Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.8 Эргономика в графическом дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

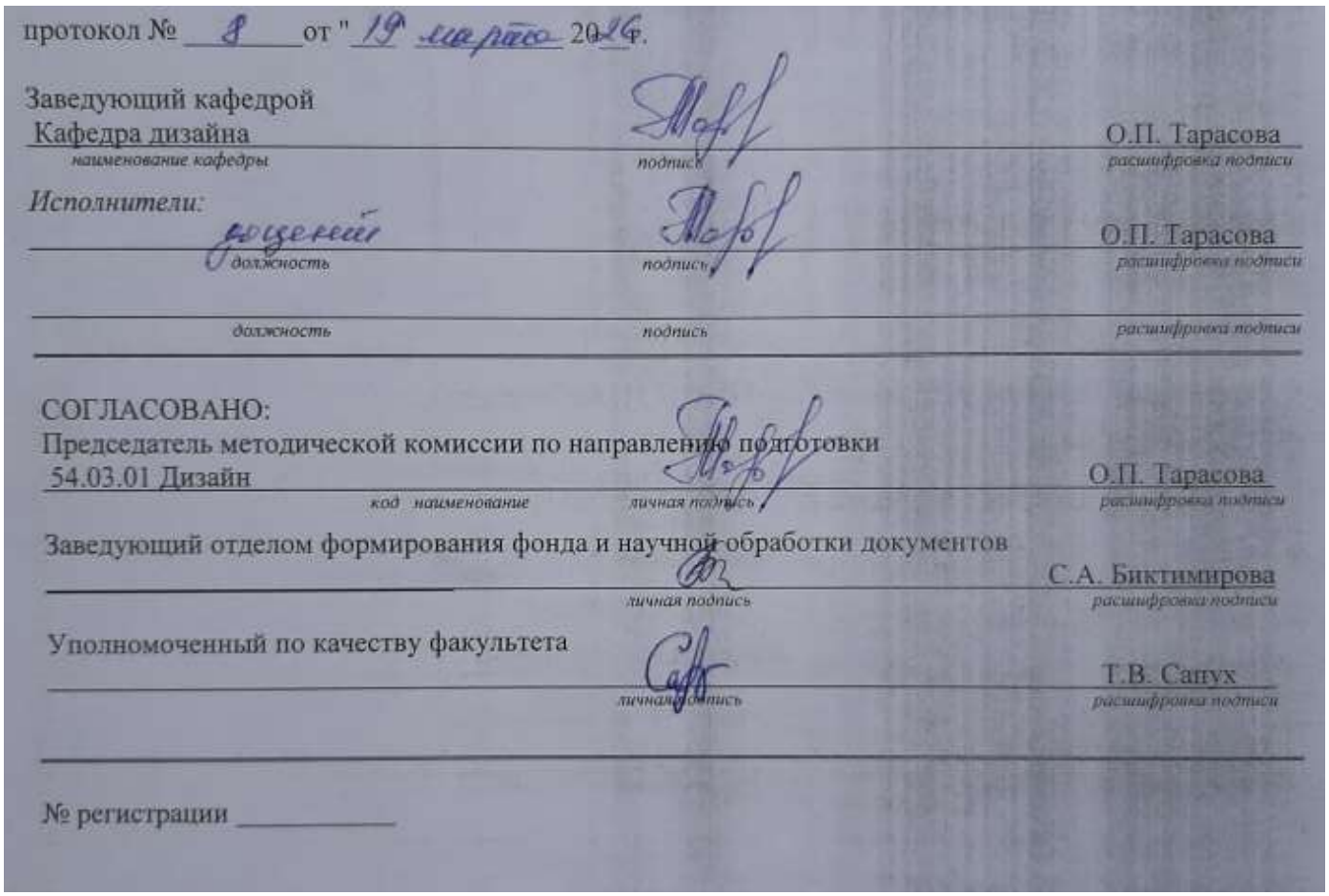
Год набора 2026

2244098

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.8 Эргономика в графическом дизайне*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры



протокол № 8 от "19 марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
доцент — подпись — О.П. Тарасова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн — личная подпись — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Тарасова О.П., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представлений о факторах, определяющих эргономические требования к объектам графического дизайна, методах эргономического исследования и оценки качества дизайн-продукции; умений выявлять совокупность эргономических требований к различным объектам графического дизайна с учетом их специфики, обосновывать их содержание.

Задачи:

- изучение факторов, влияющих на состав, содержание, процесс разработки средств визуальной коммуникации и их размещение при организации средового пространства;
- формирование умений сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для выявления эргономических требований к объекту дизайна и проектирования эргономичных элементов средового пространства;
- выявление и обоснование эргономических требований к проектируемым объектам графического дизайна.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.20 Технический рисунок*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен разрабатывать концепции и дизайн-проекты графических объектов от идеи до реализации с применением рекламных технологий и учетом эргономических параметров	ПК*-4-В-1 Знает этапы разработки объектов графического дизайна от поиска концептуальной идеи до итогового проектного решения и подготовки его к реализации с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров ПК*-4-В-2 Умеет формулировать цели и задачи дизайн-проекта, проводить поиск аналогов и творческих источников; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к их реализации; осуществлять анализ проектной ситуации, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе с применением рекламных технологий и с учетом эргономических параметров	**Знать:** сущность эргономики и ее роль в дизайне; факторы, влияющие на эргономичность объектов среды; цель, задачи, методы эргономических исследований в процессе проектной деятельности, содержание эргономических требований, предъявляемых к объектам графического дизайна; особенности организации предметной среды с учетом эргономических требований. **Уметь:** применять на практике методы эргономического анализа и систему эргономических требований к продукту проектирования, приемы исследования условий эксплуатации объектов графического дизайна и оценки эффективности их

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	ПК*-4-В-3 Владеет инструментами проведения предпроектных исследований к поставленному проектному заданию; навыками проектирования графических объектов от создания концепта до подготовки дизайн-проекта к его реализации с учетом рекламных технологий и с учетом эргономических параметров	воздействия на восприятие потребителя при реализации проекта **Владеть:** знаниями об эргономических требованиях к объектам дизайна; методами эргономического анализа объектов визуальной коммуникации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**35,25**	**35,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение практических работ; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - изучение разделов курса в системе электронного обучения; - изучение разделов массового открытого онлайн-курса «Визуальная культура»; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и экзамену)	**72,75**	**72,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и история развития эргономики. Эргономические требования к средовым объектам и системам.	24	4	6		14
2	Эргономика восприятия средовых объектов и систем. Видеоэкология	20	4	2		14
3	Цвет и освещение в среде	8	2	-		6
4	Методы эргодизайнерского проектирова-	8	-	2		6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	ния предметно-пространственной среды					
5	Эргономика пользовательских интерфейсов	18	4	-		14
6	Эргономическое обоснование проектного решения объекта визуальной коммуникации	30	4	6		20
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Сущность и история развития эргономики. Эргономические требования к средовым объектам и системам.

Цель, объект, предмет, задачи, структура эргономики в сфере дизайн-деятельности. Этапы развития эргономики в XX веке. Перспективные направления развития науки в России и за рубежом. Эффективность СЧТС. Эргономические требования к средовым объектам, их эргономические свойства. Факторы, определяющие эргономические требования и комплексность их влияния на процесс формирования среды.

Раздел 2 Эргономика восприятия средовых объектов и систем. Видеоэкология

Восприятие и проектирование визуальной среды. Сущность процесса восприятия. Гештальты и перцептивные стереотипы как доминанты процесса восприятия. Факторы, определяющие выделение объекта из фона. Зрительные искажения. Оптические иллюзии. Современная концепция графического дизайна. Слои визуальной составляющей рукотворной среды.

Основы видеоэкологии: комфортная, агрессивная и гомогенная визуальные среды.

Кодирование информации. Требования к буквенно-цифровому кодированию. Понятие паттерна.

Раздел 3 Цвет и освещение в среде

Закономерности цветового восприятия объектов графического дизайна. Цвет в рекламе. Цели и задачи организации освещения. Требования к организации освещения. Особенности цветопередачи в среде.

Раздел 4 Методы эргодизайнерского проектирования предметно-пространственной среды

Методы эргономических исследований: метод сценарного моделирования, профессиографирования, макетирования, соматографический анализ и др. Эргономическая оценка объектов визуальной коммуникации. Антропометрические параметры в эргономике среды. Понятие перцентиля.

Раздел 5 Эргономика пользовательских интерфейсов

Эргономические требования к системе «человек-компьютер». Психологические и психофизиологические возможности пользователя по приему и переработке информации. Основные и дополнительные эргономические требования к пользовательским интерфейсам.

Раздел 6 Эргономическое обоснование проектного решения объекта визуальной коммуникации

Этапы и содержание эргономического анализа условий эксплуатации, особенностей восприятия и эксплуатации целевой аудиторией объектов графического дизайна. Анализ степени выполнения в проектируемом объекте эргономических требований. Проектные предложения по улучшению эргономичности объектов дизайна.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Практическая работа 1 Эргономические требования к объектам графического дизайна	6
4	2	Семинар 1 Гештальт-принципы в графическом дизайне	2
5	3	Семинар 2 Методы эргодизайнерского проектирования предметно-пространственной среды	2
6-8	4	Практическая работа 2 Эргономическое обоснование проектного решения объекта визуальной коммуникации	6
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды. / В.Ф. Рунге, Ю.П. Манусевич. – М.: «Архитектура – С», 2007. – 328 с.: ил.

2. Солопова, В.А. Лекции по эргономике [Текст] : конспект лекций / В. А. Солопова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образов. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - 116 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Рудов, М. Е. Эргономика : учебное пособие / М. Е. Рудов, Л. Н. Лузанова. — Санкт- Петербург : СПбГЛТУ, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-9239-1010-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107784 (дата обращения: 13.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Рыкованов, В. А. Инженерная психология и эргономика : учебное пособие / В. А. Рыкованов, Н. Е. Гарнагина. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2009. — 44 с. — ISBN 978-5-9239-0193-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/45247 (дата обращения:13.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.
2. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.
3. Дизайн. Материалы. Технология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2020-2023 г.

5.4 Интернет-ресурсы

- https://openedu.ru/course/hse/VISUAL/ - «Открытое образование», МООК «Визуальная культура»;
- «Архитектон: известия вузов» : сетевой научно-теоретический журнал – Режим доступа: http://archvuz.ru/about/rubriki/

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система РЕД ОС.
2 Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3 Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/.

4 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ОГУ.

Возможно дистанционное изучение материалов дисциплины средствами электронной системы обучения.