Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в графическом дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

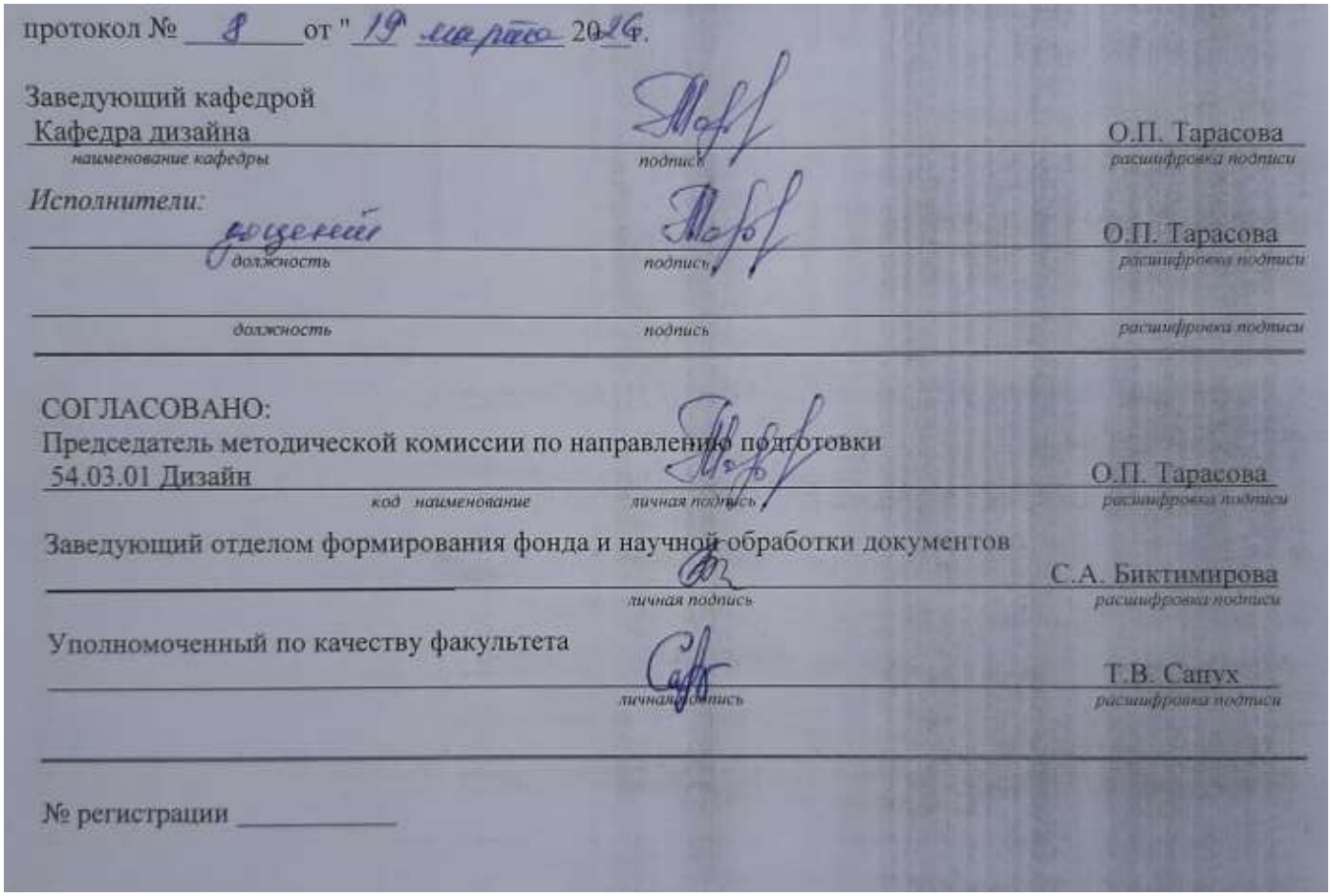
Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в графическом дизайне*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры



протокол № 8 от " 19 марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — О.П. Тарасова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн — личная подпись — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т.В. Сапух
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Тарасова О.П., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: будущий бакалавр знает особенности организации проектной деятельности в сфере дизайна: принципы, этапы, логику предпроектного исследования, последовательность и содержание работ по выполнению проекта, организационно-правовые формы и систему налогообложения предпринимательской деятельности; осуществляет критический анализ результатов своей деятельности опираясь на этический кодекс поведения.

Задачи:

- изучение условий, принципов, требований к организации проектной деятельности в современных социально-экономических условиях;
- формирование умений: планирования и управления собственной дизайн-деятельностью, творческим коллективом; организации дизайнерской деятельности в реальных социально- экономических условиях; сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для проектирования конкурентоспособных объектов графического дизайна;
- выполнение расчетов себестоимости дизайнерских проектов, критического анализа их качества в процессе проектирования; разработка плана-графика проектной деятельности как инструмента ее управления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.13 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.25 Демонстрационно-выставочная деятельность, Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен организовать все этапы проектирования графических объектов и сформировать процесс логической последовательности выполнения проекта сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими	ПК*-1-В-1 Знает логическую последовательность всех этапов проектирования графических объектов, организации проектной деятельности в сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими предпосылками ПК*-1-В-2 Умеет организовать логическую последовательность выполнения всех этапов проектирования графических объектов, процесс проектной	**Знать:** специфику организации проектной деятельности дизайнера, ее цели, функции, задачи, способы и этапы реализации; особенности расчета себестоимости дизайн-продукта; систему критериев и показателей оценки качества объектов дизайна; сущностные характеристики и функции управления собственной проектной деятельностью; о проектной этике и ответственности за плагиат в сфере дизайна.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
предпосылками	деятельности и сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими предпосылками ПК*-1-В-3 Владеет навыками организации всех этапов проектирования графических объектов, процесса проектной деятельности в логической ее последовательности в сфере дизайна в соответствии с современными технологиями, социокультурными и экономическими предпосылками	**Уметь:** уметь составлять план действий при выполнении проекта; осуществлять качественный анализ результатов собственной и сторонней проектной деятельности и давать им адекватную критическую оценку; уметь подбирать персонал для совместной творческой работы, распределять обязанности и принимать управленческие решения в процессе проектной деятельности; анализировать проектную ситуацию и выбирать методы исследования, адекватные проблеме и проектным задачам. **Владеть:** методами критической оценки собственной и иной проектной деятельности; средствами управления процессом проектирования и контроля его результатов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**53,25**	**53,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - изучение разделов массовых открытых онлайн-курсов «Предпринимательство в креативных индустриях», «Основы проектного управления»; - подготовка к практическим занятиям и семинарам; подготовка к рубежному контролю и экзамену.)	**90,75**	**90,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность проектирования как вида деятельности дизайнера	22	4	4		14
2	Критико-оценочная деятельность в дизайне	38	2	8		28
3	Организация и инструменты управления дизайн-деятельностью в сфере графического дизайна. Проектная этика	32	6	10		16
4	Формирование цены на продукты дизайн-деятельности	20	4	4		12
5	Организация малого предпринимательства как объекта проектирования	32	2	8		22
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность проектирования как вида деятельности дизайнера

Рассматривается сущность понятий «организация», «проектирование», «деятельность», «проектная деятельность». Раскрываются сущностные характеристики и специфика проектной деятельности, области ее приложения. Принципы и требования к организации процессов проектной деятельности. Этапы и логика организации процесса проектирования в сфере графического дизайна.

Раздел 2 Критико-оценочная деятельность в дизайне

Сущность критико-оценочной деятельности дизайнера. Стадии оценки качества проекта. Методы оценки проектных решений. Проектная этика. Ответственность за плагиат в сфере дизайна.

Раздел 3 Организация и инструменты управления дизайн-деятельностью. Проектная этика.

Виды дизайнерских проектов в сфере графического дизайна. Цели проектирования. Сущность и цели управления дизайн-деятельностью. Инструменты управления.

Оборудование и программное обеспечение деятельности графического дизайнера. Схемы работы дизайнера-графика с заказчиком. Состав и содержание проектной документации на дизайн-проект. Виды эскизных разработок дизайн-проекта. Работа на удалении. Сущность и назначение авторского надзора при выполнении проекта. Работа дизайнера с полиграфическими предприятиями. Требования к участникам проектирования, особенности их поведения и системы отношений.

Критерии готовности дизайнера к участию в проектной деятельности. Моральные обязательства (нормы) участников проектирования к потребителям дизайнерской продукции, заказчикам, коллегам и пр. Проектная этика.

Раздел 4 Формирование цены на продукты дизайн-деятельности

Формирование цены на продукты дизайн-деятельности, расчет себестоимости дизайн-проекта. Формирование источников средств финансирования деятельности дизайнера-графика и хозяйственных связей.

Раздел 5 Организация малого предпринимательства как объекта проектирования

Возможности предпринимательской деятельности в профессиональном становлении дизайнера. Формы организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна, их достоинства, недостатки, целесообразность применения; вопросы планирования проектной деятельности в сфере предпринимательства; выбора и эффективного использования персонала и оборудования; Назначение бизнес-плана, его виды, способы составления, содержание. Критерии готовности дизайнера к участию в проектной деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Разработка ментальной карты «Логика проектной деятельности в сфере дизайна»	4
3-6	2	Практическая работа № 1 Критический анализ проектных решений дизайнера	8
7-9	3	Семинар № 1 План-график как рабочий инструмент дизайн-проектирования	6
10	3	Семинар 2 Основы взаимодействия дизайнера и заказчика при разработке дизайн-проекта. Авторский надзор.	2
11	3	Семинар № 3 Нормы проектной этики в профессиональном саморазвитии будущего дизайнера.	2
12, 13	4	Практическая работа № 2 Расчет себестоимости дизайн- проекта	4
14-17	5	Практическая работа № 3. Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности в сфере дизайна	8
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд., стер. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 165 с. — ISBN 978-5-7410- 1896-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110633 (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

2. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 1 : Теория и методология дизайна — 2018. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156496 (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 2 : Креативные методы дизайна — 2018. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156497 (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

1. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне : учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139919 (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Методология дизайн-проектирования : учебно-методическое пособие / составители И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова. — Сочи : СГУ, 2018. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : элек- тронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147674 (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.

2. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.
3. Дизайн и технологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2021-2024 гг.
4. Дизайн. Материалы. Технология. - М. : Агентство "Роспечать", 2020-2023 гг.

5.4 Интернет-ресурсы

- https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/ - «Открытое образование», МООК «Основы бизнеса»
- https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/ENCRIN/ -«Открытое образование», МООК «Предпринимательство в креативных индустриях». https://universarium.org/course/731 - Универсариум», МООК «Основы проектного управления»

- http://projectimo.ru/upravlenie-proektami - Projectimo.ru. «Технология создания плана проекта»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. /

Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru

6 Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности. Графический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебный курс в системе Moodle / О. П. Тарасова; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2022. - Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=3396

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Возможно дистанционное изучение материалов дисциплины средствами системы электронного обучения.