Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ФДТ.1 Инновационная экономика»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

2240600

Рабочая программа дисциплины «*ФДТ.1 Инновационная экономика*» рассмотрена и утвержд
на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11от "11" марта 2026г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор Н.В. Спешилова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

Доцент М.В. Галушко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы Н.В. Спешилова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В.,
Галушко М.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение магистрантами знаний, умений, навыков в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики в деятельности фирмы, формирование экономического мышления.

Задачи:

- усвоить теоретические и методологические основы инновационной экономики;
- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;
- изучить сущность и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;
- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;
- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;
- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки управления инновационными предприятиями;
- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- знать источники финансирования инновационной деятельности;
- знать формы и методы государственного регулирования инновационной деятельностью;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий, Б1.Д.Б.10 Макроэкономика (продвинутый курс)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-2 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты	ПК*-2-В-3 Ведет подготовку экономических и/или финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций	**Знать:** -методологию экономического исследования; -методические основы обоснования актуально-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
научному сообществу в виде статьи или доклада		сти, научной новизны, теоретической и практической значимости результатов исследований; -требования и правила оформления результатов научных исследований в виде статей или докладов; **Уметь:** - обобщать и критически оценивать результаты научных исследований; –формулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; - выбирать источники и методы сбора, обработки и анализа информации; - оценивать результаты исследований для обеспечения эффективного функционирования хозяйствующих субъектов; -готовить презентации результатов проведенного научного исследования; **Владеть:** -навыками подготовки и оформления научных материалов (статей, докладов) и подготовки презентаций результатов исследований. ...
ПК*-3 Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов для принятия организационно-управленческих решений	ПК*-3-В-1 Демонстрирует знание социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов ПК*-3-В-2 Осуществляет сбор и анализ данных, отражающих результаты деятельности экономических субъектов	**Знать:** -основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности инновационной деятельности фирмы; -основные методы, методики и инструменты обоснования инновационных проектов; - основные принципы и ме-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		тодические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в инновационной деятельности с учетом особенностей различных технологических процессов и влияния внешних факторов -теоретические основы и методы использования информационных и компьютерных технологий в экономических расчетах; **Уметь:** -осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам инновационного развития деятельности фирмы; - использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов; - обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом поставленных целей исследований; - взвешивать и анализировать возможности и угрозы, учитывая специфику инновационного процесса; - использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах; **Владеть:** -навыками выбора источников информации, ее сбора и обобщения; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации; - навыками разработки, анализа возможных последствий и оценки эффективности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		организационно-управленческих решений в инновационной деятельности; -навыками профессиональной аргументации при разборе конкретных ситуаций в инновационной деятельности фирмы..
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов ПК*-5-В-2 Объясняет механизм реализации экономической политики через соответствующие ей инструменты	**Знать:** -экономические проблемы инновационного развития современной фирмы; -классификацию иннова-ций, их основные функ-ции, жизненный цикл; -типы инновационных стратегий и экономиче-ское обоснование выбора наиболее эффективной; - сущность, механизмы управления и методиче-ские основы оценки эф-фективности инновацион-ной деятельности фирмы; - организационные формы инновационной деятель-ности; - основные принципы и методы управления рис-ками инновационной дея-тельности фирмы; - механизм и источники финансирование иннова-ционной деятельности фирмы; - формы и методы госу-дарственного регулирова-ния инновационной дея-тельности фирм и отрас-лей; **Уметь:** -использовать правовые и экономические основы организации инновацион-ной деятельности; -анализировать и оцени-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		вать инновационные стратегии фирмы; -анализировать и выявлять резервы повышения эффективности инновационной деятельности фирмы; -оценивать эффективность инновационных проектов; -выявлять и анализировать возможные риски инновационной деятельности; - обосновывать мероприятия, обеспечивающие оптимальные варианты инновационного развития фирмы; **Владеть:** -методами анализа и оценки влияния внешних и внутренних факторов, определяющих поведение фирм в условиях рынка; -методами оценки эффективности использования ресурсов фирмы и выявления резервов; -механизмами управления и методами оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности фирмы; - методами оценки конкурентоспособности продукции и фирм.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов

	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**4,25**	**4,25**
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;*	**103,75**	**103,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновации в современной экономике. Инновационный проект и его приоритетные направления.	16	1	1		14
2	Инновационная стратегия бизнеса.	15	-	-		15
3	Управление инновациями в малом бизнесе.	15	-	-		15
4	Современные практические приемы инновационного менеджмента.	15	-	-		15
5	Ценовое управление. Выбор организационных форм инновационной деятельности.	16	-	-		16
6	Финансирование инновационной деятельности	16	-	-		16
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	15	1	1		15
	Итого:	108	2	2		104
	Всего:	108	2	2		104

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1. Инновации в современной экономике. Инновационный проект и его приоритетные направления.

Роль научно-технического процесса в развитии производства и общества. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Функции инноваций. Как работает инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Анализ использования инноваций на предприятиях. Инновационная идея, её источники и факторы, влияющие на выбор идеи. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Методики отбора Создание «портфеля» инновационных проектов.

Раздел № 2 Инновационная стратегия бизнеса.

Значение инновационной стратегии. Инновационная стратегия: понятие, цели, задачи. Типы инновационных стратегий. Бизнес-план инновационного проекта Структура бизнес плана. Формирование содержания бизнес плана. Оценка эффективности бизнес плана.

Раздел № 3. Управление инновациями в малом бизнесе.

Инновационный менеджмент: субъект, объект, функции, основные подходы и принципы. Венчурное предпринимательство. Организация инновационного менеджмента на малом предприятии. Построение сетевого графика.

Раздел № 4. Современные практические приемы инновационного менеджмента.

Инжиниринг и реинжиниринг инноваций: значение, сущность, методика проведения. Бэнч-маркинг: виды, этапы проведения бранд-стратегии.

Раздел № 5. Ценовое управление. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Ценовая политика предприятия на инновационные продукты. Ценообразующие факторы, влияющие на инновационный продукт. Управление рисками в инновационном менеджменте. Чистые риски. Спекулятивные риски. Основные методы снижения рисков в инновационной экономике.
Формирование инновационных подразделений на предприятии. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах
Раздел № 6. Финансирование инновационной деятельности

Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Возможности привлечения донорского финансирования инновационных проектов. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационной деятельности

Раздел № 7. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Содержание и основные направления инновационной политики РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Как работает инновационный процесс: понятие, стадии, виды. Фазы инновационного процесса. Анализ использования инноваций на предприятиях. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Создание «портфеля» инновационных проектов.	1
1	7	Содержание и основные направления инновационной политики РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.	1
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1.Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 224 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731132 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06452-4. – Текст : электронный.

2. Бардасов, С. А. Стратегическое развитие фирмы : учебное пособие : [16+] / С. А. Бардасов, А. В. Селюк, А. В. Куприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573829 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01111-5. – Текст : электронный.

3.Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 170 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710077 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05283-5. – Текст : электронный.

2. Кочетов, В. В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) = The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433 (дата обращения: 24.04.2026). – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

3. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций : макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3579-8. – Текст : электронный.

4. Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739 (дата обращения: 24.04.2026). – Библиогр.: с. 361-372. – ISBN 978-5-4499-1998-4. – DOI 10.23681/618739. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Банковское дела. https://eivis.ru/browse/publication/18986/udb/12/банковское-дело
2. Вопросы экономики. https://eivis.ru/browse/publication/6645/udb/12/вопросы-экономики
3. Общество и экономика. https://eivis.ru/browse/publication/592/udb/12/общество-и-экономика
4. Социологические исследования. https://eivis.ru/browse/publication/633/udb/12/социологические-исследования
5. Финансовая аналитика: проблемы и решения. https://eivis.ru/browse/publication/59126/udb/12/финансовая-аналитика-проблемы-и-решения
6. Финансы. https://eivis.ru/browse/publication/19030/udb/12/финансы
7. Финансы и кредит. https://eivis.ru/browse/publication/18286/udb/12/финансы-и-кредит

8. Эко. Всероссийский экономический журнал. https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12/эко-всероссийский-экномический-журнал
9. Экономика и математические методы. https://eivis.ru/browse/publication/499/udb/12/экономика-и-математические-методы
10. Экономический анализ: теория и практика https://eivis.ru/browse/publication/18287/udb/12/экономический-анализ-теория-и-практика
11. Проблемы теории и практики управления. https://eivis.ru/browse/publication/133586/udb/12/проблемы-теории-и-практики-управления

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. http://www.elibrary. ru - Научная Электронная библиотека;
3. http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека;
4. http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ;
5. http://www.gks.ru - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. http://www.cbr.ru - Сайт Центрального Банка России;
7. http://www.minfin.ru - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
9. https://openedu.ru/ - «Открытое образование» Каталог курсов, МООК Инновационная экономика https://openedu.ru/course/msu/INNOVATIONECONOMY/?session=spring_2025
10. https://openedu.ru/ - «Открытое образование» Каталог курсов, МООК Технологическое предпринимательство https://openedu.ru/course/msu/TECHNO_BIZ/?session=spring_2025

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС

2. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

4. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.