Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.16 История туризма и гостеприимства»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.16 История туризма и гостеприимства*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" 03 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — Н.А. Четверикова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Бикмишурова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству института
Ю.В. Гончарова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 190683

© Четверикова Н.А., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний об истории туризма и гостеприимства с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

Задачи:

- изучение периодизации истории туризма и гостеприимства;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и гостеприимства в мире;
- выявление особенностей развития туризма и гостеприимства в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития туризма и гостеприимства, с учетом исторических предпосылок и межкультурного многообразия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.2 История России*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.25 Сервисная деятельность, Б1.Д.Б.26 Событийный менеджмент, Б1.Д.Б.32 Нормативно-законодательные основы сервисной деятельности, Б1.Д.В.18 Региональное ресурсоведение, Б2.П.Б.У.1 Ознакомительная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-1 Проявляет толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5-В-2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5-В-3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми	**Знать:** этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. **Уметь**: анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом, этическом и философском аспектах, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**Владеть**: методами историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью, учитывая межкультурное разнообразие общества

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**35,25**	**35,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов электронного курса в системе обучения Moodle;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю)*	**108,75**	**108,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История туризма и гостеприимства»	18	2	2		14
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	18	2	2		14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	18	2	2		14
4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	18	2	2		14
5	Зарождение и формирование туризма и гостеприимства в России	18	2	2		14
6	Особенности туризма и гостеприимства в советское время	18	2	2		14
7	Развитие международного туризма	18	2	2		14
8	Современный этап развития туризма и гостеприимства	18	4	2		12
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «История туризма и гостеприимства». Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествие, туризм, гостеприимство и сервис для путешествий. Периодизация истории туризма, факторы развития туризма. Гостеприимство и культурный код нации и страны.

Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье. Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного сервиса.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XVII веке. Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор и другие.

Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века. Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и гостеприимства в России.

Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. План В. Генша. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Русский туринг-клуб. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

Раздел 6. Особенности туризма и гостеприимства в советское время.

Пролетарский туризм. Формирование и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Гостеприимство в СССР: стандарты и принципы. Культура самодеятельного туризма. Массовые праздники и слеты туристов. Учреждение значка «Турист СССР».

Раздел 7. Развитие международного туризма.

Межкультурное разнообразие общества и развитие международного туризма. Внешний туризм в императорской России. Иностранные туристы в СССР. Советские туристы за рубежом. Направления зарубежных поездок и их цели в различные периоды развития страны. Структура иностранного туризма (бизнестур, конгрессный туризм, познавательный и другие виды). Современный этап развития международного туризма. Учет межкультурных факторов при взаимодействии с иностранными туристами.

Раздел 8. Современный этап развития туризма и гостеприимства.

Концептуальные подходы к развитию туризма в XXI веке.Национальные проекты в сфере туризма и гостеприимства. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История туризма и гостеприимства»	2
2	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	2
3	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	2
4	4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	2
5	5	Зарождение и формирование туризма и гостеприимства в России	2
6	6	Особенности туризма и гостеприимства в советское время	2
7	7	Развитие международного туризма	2
8	8	Современный этап развития туризма и гостеприимства	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 История туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса : учеб. пособие / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М. : Альфа-М, 2007. - 384 с

2 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с.

3 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с.

4 Сапожникова, Е. Н. Страноведение : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2026
2. Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции: электронный журнал на платформе ИВИС, 2026
3. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса: электронный журнал на платформе ИВИС, 2026

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://gumer.info – электронная библиотека по истории, психологии, культуре;
2. http:// cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma – научная электронная библиотека;
3. http://hotel-rest.biz – портал журнала «Академия гостеприимства».
4. http://prohotel.ru – портал про гостиничный бизнес
5. Hotel.report — журнал Современный отель | портал о сфере гостеприимства, информация и аналитика для отельеров и профессионалов гостиничного бизнеса
6. http://elibrary.ru – электронная библиотека научных публикаций.
7. www.aup.ru – электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
8. http://www.hr-portal.ru – интернет-портал, который содержит публикации по вопросам управления персоналом.
9. http://prohotelia.com – портал о гостиничном бизнесе.
10. http://www.gks.ru – портал Федеральной службы государственной статистики.
11. https://www.russiatourism.ru –портал Федерального агентства по туризму.
12. https://rha.ru – портал российской гостиничной ассоциации.
13. http://tourlib.net – туристическая библиотека.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС.

2 Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»

3 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..

4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.