Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.9 Концептуальное проектирование в графическом дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.9 Концептуальное проектирование в графическом дизайне*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от 19.03.2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна _____ О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ Т.А. Путинцева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн _____ О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Путинцева Т.А., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: разработка концептуальных проектов объектов графического дизайна.

Задачи:

- получить представление: об этапах концептуального проектирования объектов графического дизайна, о применении методов научных исследований и генерации креативных идей в дизайн-проектировании; об особенностях проведения предпроектных исследований с обоснованием возможных концептуальных решений проектной задачи;
- получить умения: формулирования цели и задач дизайн-проекта, проведения поиска аналогов и творческих источников, синтеза набора возможных решений проектной задачи, осуществления предпроектных исследований и проектных этапов поиска концептуальной идеи; разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе с учётом рекламных технологий и эргономических параметров; генерации креативных идей в процессе разработки концепции дизайн-проекта;
- овладеть навыками: создания концепта графических объектов с учетом рекламных технологий и эргономических параметров, с проведением предпроектных исследований, с применением методов научных исследований и генерации креативных проектных идей и обоснованием концептуального решения проектной задачи.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна, Б1.Д.Б.28 Научно-исследовательская деятельность в дизайне, Б1.Д.Б.30 Пластическое моделирование, Б1.Д.В.2 История графического дизайна, Б1.Д.В.10 Шрифт*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен разрабатывать концепции и дизайн-проекты графических объектов от идеи до реализации с применением рекламных технологий и учетом эргономических параметров	ПК*-4-В-1 Знает этапы разработки объектов графического дизайна от поиска концептуальной идеи до итогового проектного решения и подготовки его к реализации с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров ПК*-4-В-2 Умеет формулировать цели и задачи дизайн-проекта, проводить поиск аналогов и творческих источников; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к их реализации; осуществлять анализ проектной ситуации, разрабатывать проектную идею, основанную на	**Знать:** этапы концептуального проектирования объектов графического дизайна **Уметь:** осуществлять постановку целей и задач концептуального дизайн-проекта, проводить сбор и анализ аналогов, анализировать исходную проектную ситуацию; разрабатывать варианты концепции графических дизайн-объектов с учетом эргономических требований и рекламных технологий **Владеть:** навыками разработки

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	концептуальном, творческом подходе с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров ПК*-4-В-3 Владеет инструментами проведения предпроектных исследований к поставленному проектному заданию; навыками проектирования графических объектов от создания концепта до подготовки дизайн-проекта к его реализации с учетом рекламных технологий и с учетом эргономических параметров	концептуальных дизайн-проектов графических объектов на основе предпроектных исследований, с учетом эргономических требований и рекламных технологий
ПК*-6 Способен применять методы научных исследований и генерации креативных идей при создании произведений графического дизайна; проводить предпроектные исследования, обосновать возможные решения проектной задачи и организовать проектные этапы от поиска концептуальной идеи до ее реализации	ПК*-6-В-1 Знает методы научных исследований и генерации креативных идей в дизайн-проектировании; этапы и методы организации предпроектных исследований с обоснованием возможных решений проектной задачи и поиска идеи от концепции до ее реализации ПК*-6-В-2 Умеет проводить научные исследования и генерировать креативные идеи в дизайн-проектировании; определять этапы и методы организации предпроектных исследований с обоснованием возможных решений проектной задачи в процессе поиска идеи от концепции до ее реализации ПК*-6-В-3 Владеет навыками применения методов научных исследований и генерации креативных проектных идей при создании произведений графического дизайна, определения этапов и методов организации предпроектных исследований с обоснованием возможных решений проектной задачи в процессе поиска идеи от концепции до ее реализации	**Знать:** предпроектные и проектные этапы в графическом дизайне; специфику применения методов генерации креативных идей в процессе дизайн-проектирования **Уметь:** проводить предпроектные исследования и концептуальное проектирование графических объектов; генерировать и научно обосновывать собственные креативные проектные идеи **Владеть:** навыками проведения предпроектных исследований и концептуального проектирования в графическом дизайне; навыками генерации и обоснования креативных проектных идей, полученных на основе применения методов научных исследований и методов генерации креативных проектных идей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**50,25**	**50,25**
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (подготовка к практическим занятиям;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к рубежному контролю;* *- подготовка к диф. зачёту)*	**57,75**	**57,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпроектные исследования к индивидуальному проектному заданию	14		4		10
2	Разработка концептуального решения проекта	76		38		38
3	Представление результатов концептуального проектирования	18		8		10
	Итого:	108		50		58
	Всего:	108		50		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Предпроектные исследования к индивидуальному проектному заданию

Раздел нацелен на проведение предпроектных исследований к индивидуальному проектному заданию, с применением методов научных исследований.

В ходе раздела проводятся:

- анализ исходной ситуации к индивидуальной проектной задаче;
- формулирование целей и задач дизайн-проекта;
- поиск и анализ аналогов и творческих источников к индивидуальной проектной задаче в информационных источниках.

Выполнение 1 части ИТЗ «Концептуальный проект».

2 раздел Разработка концептуального решения проекта

Раздел нацелен на разработку концептуального решения индивидуального проекта с учетом рекламных технологий и эргономических параметров, с применением методов генерации креативных проектных идей

В разделе изучаются на практике особенности концептуального проектирования, объединяющего процесс творчества и процесс исследования. Концепция задает общее направление развития проектной идеи, включает в себя проектирование предметов и придание им

индивидуальности. Основой современного концептуального дизайна является придание привычным объектам необычных форм, текстур, цвета и т.д.

Основная цель раздела состоит в формировании дизайн-концепции проекта, то есть установления определяющего проектного замысла, связанного непосредственно с поиском художественного образа и принципов стилевого формообразования комплекса объектов графического дизайна.

Основными этапами концептуального проектирования являются:

- постановка проектных задач, формирование основного направления стилеобразования и художественного образа, определение оптимального направления;
- эскизный поиск, разработка вариантов возможных решений дизайн-концепции проекта, сравнительный анализ вариантов, выполнение графического художественно-проектного решения, компоновка графического материала для подачи.

В процессе выполнения концептуального проектирования применяются знания в области выбора решения художественно-композиционных, функционально-технических и эргономических задач, в выборе наиболее адекватных художественно-графических средств для полного и наглядного представления проектных материалов и творческих возможностей.

В ходе раздела проводятся:

- формирование дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования,
- выполнение проектно-графических работ для представления основной идеи проекта;
- отражение в формируемой идее комплекса теоретических знаний и практических навыков в дизайн-проектировании и смежных дисциплинах;
- выполнение 2 части ИТЗ «Концептуальный проект».

3 раздел Представление результатов концептуального проектирования

Раздел нацелен в основном на компоновка графического материала для подачи. Проектно-графический материал должен ясно представить основную, заложенную автором, идею.

Представление результатов концептуального проектирования в виде альбома объёмом не менее 6 листов формата А3 (включая титульный лист), содержащего разделы концепции проекта в соответствии с индивидуальной темой (включая аналоги и творческие источники, анализ исходной ситуации, описание целей и задач дизайн-проекта, эскизные варианты возможных решений, концептуальное решение проекта с описанием концепции; создание электронного макета проекта.

Выполнение 3 части ИТЗ «Концептуальный проект».

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Проведение анализа исходной ситуации к индивидуальной проектной задаче; формулирование целей и задач дизайн-проекта	2
2	1	Поиск аналогов и творческих источников к индивидуальной проектной задаче в информационных источниках	2
3-6	2	Разработка вариантов возможных решений дизайн-концепции проекта	8
7-21	2	Выполнение эскизов итогового концептуального решения	30
22-25	3	Графическая подача альбома А3, обоснование концептуального решения проектной задачи	8
		Итого:	50

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Путинцева, Т. А. Дизайн айдентики. Проектирование элементов фирменного стиля [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2022. - ISBN 978-5-7410-2733-2. - 114 с- Загл. с тит. экрана. — Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/165732_20220506.pdf

5.2 Дополнительная литература

- Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. – Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.

- Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

- Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ ГА, 2002. - 296 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-8196-0040-1. гф-40

- Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИТЭ; Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5 экз.

- Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

- Желондиевская, Л. В. Эмоции графики [Текст]: изобраз. и выраз. возможности граф. тех-ник: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М.: Квадрига, 2009. - 96 с.: ил. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 978-5-91791-019-2. дф – 5 экз.

- Макашина, Л. П. Русская реклама. Отечественная практика [Текст]: 1703-1918: учеб. пособие для вузов / Л. П. Макашина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. - 96 с. гф-15 экз.

- Чепурова, О. Б. Концептуальное проектирование [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.16 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 27 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/84423_20181026.pdf

- Туйсина, Д. М. Типографика [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, Е. В. Ромашова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.92 Mb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. -AdobeAcrobatReader 5.0 — Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32159_20161117.pdf

5.3 Периодические издания

1. Боровских, А. В. Игра: деятельность или мышление? / А. В. Боровских // Педагогика, 2015. - № 7. - С. 50-60.

2. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.
3. Проект Россия : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
4. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017.
5. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.
6. Толмачева Г.В. Концептуальный дизайн: от идеи к продукту // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-4. – С. 728-730. – Режим доступа: https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7614
7. Полиграфия : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018.
8. Как : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.goldbloh.ru
http://kak.ru/
https://lutchsport.ru
http://sekretoria.com
http://империя-упаковки.рф
http://www.magpack.ru
http://www.magpack.ru/win/news/apelsin2017.html
http://vestnik.osu.ru/2014_5/12.pdf
http://2016.goldenbee.org/ru/
http://www.plakaty.ru
http://www.dejurka.ru/
https://eduherald.ru/pdf/2014/4/35.pdf
http://design.megagroup.ru/design/elektronnye_smi
http://mghpu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya
http://sdrussia.ru
Научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.