Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.2.2 Стратегии предприятий различных отраслей»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.2.2 Стратегии предприятий различных отраслей*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от "11" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики — Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент — М.В. Самсонова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика — Н.В. Спешилова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы — Н.В. Спешилова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов — С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета — Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Самсонова М.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:
- формирование базовых знаний о стратегии предприятия и стратегическом управлении;
- первичных навыков и умений в области стратегического анализа и разработки стратегий;
- понимания значения промышленности;
- понимания современных проблем стратегического управления и его значения для развития предприятий различный отраслей

Задачи:
- знать отраслевой состав промышленности;
- знать типы стратегий развития предприятия;
- изучить основные методы стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- изучить методы разработки стратегий предприятия в различных сферах деятельности, а также стратегического плана;
- сформировать представление о содержании элементов стратегии развития предприятия;
- проектировать мероприятия по реализации разработанной стратегии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.5 Управление экономикой предприятий*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-4 Способен определять финансовое состояние экономического субъекта и потенциал его изменения с учетом фактора неопределенности на микро- и макроуровнях	ПК*-4-В-1 Рассчитывает, анализирует и оценивает показатели, характеризующие финансовое состояние экономического субъекта ПК*-4-В-2 Моделирует изменение финансового состояния экономического субъекта на основе оценки финансово-экономических рисков его деятельности на микро- и макроуровнях ПК*-4-В-3 Выполняет необходимые для составления экономического раздела программы финансового оздоровления экономического субъекта расчеты, обосновывает и представляет их результаты	**Знать:** показатели, характеризующие финансовое состояние экономического субъекта **Уметь:** моделировать изменение финансового состояния экономического субъекта на основе оценки финансово-экономических рисков его деятельности **Владеть:** методами расчета и обоснования экономического раздела программы финансового оздоровления экономического субъекта

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов ПК*-5-В-2 Объясняет механизм реализации экономической политики через соответствующие ей инструменты ПК*-5-В-3 Оценивает последствия изменения экономической политики, составляет и обосновывает прогноз динамики основных экономических показателей на микро- и макроуровне	**Знать:** роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов **Уметь:** объяснять механизм реализации экономической политики через соответствующие ей инструменты, составлять и обосновывать прогноз динамики основных экономических показателей на микро- и макроуровне **Владеть:** методами оценки последствий изменения экономической политики экономического субъекта
ПК*-6 Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития экономических субъектов	ПК*-6-В-1 Собирает и использует актуальную информацию о внешней и внутренней среде экономического субъекта, анализирует её качество с позиции выбранных критериев, проводит анализ предметной области исследования ПК*-6-В-2 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий экономических субъектов в области экономической политики, принятия тактических и стратегических решений ПК*-6-В-3 Разрабатывает и обосновывает функциональные и бизнес-стратегии экономических субъектов на основе результатов стратегического анализа, современных форм организации производства и труда ПК*-6-В-4 Разрабатывает варианты тактических и стратегических планов, обосновывает их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	**Знать:** факторы внешней и внутренней среды экономического субъекта **Уметь:** собирать информацию, разрабатывать и обосновывать стратегические решения в отношении развития экономического субъекта в соответствии с выбранными критериями **Владеть:** методами анализа информации о внешней и внутренней среде экономического субъекта; - методами разработки и обоснования тактических и стратегических решений, на основе критериев социально-экономической эффективности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**23,25**	**23,25**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения Moodle;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к тестированию*	**120,75**	**120,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Промышленность: значение, состояние и перспективы развития	34	2	2		30
2	Стратегия предприятия: основные понятия, сущность, иерархия	34	2	2		30
3	Основные элементы стратегии и этапы ее разработки. Стратегический анализ среды	40	2	6		32
4	Формирование системы стратегий предприятия и их реализация	36	2	4		30
	Итого:	144	8	14		122
	Всего:	144	8	14		122

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела Наименование раздела *Содержание раздела*

1 раздел. Промышленность: значение, состояние и перспективы развития. Отраслевая структура экономики России и виды производств. Значение промышленности и характеристика современного состояния. Формы общественного разделения труда. Понятие, факторы и оценка эффективности размещения общественного производства.

2 раздел. Стратегия предприятия: основные понятия, сущность, иерархия. Понятие стратегии и стратегического управления. Необходимость разработки стратегии и ее роль в реализации стратегического управления на предприятии. Требования, предъявляемые к стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Классификационные признаки систематизации стратегий. Школы стратегического управления.

3 раздел. Основные элементы стратегии и этапы ее разработки. Стратегический анализ среды. Характеристика элементов системы стратегического управления. Видение и миссия: понятие, содержание, отличия. Алгоритм создания миссии. Формирование системы целей предприятия: понятие, требования, предъявляемые к целям, иерархия целей. Инструменты разработки системы целей. Процесс формирования стратегий, их иерархия. Принципы разработки успешной стратегии. Понятие внешней и внутренней среды предприятия. Необходимость проведения стратегического анализа. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия.

4 раздел. Формирование системы стратегий предприятия и их реализация. Корпоративные стратегии. Деловые стратегии (бизнес – стратегии). Функциональные стратегии. Выбор стратегии: основные методы. Применение методов прогнозирования и теории игр в выборе стратегий. Реализация стратегии: задачи и пути решения. Виды стратегических преобразований на предприятии. Стратегическое планирование. Причины неудач в реализации стратегии. Стратегический контроль реализации стратегии. Оценка результатов и эффективности стратегии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Промышленность: значение, состояние и перспективы развития	2
2	2	Стратегия предприятия: основные понятия, сущность, иерархия	2
3	3	Факторы, влияющие на стратегию. Классификационные признаки систематизации стратегий	2
4	3	Характеристика элементов системы стратегического управления Процесс формирования стратегий, их иерархия. Принципы разработки успешной стратегии	2
5	3	Необходимость проведения стратегического анализа. Основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия	2
6	4	Виды стратегий и особенности их выбора на предприятии. Применение методов прогнозирования и теории игр в выборе стратегий	2
7	4	Реализация стратегий, контроль реализации и оценка эффективности стратегии	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Чмышенко, Е. Г. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - ISBN 978-5-7410-2671-7. - 135 с- Загл. с тит. экрана. - URL: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/150365_20210630.pdf.

2 Чмышенко, Е. Г. Стратегии развития бизнеса: выбор и реализация [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2024. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство. - ISBN 978-5-7410-3189-6.. - № гос. регистрации 0322401058. Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/202066_20240307.pdf - ISBN 978-5-7410-3189-6.

3 Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535 (дата обращения: 14.02.2025). – Библиогр.: с. 192-196. – ISBN 978-5-238-03570-3. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 (дата обращения: 14.02.2025). – ISBN 5- 85173-059-5. – Текст : электронный.

2 Лазарева, О. С. Конкурентоспособность: управление и оценка [Текст] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика / О. С. Лазарева, Е. В. Чмышенко, Е. Г. Чмышенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2017. - 243 с. : ил.; 15,18 печ. л. - Библиогр.: с. 237-243. - ISBN 978-5-7410-1841-5.

3 Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 135 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589 (дата обращения: 14.02.2025). – ISBN 978- 5-7410-1183-6. – Текст : электронный.

4 Моделирование экономических процессов : учебник / Е. Н. Лукаш, В. А. Чахоян, Ю. Н. Черемных [и др.] ; под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 544 с. : граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685530 (дата обращения: 14.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02329-8. – Текст : электронный.

5 Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084 (дата обращения: 14.02.2025). – Библиогр.: с. 125-126 – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Банковское дела. https://eivis.ru/browse/publication/18986/udb/12/банковское-дело

2. Вопросы экономики. https://eivis.ru/browse/publication/6645/udb/12/вопросы-экономики
3. Общество и экономика. https://eivis.ru/browse/publication/592/udb/12/общество-и-экономика
4. Социологические исследования. https://eivis.ru/browse/publication/633/udb/12/социологические-исследования
5. Финансовая аналитика: проблемы и решения. https://eivis.ru/browse/publication/59126/udb/12/финансовая-аналитика-проблемы-и-решения
6. Финансы. https://eivis.ru/browse/publication/19030/udb/12/финансы
7. Финансы и кредит. https://eivis.ru/browse/publication/18286/udb/12/финансы-и-кредит
8. Эко. Всероссийский экономический журнал. https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12/эко-всероссийский-экномический-журнал
9. Экономика и математические методы. https://eivis.ru/browse/publication/499/udb/12/экономика-и-математические-методы
10. Экономический анализ: теория и практика https://eivis.ru/browse/publication/18287/udb/12/экономический-анализ-теория-и-практика
11. Проблемы теории и практики управления. https://eivis.ru/browse/publication/133586/udb/12/проблемы-теории-и-практики-управления

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. http://www.elibrary. ru - Научная Электронная библиотека;
3. http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека;
4. http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ;
5. http://www.gks.ru - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. http://www.cbr.ru - Сайт Центрального Банка России;
7. http://www.minfin.ru - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
9. https://academika.ru/course/hse-hse-non-economists-economics/ - «Coursera», МООК: «Экономика для неэкономистов».
10. https://universarium.org/course/892 - «Универсариум», Курсы, МООК: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.