Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.4.2 Экономика качества»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

2240610

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.4.2 Экономика качества*» рассмотрена и утвер
на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол №11от "11" марта 2026г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор Н.В. Спешилова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

Доцент М.В. Галушко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика Н.В. Спешилова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы Н.В. Спешилова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В.,
© Галушко М.В., 2026
ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов о закономерностях экономических аспектов деятельности предприятия и умения воздействовать на повышение экономической эффективности производства за счет повышения качества

Задачи:

- изучить основные принципы и методику определения величины затрат на качество, стандартизацию и сертификацию;
- усвоить критерии оценки инвестиционной привлекательности мероприятий по повышению качества продукции;
- иметь представление о взаимосвязи конкурентоспособности и качестве товара;
- изучить традиционные и современные методы экономических оценок мероприятий по повышению качества;
- иметь представление о государственной системе стандартизации в РФ и её сущности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности, Б1.Д.Б.8 Финансовый менеджмент, Б1.Д.В.1 Экономика фирмы*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов для принятия организационно-управленческих решений	ПК*-3-В-1 Демонстрирует знание социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов ПК*-3-В-2 Осуществляет сбор и анализ данных, отражающих результаты деятельности экономических субъектов	**Знать:** -основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности деятельности фирмы по повышению качества продукции и услуг; -основные методы, методики и инструменты обоснования повышения качества; - основные принципы и методические подходы к процедурам подготовки и при-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		нятия решений организационно-управленческого характера в деятельности фирмы с учетом особенностей технологических процессов и влияния внешних факторов на качество продукции и услуг -теоретические основы и методы использования информационных и компьютерных технологий в экономических расчетах; **Уметь:** -осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам повышения качества производимой продукции и предоставления услуг; - использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов; - обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом поставленных целей исследований; - выбирать оптимальный вариант технического решения, просчитывая уровень затрат и эффективность производства; - использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах; **Владеть:** -навыками выбора источников информации, ее сбора и обобщения; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации; - навыками разработки, анализа возможных последствий и оценки эффективности

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		организационно-управленческих решений в мероприятиях по повышению качества продукции и услуг; -навыками профессиональной аргументации при разборе конкретных ситуаций, касающихся анализа и оценки качества продукции и услуг в деятельности фирмы.
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов	**Знать:** -экономические проблемы качества продукции и услуг современной фирмы; - принципы и порядок определения величины затрат на качество; - методы анализа затрат на качество; - сущность, механизмы управления и методические основы оценки эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг; - формы и методы государственного регулирования стандартизации и сертификации продукции и услуг; **Уметь:** -использовать правовые и экономические основы организации мероприятий по повышению качества продукции и услуг - определять показатели затрат на качество - анализировать и оценивать затраты на качество; -анализировать и выявлять резервы повышения качества продукции и услуг;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		-оценивать эффективность мероприятий по повышению качества продукции и услуг; -выявлять и анализировать возможные риски при недостаточном качестве; - обосновывать мероприятия, обеспечивающие оптимальные показатели качества продукции и услуг; **Владеть:** -методами анализа и оценки влияния внешних и внутренних факторов на качество продукции и услуг; -методами оценки эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг; -механизмами управления и методами оценки эффективности деятельности фирмы за счет мероприятий по повышению качества ;
ПК*-6 Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития экономических субъектов	ПК*-6-В-1 Собирает и использует актуальную информацию о внешней и внутренней среде экономического субъекта, анализирует её качество с позиции выбранных критериев, проводит анализ предметной области исследования ПК*-6-В-2 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий экономических субъектов в области экономической политики, принятия тактических и стратегических решений ПК*-6-В-3 Разрабатывает и обосновывает функциональные и бизнес-стратегии экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа, современных форм организации производства и труда	**Знать** - внешние и внутренние факторы, влияющие на показатели качества; - основные принципы и методические подходы к принятию решений об экономической и финансовой устойчивости предприятия в результате проведения мероприятий по улучшению качества; - сущность, основные направления и методы планирования проекта по оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества и разработке стратегии эко-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		номических субъектов на основе результатов оперативного и стратегического анализа, современных форм организации производства и труда; **Уметь:** - составлять проект по внедрению мероприятий по повышению качества продукции и услуг; - анализировать и оценивать протекающие бизнес-процессы для определения затрат на качество; - разрабатывать и обосновывать выбранные бизнес-стратегии на основе результатов анализа затрат на качество. **Владеть:** - методикой оценивания показателей экономической эффективности предприятия в результате мероприятий по повышению качества продукции и услуг - навыками профессиональной аргументации при обосновании затрат на мероприятия по повышению качества продукции и услуг.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**25,25**	**25,25**
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- Индивидуальное творческое задание (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим знятиям.*	**118,75**	**118,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические и методические основы качества. Принципы и порядок определения затрат на качество.	24	2	2		20
2	Модели и методы анализа затрат на качество	24	2	2		20
3	Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества	24	2	2		20
4	Экономические аспекты реализации требований стандартов ИСО серии 9000	24	2	2		20
5	Стандартизация и сертификация. Основные подходы стандартизации и сертификации в обеспечении качества продукции.	24	2	2		20
6	Метрологическое обеспечение качества продукции	24	2	2		20
	Итого:	144	12	12		120
	Всего:	144	12	12		120

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1: Теоретические и методические основы качества. Принципы и порядок определения затрат на качество.

Экономические аспекты качества. Качество, ценность и стоимость продукта. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Петля качества. Модель оптимальной стоимости качества. Последствия недостаточного уровня качества продукции. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества товара.

Принципы планирования и учета затрат на качество. Классификация затрат на обеспечение качества. Структура затрат на качество. Основные подходы к учету и управлению затратами на качество. Организация учета затрат на качество.

№ 2 Модели и методы анализа затрат на качество.

Модели затрат на качество. Методы калькуляции затрат на качество. Расчет и анализ потерь от брака. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта». Информационная база анализа затрат на качество. Статистические методы и инструменты оценки качества продукции и услуг.

№ 3 Методические основы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению качества.

Потенциальные источники и база измерений затрат на качество. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Общие подходы к оценке эффективности повышения качества продукции. Критерии эффективности мероприятий по повышению качества продукции. Учет фактора времени в технико- экономических расчетах.

№ 4 Экономические аспекты реализации требований стандартов ИСО серии 9000

Эволюция стандартов ИСО, затрагивающих экономические аспекты менеджмента качества. Структура и методология использования ГОСТ Р ИСО 10014-2008 «Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества»

№5 Стандартизация и сертификация. Основные подходы стандартизации и сертификации в обеспечении качества продукции

Государственная система стандартизации в РФ и ее сущность. Общие подходы к определению экономической эффективности стандартизации. Содержание этапов жизненного цикла стандартизированной продукции. Методика расчета затрат и экономической эффективности стандартизации.

Сертификация. Схемы и виды сертификации. Оплата работ по обязательной сертификации продукции и услуг. Расчет платы за регистрацию декларации и выдачу сертификата о соответствии. Определение экономической эффективности сертификации.

№6 Метрологическое обеспечение качества продукции.

Определение и содержание категории «Метрологическое обеспечение качества продукции»

Средства измерения. Методика калькуляции и обоснования уровня индексации цен на поверку средств измерений. Методика калькуляции цен на поверку средств измерений. Методика обоснования уровня индексации цен на поверку средств измерений. Оценка экономической эффективности метрологического обеспечения

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня. Показатели качества для характеристики свойств продукции и принципы их классификации. Методы определения значений показателей качества. Методы оценки уровня качества	2
2	2	Системный подход к управлению качества. Анализ петли качества продукции и услуг. Принципы Деминга и обеспечение качества продукции. Этапы развития систем качества и их особенности. Российский опыт создания систем качества. Роль международной организации по стандартизации	2
3	3	Затраты на качество продукции.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Классификация затрат на обеспечение качества. Учет затрат на качество при управлении финансовой деятельностью. Основные иструменты определения качества (контрольный листок, гистограмма, диаграмма Паретто, диаграмма Исикавы, контрольная карта). Расчет абсолютного и относительного размера брака и потерь от брака, определение годового экономического эффекта от производства и использования новых изделий повышенного качества	
4	4	Процессный подход, принципы менеджмента и методология PDCA. Методы и инструментарий необходимые для внедрения в процесс по каждому принципу менеджмента.	2
5	5	Технические регламенты и их виды. Принципы стандартизации. Оценка и подтверждение соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия, сертификация. Определение стоимости работ по проведению обязательной сертификации.	2
6	6	Метрологическое обеспечение качества продукции	2
		Итого:	12

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Воробьев, А. Л. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.02 Управление качеством / А. Л. Воробьев, М. В. Галушко, С. В. Горбачев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2.43 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2019. - 190 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/94228_20190516.pdf

2. Галушко, М. В. Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.02 Управление качеством / М. В. Галушко, С. В. Горбачев; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.83 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2019. - 102 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/94227_20190516.pdf

5.2 Дополнительная литература

1. Тебекин, А. В. Управление качеством [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - Москва : Юрайт, 2015. - 372 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - На обл. и тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 347-348. - Прил.: с. 349-371. - ISBN 978-5-9916-2543-2.

2. Окрепилов, В. В. Менеджмент качества [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", а также для студентов, обучающихся по техническим специальностям 200503 "Стандартизация и сертификация", 200501 "Мет-

рология и метрологическое обеспечение", 220501 "Управление качеством" / В. В. Окрепилов; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. экон. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во политехн. ун-та, 2013. - 650 с. - Библиогр.: с. 619-649. - ISBN 978-5-7422-4023-5.

3. Федюкин, В. К. Квалиметрия. Измерение качества промышленной продукции [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. К. Федюкин. - Москва : КНОРУС, 2015. - 316 с. - (Бакалавриат). - Прил.: с. 311-312. - Библиогр.: с. 313-316. - ISBN 978-5-406-03961-8.

4. Минько, Э. В. Менеджмент качества [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080301 "Коммерция (Торговое дело)", 080111 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело" / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 272 с. : табл. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 259-268. - ISBN 978-5-496-00040-6.

5. Сергеев, А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 839 с. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия / И. М. Лифиц ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 411 с

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-5
2. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-4
3. Российское предпринимательство: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-3.
4. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-3.
5. ЭКО: всероссийский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2024. - № 1-5.
6. Методы менеджмента качества : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2024. - № 1-12.

...

5.4 Интернет-ресурсы

https://www.coursera.org/ - «Coursera»;

https://openedu.ru/ - Открытое образование - Менеджмент качества при создании инновационных продуктов https://openedu.ru/course/misis/MOC/?session=spring_2025

https://openedu.ru/ -Открытое образование - Концепция "петли качества" https://openedu.ru/course/spbstu/QUALOOP/?session=spring_2025

https://universarium.org/ - «Универсариум»;

https://www.edx.org/ - «EdX»;

https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice.

2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.

4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия3 Режим доступа: https://browser.yandex.ru.

4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: http://garant.net.osu.ru.

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2026].

6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.