Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.28 Научно-исследовательская деятельность в дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.28 Научно-исследовательская деятельность в дизайне*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от 19.03.2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна _____ О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент _____ Т.А. Путинцева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн _____ О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Путинцева Т.А., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

получение будущими бакалаврами навыков организации и проведения научно-исследовательской деятельности в области дизайн-проектирования.

Задачи:

- получить представление: о способах работы с научной литературой и информационными ресурсами; о понятии научного познания, об основных научных подходах и методах в сфере дизайна; о понятии актуальности, значимости и новизны проекта, способах аналитического получения результатов научных исследований; о приемах художественно-изобразительного мастерства в процессе поиска проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- сформировать умения: осуществлять сбор, анализ, систематизацию существующих научных достижений в области изучения; выбирать необходимый метод исследования, оценивать полученную информацию; формулировать цель, задачи и результаты проводимого исследования; описывать результаты исследования в научных текстах, включая тезисы научного доклада или статью; применять различные графические средства эскизной визуализации проектной идеи; синтезировать и научно обосновывать свои проектные предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;
- получить навыки: проведения научно-исследовательской работы в сфере дизайна (в форме курсовой работы); навыки участия в научно-практических конференциях; навыки анализа, оценки и представления результатов научного исследования; поискового анализа и синтеза возможных решений; научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 История дизайна, Б1.Д.Б.26 Информационно-коммуникационные технологии в дизайне, Б1.Д.В.2 История графического дизайна, Б2.П.Б.У.2 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне, Б1.Д.В.9 Концептуальное проектирование в графическом дизайне*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию;	ОПК-2-В-1 Знает способы работы с научной литературой и информационными ресурсами; принципы научного познания, основные научные подходы и методы в сфере искусствоведения; понятия актуальности, значимости и новизны, способы аналитического получения результатов научных исследований ОПК-2-В-2 Умеет осуществлять сбор, анализ, систематизацию	**Знать:** понятие предпроектных научных исследований, этапы проведения научных исследований в дизайне; основные методы проведения научных исследований в дизайне с точки зрения актуальности, значимости и новизны; способы работы с научными информационными ресурсами в сфере графического дизайна;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	существующих научных достижений в области изучения; выбирать необходимый метод исследования, оценивать полученную информацию; формулировать цель, задачи и результаты проводимого исследования описывать результаты исследования в научных изданиях ОПК-2-В-3 Владеет навыками проведения научно-исследовательской работы в сфере дизайна, навыками участия в научно-практических конференциях; методами анализа, оценки и представления результатов научного исследования	последовательность сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований. **Уметь:** осуществлять постановку цели и задач научного исследования в дизайне; формулировать объект, предмет, границы, методы исследования; выявлять научные проблемы в области графического дизайна; формировать понятийный аппарат по теме исследования; оценивать полученную информацию, формулировать, описывать и представлять результаты исследования для научной конференции, статьи **Владеть:** навыками поэтапного ведения научного исследования в сфере графического дизайна; навыками формулирования и представления результатов научного исследования в наглядном и описательном виде для научной конференции, статьи
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры,	ОПК-3-В-1 Знает инструменты, методы и приемы художественно-изобразительного мастерства; правила выполнения рабочих чертежей и способы применения различных графических и фото- технологий в процессе поиска проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи; процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ОПК-3-В-2 Умеет применять знания основ художественно-изобразительного мастерства, использовать графические и фотографические средства визуализации проектной идеи, синтезировать и научно обосновывать свои предложения, демонстрируя их на эскизной и рабочей стадиях проектирования ОПК-3-В-3 Владеет художественно-изобразительными инструментами и	**Знать:** инструменты формирования художественного образа дизайн-объекта; приемы художественно-изобразительного мастерства для создания графической дизайн-концепции на основе методов генерации креативных проектных идей **Уметь:** применять художественно-изобразительные средства, актуальные для создания современной дизайнерской концепции эскизных предложений по решению научной проблемы; ориентироваться в многообразии графических средств и применять графику, оптимальную для визуализации собственных эскизных предложений; применять методы генерации креативных проектных идей; научно обосновывать собственные предложения **Владеть:** навыками применения методов научных исследований и генерации креативных проектных идей для

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
полиграфия, товары народного потребления)	методами, средствами современной проектно-эскизной графики и фотографики для реализации основных этапов проектирования в процессе создания проектных концепций, навыками поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	решения научно-исследовательской задачи в области графического дизайна; навыками выполнения поисковых эскизов для формирования художественного образа и синтеза возможных вариантов решения научной проблемы, с применением современных изобразительных графических средств; навыками научного обоснования собственных проектных предложений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**50,25**	**50,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к рубежному контролю;* *- подготовка к зачёту)*	**57,75**	**57,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Специфика проведения научно-исследовательской деятельности в дизайне	56	18	8		30
2	Представление результатов научно-исследовательской деятельности в дизайне	52	16	8		28
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Специфика проведения научно-исследовательской деятельности в дизайне

Раздел нацелен на изучение особенностей организации научно-исследовательского этапа в дизайн-проектировании, рассматривающего различные подходы формирования базы аналоговых и творческих источников, позволяющих перенести аналитические выводы в проектную деятельность, основанную на принципах поиска креативной идеи.

Методические задачи раздела: получение навыков организации и проведения научных исследований в области дизайн-проектирования; составления классификации и написания научного текста, как этапа в комплексном проектировании объектов графического дизайна.

Формулируются цель, задачи и результаты проводимого исследования; проводится работа с научной литературой и информационными ресурсами; осуществлются сбор, анализ, систематизация существующих научных достижений в области изучения; изучаются и применяются научные подходы и методы в сфере дизайна; обосновывается актуальность, значимость и новизна проекта; оценивается полученная информация; формулируются результаты научных исследований; проводится эскизный поиск проектной идеи и научно обосновываются собственные проектные предложения;

В составе раздела выполняется часть *ИТЗ:* «Научно-исследовательская работа».

2 раздел Представление результатов научно-исследовательской деятельности в дизайне

Раздел нацелен на представление широкой аудитории результатов собственной научно-исследовательской деятельности в дизайне.

Методические задачи раздела: получение навыков оформления результатов исследований в виде реферата и таблицы; навыков описания результатов собственного исследования в научных текстах, включая тезисы научного доклада на конференцию с презентацией или статью в научный сборник.

В составе раздела выполняется часть *ИТЗ:* «Научно-исследовательская работа».

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Формирование базы научного исследования (актуальность, выявление научной проблемы, степень изученности научной проблемы, постановка цели и задач научного исследования)	2
2-3	1	Сбор, анализ, систематизация существующих научных достижений в области изучения	4
4-5	1	Формулирование результатов научного исследования и проектных предложений, научное обоснование собственных проектных предложений	4
6	2	Особенности представления результатов научного исследования в дизайне в виде реферата и таблицы	2
7-8	2	Особенности представления результатов научного исследования в дизайне в виде доклада с презентацией к научной конференции или научной статьи	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

5.2 Дополнительная литература

- Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИТЭ; Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5 экз.

- Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ ГА, 2002. - 296 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-8196-0040-1. гф-40

- Путинцева, Т. А. Дизайн айдентики. Проектирование элементов фирменного стиля [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2022. - ISBN 978-5-7410-2733-2. - 114 с- Загл. с тит. экрана. — Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/165732_20220506.pdf

- Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М.: МЗ Пресс, 2001. - 252 с. - Библиогр.: с. 250-251. - ISBN 5-94073-011-6. дф-15

- Макашина, Л. П. Русская реклама. Отечественная практика [Текст]: 1703-1918: учеб. пособие для вузов / Л. П. Макашина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. - 96 с. гф-15 экз.

- Чепурова, О.Б. Научно-практическая работа [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 19 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 12 с. дф - 1 экз., гф - 8 экз.

- Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Орс. гуманитар.-технол. ин-т (фил.) Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.57 Мб). - Орск : ОГТИ, 2015. - 183 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32880_20170117.pdf - ISBN 978-5-8424-0771-2.

5.3 Периодические издания

1. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2002. - N 2; 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.

2. Техническая эстетика: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1968. - N 7; 1989. - N 1-12; 1990. - N 2-3,5-12; 1991. - N 4-11; 1992. - N 1-4,6; 2003. - N 5.

3. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.

4. Проект Россия : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017.

6. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.

7. Полиграфия : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018.

8. PUBLISH/ Паблиш = Паблиш : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018

9. Как : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018

10. Вестник Московского государственного университета дизайна и технологий «Дизайн и технологии» - https://d-and-t.ru

5.4 Интернет-ресурсы

- http://sdrussia.ru
- http://mghpu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya
- http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/
- http://moss-design.ru/styles/historical-stile/
- http://kak.ru
- «Журнал «Архитектон: известия вузов…» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://archvuz.ru/, дата обращения 25.02.2023.
- Научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.