории. План маркетинга территории как целевая программа. Опыт внедрения территориального маркетинга в зарубежных странах.

Раздел 4. Инструменты и технологии территориального имиджмейкинга. Принципы медиарелейшнза и событийных коммуникаций. Принципы разработки территориального имиджа для представителей внешних групп общественности. Имидж и символы страны. Конкурентоспособность страны. Внутренний и внешний имидж страны и бренды. Особенности маркетинга стран. Туристический брендинг региона. Оценка эффективности маркетинга территорий.

Раздел 5 Сравнительный анализ имиджей России и стран Евразии. Имидж России. Имидж стран Евразии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2, 3	1	Введение в курс. Теоретические и практические основы территориального имиджмейкинга.	6
4, 5, 6	2	Имидж территории, основные теоретические подходы.	6
7, 8, 9	3	Этапы и факторы формирования регионального имиджа.	6
10, 11, 12, 13	4	Инструменты и технологии территориального имиджмейкинга	8
14, 15, 16, 17	5	Сравнительный анализ имиджей России и стран Евразии	8
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Гринберг, Т. Э. Политические технологии : учебное пособие / Т. Э. Гринберг. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 272 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495914> (дата обращения: 21.05.2026). – ISBN 978-5-7567-0952-0. – Текст : электронный.

Кургаева, Ж. Ю. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / Ж. Ю. Кургаева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701993> (дата обращения: 21.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3185-3. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915> (дата обращения: 21.05.2026). – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.

Козулин, В. Н. Россия и Запад: история взаимовосприятия : учебное пособие / В. Н. Козулин ; Алтайский государственный университет, Исторический факультет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2016. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567237> (дата обращения: 21.05.2026). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

Социологические исследования: журнал. 70934. - Москва : Российская академия наук. - 2016. - N 1-12.. - 2017. - N 1-6.. - 2018. - N 1-12.. - 2019. - N 1-12.. - 2020. - N 1-12.. - 2021. - N 1-12.. - 2022. - N 1-12.. - 2023. - N 1-4

Международная экономика : журнал. - Москва : ИД "Панорама", 2023. - Т. 20, N 1-5

5.4 Интернет-ресурсы

Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова - Самая известная в Рунете электронная библиотека. Авторы и читатели ежедневно ее пополняют. Здесь можно найти художественную, справочную, научную, учебную литературу. <http://lib.ru/>

<https://openedu.ru/course/msu/LANG/#> - Предлагаемый курс лекций «Язык, культура и межкультурная коммуникация» раскрывает проблемы международной и межкультурной коммуникации с особым вниманием к тем изменениям в жизни человечества, которые вызваны главными современными процессами: научно-технической революцией, предоставившей небывалые возможности для общения людей, и глобализацией как ее следствием. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

<https://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ. Национальный цифровой ресурс РУКОНТ - электронно-библиотечная система, включающая в себя учебную, научную, художественную литературу, а также периодические издания и сборники различной тематики.

<http://www.gumfak.ru> - Электронная гуманитарная библиотека. Библиотека содержит учебники, словари, хрестоматии и учебные пособия. Здесь можно найти ссылки на материалы, найденные разработчиками в сети, которые могут пригодиться при обучении на гуманитарных специальностях.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub - Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - ELIBRARY.RU - Научная электронная библиотека (НЭБ)

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Сотрудничество: деловая компетенция современного профессионала»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle», режим доступа - <http://moodle.osu.ru>
4. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс <https://yandex.ru/>.
5. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ <http://garant.net.osu.ru>
6. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2024].
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются соответствующие учебные аудитории.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.