Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.19 Теория и методология дизайна*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от 19.03.2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры дизайна — подпись — Т.А. Путинцева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн — личная подпись — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Путинцева Т.А., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представления о специфике профессиональной проектной деятельности в графическом дизайне, включая знания основных профессиональных понятий, теоретических концепций, методов научных исследований и проектной деятельности, инструментов художественно-изобразительного мастерства, необходимых для осуществления концептуального творческого подхода к решению дизайнерской задачи.

Задачи:

- изучить основные профессиональные понятия, основные теоретические концепции графического дизайна, методы научных исследований и проектной деятельности в графическом дизайне, основные инструменты художественно-изобразительного мастерства в дизайне;
- сформировать умения применения методов научно-исследовательской и проектной деятельности в графическом дизайне, научного обоснования концепции собственной проектной идеи, применения различных графических средств визуализации проектной идеи;
- осуществление концептуального творческого подхода к решению практических дизайнерских задач, с аргументированным обоснованием новизны собственных концептуальных решений; осуществление поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов; осуществление работы художественно-изобразительными инструментами современной проектно-эскизной графики в процессе создания проектных концепций.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.29 Основы художественно-изобразительного мастерства, Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.1 Дизайн и рекламные технологии, Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне, Б1.Д.В.9 Концептуальное проектирование в графическом дизайне*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений	ОПК-3-В-1 Знает инструменты, методы и приемы художественно-изобразительного мастерства; правила выполнения рабочих чертежей и способы применения различных графических и фото-технологий в процессе поиска проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи; процесс поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и	**Знать:** основные профессиональные понятия дизайна, основные современные теоретические концепции графического дизайна, инструменты формирования художественного образа дизайн-объекта; приемы художественно-изобразительного мастерства для создания дизайн-концепции; методы научных исследований и проектной деятельности в графическом дизайне, методы генерации креативных проектных идей **Уметь:** применять методы научно-исследовательской и проектной деятельности в графическом дизайне,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	эстетические потребности человека ОПК-3-В-2 Умеет применять знания основ художественно-изобразительного мастерства, использовать графические и фотографические средства визуализации проектной идеи, синтезировать и научно обосновывать свои предложения, демонстрируя их на эскизной и рабочей стадиях проектирования ОПК-3-В-3 Владеет художественно-изобразительными инструментами и методами, средствами современной проектно-эскизной графики и фотографики для реализации основных этапов проектирования в процессе создания проектных концепций, навыками поискового анализа и синтеза возможных решений и научного обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	актуальные для создания современной дизайнерской концепции; ориентироваться в многообразии графических средств и применять графику, оптимальную для визуализации собственной проектной идеи; применять методы генерации креативных проектных идей; научно обосновывать собственную проектную идею **Владеть:** навыками применения методов научных исследований и генерации креативных проектных идей для решения дизайнерской творческой задачи в области графического дизайна; навыками выполнения поисковых эскизов для формирования художественного образа и синтеза возможных вариантов решения проектной задачи, с применением современных изобразительных графических средств; навыками обоснования новизны собственных концептуальных решений, навыками аргументации и ведения дискуссии

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к рубежному контролю, подготовка к практическим занятиям, семинару, диф.зачёту)*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория графического дизайна	44	8	6		30
2	Методология графического дизайна	64	10	10		44
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теория графического дизайна

Профессиональные понятия графического дизайна.

Художественно-образное мышление дизайнера. Смыслообразование в графическом дизайне. «Тропы», метафора. Индивидуальное творческое задание (часть 1 «Смыслообразование в графическом дизайне»).

Основные теоретические концепции графического дизайна. Эргодизайн. Концепция визуальных коммуникаций. Экодизайн. Футуродизайн (дизайн-прогнозирование).

2 раздел Методология графического дизайна

Процесс дизайн-проектирования. Традиционные методы проектирования. Современные методы научных исследований в графическом дизайне. Современные методы проектирования в графическом дизайне: методы генерации креативных проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Семинар «Современные методы генерации креативных проектных идей».

Индивидуальное творческое задание (часть 2 «Методы исследований и создания проектных идей»).

4.3 Практические занятия, семинар

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Смыслообразование в графическом дизайне. Способы визуализации смысла.	6
4	2	Методы научных исследований в дизайне. Применение методов, позволяющих сформировать смысловую концепцию к проекту графических объектов.	2
5	2	Семинар «Современные методы генерации креативных проектных идей».	2
6-8	2	Методы генерации креативных проектных идей. Применение методов, позволяющих сформировать визуальную графическую креативную концепцию к проекту графических объектов.	6
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст]: для бакалавров и магистров: учебник для

студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / И. А. Розенсон.- 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 253 с. - (Учебник для вузов). - Слов. терминов и понятий: с. 227-248. - Библиогр.: с. 249-252. - ISBN 978-5-496-00019-2. дф-11

2. Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ ГА, 2002. - 296 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-8196-0040-1. гф-40

3. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна [Текст] : учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. - М.: МЗ Пресс, 2001. - 252 с. - Библиогр.: с. 250-251. - ISBN 5-94073-011-6. дф-15

5.2 Дополнительная литература

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.

2. Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИТЭ; Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5

3. Путинцева, Т. А. Дизайн айдентики. Проектирование элементов фирменного стиля [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2022. - ISBN 978-5-7410-2733-2. - 114 с- Загл. с тит. экрана. — Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/165732_20220506.pdf

4. Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

5. Макашина, Л. П. Русская реклама. Отечественная практика [Текст]: 1703-1918: учеб. пособие для вузов / Л. П. Макашина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. - 96 с. гф-15 экз.

6. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Орс. гуманитар.-технол. ин-т (фил.) Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.57 Мб). - Орск : ОГТИ, 2015. - 183 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32880_20170117.pdf - ISBN 978-5-8424-0771-2.

5.3 Периодические издания

1. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2002. - N 2; 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.

2. Техническая эстетика: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1968. - N 7; 1989. - N 1-12; 1990. - N 2-3,5-12; 1991. - N 4-11; 1992. - N 1-4,6; 2003. - N 5.

3. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.

4. Проект Россия : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017.

6. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016, 2017, 2018.

7. Полиграфия : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018.

8. PUBLISH/ Паблиш = Паблиш : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018

9. Как : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2012–2018

10. Сибирский экологический журнал - Новосибирск: СО РАН, 2012-2023. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=688061

5.4 Интернет-ресурсы

- http://vniite.com/science/
- http://sdrussia.ru
- http://mghpu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya
- http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/
- http://moss-design.ru/styles/historical-stile/
- http://kak.ru
- Научная электронная библиотека / Доступ к ресурсу: https://elibrary.ru/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.