Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" 03 2026 г.

И.о. зав. кафедрой
кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
профессор — Е.В. Шестакова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Бикшимирова
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации 189441

© Шестакова Е.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование базовой системы экономических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений и обеспечения эффективности текущей деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса

Задачи:

- изучить специфику функционирования предприятий сферы туризма и сервиса как самостоятельных хозяйствующих субъектов;
- освоить методы расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности сервисной организации;
- научиться анализировать структуру затрат, рассчитывать себестоимость и понимать основы ценообразования на туристические и сервисные услуги;
- сформировать навыки сопоставления экономических результатов для выбора наиболее эффективных решений в профессиональной деятельности;
- обучить стандартным методикам выявления резервов снижения издержек и повышения прибыли на предприятиях сферы услуг.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.14 Математика, Б1.Д.Б.23 Основы научно-исследовательской работы*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.18 Гостиничное дело, Б1.Д.Б.31 Дизайн и эргономика сервисной среды, Б1.Д.В.19 Междисциплинарный проект (проектирование сервисных процессов и технологий)*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5-В-1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности ОПК-5-В-2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	**Знать:** состав и структуру финансово-экономических индикаторов, отражающих результативность работы туристических и сервисных объектов; порядок формирования рыночной стоимости услуг и базовые концепции калькулирования затрат;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		закономерности распределения ресурсной базы и правила подбора критериев для обоснования хозяйственных инициатив в сервисной индустрии. **Уметь:** осуществлять типовые расчетные процедуры по оценке текущей доходности и окупаемости процессов в туризме; сопоставлять альтернативные варианты действий для минимизации коммерческих потерь сервисных компаний; проводить оперативный мониторинг затрат и определять точку нулевой прибыли при реализации отраслевых продуктов. **Владеть:** практическими приемами использования прикладного математического аппарата для аудита хозяйственных операций в сервисе; инструментарием факторного анализа для составления планов локального развития индустрии гостеприимства; технологиями распределения издержек при конструировании сборных туристических продуктов и сервисных пакетов.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Контактная работа:	**35,25**	**35,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю*	**144,75**	**144,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сфера сервиса в условиях современной экономики	18	2	2		14
2	Экономические основы деятельности предприятий сервиса	18	2	2		14
3	Основные средства предприятия	18	2	1		14
4	Оборотные средства предприятия	18	2	2		15
5	Трудовые ресурсы и кадры предприятия	18	2	2		14
6	Производительность труда и пути ее улучшения	18	2	1		15
7	Издержки производства и себестоимость продукции	18	2	2		14
8	Прибыль предприятия	18	1	1		16
9	Ценообразование предприятия	18	2	2		14
10	Оценка эффективности деятельности предприятия	18	1	1		16
	Итого:	180	18	16		146
	Всего:	180	18	16		146

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Сфера сервиса в условиях современной экономики

Сущность, особенности и классификация услуг. Экономическая природа услуги как специфического товара. Особенности функционирования предприятий сферы услуг. Текущие тенденции и перспективы развития сферы услуг в современной рыночной экономике.

2 Экономические основы деятельности предприятий сервиса

Сущность, роль и функции предприятий в сфере услуг. Классификация предприятий сервиса по различным признакам. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Характеристика этапов жизненного цикла предприятия.

3 Основные средства предприятия

Понятие, классификация и структура основных средств в сервисе. Виды стоимостной оценки основных фондов. Физический и моральный износ. Амортизация. Показатели эффективности использования основных средств.

4 Оборотные средства предприятия

Сущность, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных активов.

Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели оборачиваемости и пути их улучшения.

5 Трудовые ресурсы и кадры предприятия

Понятие трудовых ресурсов и промышленно-производственного персонала. Кадровый состав предприятия, его структура и квалификационные характеристики. Методы определения потребности в персонале.

6 Производительность труда и пути ее улучшения

Сущность производительности труда и методы ее измерения (натуральный, трудовой, стоимостной). Факторы и резервы роста производительности труда на предприятиях сферы услуг.

7 Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие и классификация издержек предприятия. Структура затрат, включаемых в себестоимость услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

8 Прибыль предприятия

Прибыль как основной показатель финансового результата. Виды прибыли. Источники формирования, порядок распределения и использования прибыли в организации.

9 Ценообразование предприятия

Сущность и функции цены. Классификация цен на услуги сервиса. Ценовые стратегии предприятия. Методы рыночного ценообразования.

10 Оценка эффективности деятельности предприятия

Понятие экономической эффективности. Система показателей оценки деятельности: доходы, расходы, рентабельность. Методика расчета общей и частной эффективности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сфера сервиса в условиях современной экономики	2
2	2	Экономические основы деятельности предприятий сервиса	2
3	3	Основные средства предприятия	1
4	4	Оборотные средства предприятия	2
5	5	Трудовые ресурсы и кадры предприятия	2
6	6	Производительность труда и пути ее улучшения	1
7	7	Издержки производства и себестоимость продукции	2
8	8	Прибыль и рентабельность предприятия	1
9	9	Ценообразование предприятия	2
10	10	Оценка эффективности деятельности предприятия	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Веснин, В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах : учебное пособие / В. Р. Веснин, В.Д. Грибов. - Москва: Проспект, 2017. - 157 с.

2. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807 (дата обращения: 04.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3006-1. – Текст : электронный

5.2 Дополнительная литература

1 Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Сервис» / М.В. Виноградова, З.И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2013. - 446 с.

2 Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / А.Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 218 с.

3 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 138 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037 (дата обращения: 17.03.2023). – Библиогр.: с. 119-120. – Текст: электронный.

4 Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 117 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071 (дата обращения: 17.03.2023). – Библиогр.: с. 102-103. – Текст: электронный.

5 Смолькин, В.П. Экономика предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие / В.П. Смолькин. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - 61 с. - Текст: электронный // Лань: электронно библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/199712 (дата обращения: 17.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1 Маркетинг и маркетинговые исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
2 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.
3 Финансы и бизнес: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2023.

5.4 Интернет-ресурсы

openedu.ru — «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Институциональная экономика» (УрФУ);
openedu.ru — «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика культуры и сферы услуг» (СПбГУ);
openedu.ru — «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Экономика» (НИУ ВШЭ);
stepik.org — «Stepik», МООК: «Основы микроэкономики»;
lektorium.tv — «Лекториум», МООК: «Экономика для неэкономистов»;
universarium.org — «Универсариум», МООК: «Основы предпринимательства для индустрии гостеприимства».
rosstat.gov.ru — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) — разделы со статистикой платных услуг населению, туризма и финансов предприятий;
tourism.gov.ru — Официальный сайт Департамента развития туризма Минэкономразвития России — нормативные документы, отраслевые отчеты и программы развития;
https://elibrary.ru/ — Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — доступ к публикациям Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по экономике сферы услуг;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ

№2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.