Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, общественные проекты и технологическое предпринимательство»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством
(код и наименование направления подготовки)

Управление качеством, стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности, общественные проекты и технологическое предпринимательство*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от "11" 03.2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики — Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

Н.В.Спешилова

доцент — О.Г. Гореликова-Китаева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

доцент — С.А. Делеева
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
27.03.02 Управление качеством
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В., 2026
© Гореликова-Китаева О.Г. 2026
© Делеева С.А. 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области проектной деятельности и технологического предпринимательства в различных сферах с учетом представлений о важности служения обществу и социального взаимодействия.

Задачи:

- изучение теоретических и практических основ проектной деятельности и технологического предпринимательства,
- освоение теоретических основ обучения служением с формированием активной гражданской позиции посредством реализации общественных проектов;
- изучение особенностей планирования и реализации проектов, способов оценки их эффективности (результативности);
- освоение теоретических основ и методов управления проектной деятельностью с учетом социального взаимодействия и распределения ролей в команде;
- формирование представления о методах привлечения средств в различных формах для финансирования проекта;
- обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации и представления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.16 Проектирование интегрированных систем менеджмента*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта	**Знать:** сущность и принципы проектирования; основы правового обеспечения при организации проектной деятельности и технологического предпринимательства; классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения; механизмы деятельности в сфере привлечения средств. **Уметь:** определять круг задач для организации деятельности по созданию и продвижению проекта; формулировать цели и задачи проекта; уметь структурировать этапы процесса организации проектной деятельности и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		технологического предпринимательства. **Владеть:** навыками стратегического развития идеи в проект в рамках поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками применения элементов анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3-В-1 Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3-В-2 Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	**Знать:** основные термины проектирования; концептуальные основы метода проектов, принципы и этапы проектирования; основы формирования команды управления проектом и принципы выбора оргструктуры; основные характеристики источников информации; способы представления проекта. **Уметь:** генерировать идею, выбирать направление ее развития в проект с учетом видовых характеристик и осуществлять социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде; уметь организовать работу по сбору необходимых информационно-аналитических данных для проекта. **Владеть:** навыками по распределению ролей в проектном коллективе; навыками в области обработки полученной информации; навыками представления готового проекта.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-В-3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В-4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**Знать:** целевые установки и виды социального служения, возникающие в соответствии с современными общественными потребностями. **Уметь:** анализировать факторы, определяющие современное развитие служения для решения проблем общественного характера. **Владеть:** способами решения проблем общественного характера с учетом ценностных ориентиров и гражданской позиции посредством

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		проектной деятельности.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6-В-4 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач	**Знать:** способы управления временем при разработке и реализации проекта; **Уметь:** применять способы управления временем при разработке и реализации проекта. **Владеть:** методами и инструментами управления временем при разработке и реализации проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**56,25**	**56,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	40	40
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - изучение разделов курса в системе электронного обучения Moodle; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к тестированию; - подготовка к рубежному контролю	**51,75**	**51,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в проектную деятельность. Обучение служением.	24	6	6	-	12
2	Основные положения проектной деятельности и технологического предпринимательства	24	6	6	-	12
3	Разработка и реализация проекта	60	4	28	-	28
	Итого:	108	16	40		52
	Всего:	108	16	40		52

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Введение в проектную деятельность. Обучение служением.

История возникновения и развития метода проектов за рубежом и в России. Определение проекта в основах проектной деятельности и его основные признаки. Классификация проектов. Стартап как особый вид проектной деятельности. Управление «жесткими» и «мягкими» проектами, концепция Agile Project Management.

Основные направления социального служения в соответствии с современными общественными потребностями. Целевые установки организации служения. Мотивы и стимулы участия в социальном служении. Факторы, определяющие современное развитие социального служения. Классификации видов служения. Участие в служении как способ развития активной гражданской позиции.

Социальное предпринимательство как новый сектор экономики, находящийся на стыке бизнеса и общественного служения. Сферы деятельности социальных предприятий. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивационные предпосылки создания социального предприятия. Тенденции активизации развития социального предпринимательства.

Раздел 2 Основные положения проектной деятельности и технологического предпринимательства.

Жизненный цикл проекта и его фазы. Генерация и анализ идеи проекта. Целеполагание в проектной деятельности: сущность, этапы, методика SMART. Субъекты проектной деятельности (стейкхолдеры проекта): их роли, анализ влияния и важности, выбор стратегии управления стейкхолдерами. Формирование команды проекта.

Планирование проекта: основные задачи и процессы. Планирование содержания проекта. Построение иерархической структуры работ по проекту. Календарное планирование проекта: сущность и этапы, разработка расписания проекта. Планирование затрат по проекту. Организация исполнения проекта.

Мониторинг и контроль проекта: основные составляющие и применяемые технологии. Управление изменениями: источники и инициаторы изменений в проекте, алгоритм управления изменениями. Закрытие проекта: варианты завершения проекта, этапы процесса закрытия проекта и основные задачи.

Технологическое предпринимательство: сущность, особенности, условия развития. Инновации: понятие, функции, классификация. Маркетинговые исследования в инновационной деятельности. Разработка продукта и его выведение на рынок, сущность и цели MVP (minimum viable product). Модели взаимодействия бизнеса с потребителями.

Раздел 3 Разработка и реализация проекта

Управление качеством проекта: сущность и основные принципы, процесс управления качеством проекта, стоимость качества, инструменты управления качеством проекта. Управление закупками проекта: подходы к управлению закупками, процесс управления закупками проекта. Управление рисками проекта: сущность и классификация проектных рисков, процесс управления рисками. Управление проектными коммуникациями: классификация коммуникаций в проекте, методы и каналы распространения проектной информации, процесс управления проектными коммуникациями.

Механизмы проектной деятельности в сфере привлечения средств. Фандрайзинг: понятие, виды, основные элементы и принципы; организационный механизм и технология планирования фандрайзинговой компании, применение в фандрайзинговой компании института НКО. Гранты: понятие и типы. Венчурные фонды: цели, схема функционирования. Основы правового обеспечения при организации проектной деятельности.

Структура проекта и характеристика его основных компонентов: идея проекта (проблема и решение), бизнес-модель проекта, построение диаграммы Ганта и определение минимального срока реализации проекта, расчет экономических показателей проекта, управление рисками проекта, разработка способов продвижения продукта. Проработка вопросов привлечения заинтересованных сторон и получения средств на реализацию проекта, в том числе взаимодействие с НКО. Процедура презентации и защиты проекта. Рефлексия над выполненной работой.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Признаки проектов. Классификация проектов. Примеры успешных стартапов как особого вида технологического и социального предпринимательства. Обучение служением. Анализ общественной ситуации с использованием различных методов исследования и постановка проблемы проекта.	6
4-6	2	Формирование команды проекта. Генерация и анализ идеи проекта как способа решения конкретной общественной проблемы. Особенности разработки проектов в технологическом предпринимательстве. Формулирование целей проекта с использованием методики SMART. Анализ стейкхолдеров проекта.	6
7-20	3	Разработка идеи проекта. Создание прототипа или модели проекта или решения. Тестирование и улучшение продукта проекта. Составление бизнес-модели проекта. Специфика бизнес-модели общественных проектов. Разработка иерархической структуры работ по проекту. Построение диаграммы Ганта для определения минимального срока реализации проекта. Расчет экономических показателей проекта. Управление рисками проекта. Разработка способов продвижения проекта. Подготовка презентации и/или паспорта проекта и доклада к защите проекта. Проработка вопросов привлечения заинтересованных сторон и получения средств на реализацию проекта: размещение проекта на платформе ДОБРО.РФ, подача заявок для получения гранта на Всероссийские форумы «Сильные идеи для нового времени», «Росмолодёжь» и т.п. Рефлексия над выполненной работой: оценка общественной значимости проекта, командных и личных результатов проектной деятельности	28
		Итого:	40

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Основы проектной деятельности в таблицах и рисунках [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по всем направлениям подготовки / Н. В. Спешилова, О. Г. Гореликова-Китаева, О. А. Иневатова [и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2023. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/186116_20230601.pdf (дата обращения: 13.04.2026). - ISBN 978-5-7410-3066-0.. - № гос. регистрации 0322400126.

2 Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 258 с. : ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731163 (дата обращения: 09.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06308-4. – Текст : электронный.

3 Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 13.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 09.04.2026). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.

2 Воронов, Д. Г. Управление проектами : учебное пособие / Д. Г. Воронов, И. Ю. Нефедов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-7339-1841-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/368831 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3 Долженкова, М. И. Основы социально-культурного проектирования : учебное пособие / М. И. Долженкова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-00078-535-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331223 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4 Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955 (дата обращения: 09.04.2026). – Библиогр.: с. 439-446. – ISBN 978-5-4499-3517-5. – DOI 10.23681/697955. – Текст : электронный.

5 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Сухарева. — Омск : СибАДИ, 2023. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/361112 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики : электронный журнал. - https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715

2 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - https://eivis.ru/browse/publication/18966/udb/12/маркетинг-в-россии-и-за-рубежом

3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9628

4 Право и экономика: журнал. - https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=8992

5 Проблемы теории и практики управления. : электронный журнал. – https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9009

6 Современная конкуренция: журнал. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=724210.

7 Справочник экономиста: журнал. - https://lib.rucont.ru/efd/743178/info

8 Методы менеджмента качества : журнал. - Москва: РИА «Стандарты и качество», электронный журнал. - https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=685707

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ.

2 https://rosstat.gov.ru/ - Федеральная служба государственной статистики.

3 http://www.ivr.ru - база данных инвестиционных проектов российских предприятий.

4 http://www.sovnet.ru - национальная ассоциация управления проектами.

5 https://autogantt.ru/app/?ysclid=mobktpgew966146868 - web-приложение для создания графиков Ганта.

6 https://www.bitrix24.ru - онлайн-сервис, в котором собраны инструменты для командной работы и управления бизнесом.

7 https://openedu.ru/course/hse/PRMN/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление проектами».

8 http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета.

9 http://www.elibrary.ru - Научная Электронная библиотека.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система РЕД ОС

2 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/

3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

4 http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей

5 Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)

6 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.