Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.3.2 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

2240608

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.Э.3.2 Бизнес-планирование»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от "11" 03 20_26_г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики — Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

профессор — Н.В. Спешилова
должность — подпись — расшифровка подписи

допент — О.А. Иневатова
должность — подпись — расшифровка подписи

допент — О.П. Михайлова
должность — подпись — расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика — Н.В. Спешилова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы — Н.В. Спешилова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В.,
Иневатова О.А.,
Михайлова О.П., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение магистрантами теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области бизнес-планирования, овладение системным представлением о технологии бизнес-планирования, понимание значения планирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий для эффективного управления ресурсами фирмы.

Задачи:

- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы технологии бизнес-планирования;
- уметь критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии к составлению бизнес-планов;
- изучить модели и методы маркетингового анализа и маркетинговой стратегии;
- знать логику построения плана производства, с учетом применяемых технологий и обеспечения качества;
- знать модели и методы создания эффективной команды управления, расчета потребности в персонале и финансовых средствах, оценки эффективности бизнес-предложений с учетом риска.
- иметь представление о существующих методах оптимизации процессов бизнес-планирования;
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-планирования.
- уметь разрабатывать эффективные бизнес-планы, направленные на достижение целей предприятия;
- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов для принятия организационно-управленческих решений	ПК*-3-В-1 Демонстрирует знание социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов ПК*-3-В-2 Осуществляет сбор и анализ данных, отражающих результаты деятельности экономических субъектов	**Знать:** Социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов **Уметь:** Осуществлять сбор и анализ данных,

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		отражающих результаты деятельности экономических субъектов **Владеть:** Приемами методического инструментария моделирования экономических процессов для принятия организационно-управленческих решений экономическими субъектами

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**30,25**	**30,25**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - *выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* - *самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* - *подготовка к практическим занятиям)*	**149,75**	**149,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Разработка бизнес-плана: методы и современная практика. Описание бизнеса и стратегия его развития. Структура и основные разделы бизнес-плана. Выбор бизнес-проекта.	13	1	2		10
2	Разработка раздела «Описание продукции, работ, услуг»	23	1	2		20
3	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия.	26	2	4		20
4	Разработка раздела «Производственный план»	26	2	4		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Разработка раздела «Организационный план»	23	1	2		20
6	Разработка раздела «Финансовый план»	46	2	4		40
7	Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска. Страхование риска.	23	1	2		20
	Итого:	180	10	20		150
	Всего:	180	10	20		150

4.2 Содержание разделов дисциплины

№1. Разработка бизнес-плана: методы и современная практика. Описание бизнеса и стратегия его развития. Структура и основные разделы бизнес-плана. Выбор бизнес-проекта.

Сущность, задачи и особенности бизнес-планирования. Использование различных средств и методов в планировании. Основные типы бизнес-планов. Миссия предприятия и его цели. Типы и элементы стратегии. Структура бизнес-плана и основные задачи, решаемые в процессе планирования бизнеса.

Описание отрасли и характеристика предприятия. Актуальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи. Стратегия развития предприятия. Выбор бизнес-идеи, предполагаемого бизнес-проекта.

№ 2. Разработка раздела «Описание продукции, работ, услуг»

Раздел содержит основные сведения о предприятии и сфере его деятельности. Представляются сведения о продукции предприятия: потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; возможные ключевые факторы успеха.

№ 3. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия

Анализ отрасли, тенденции ее развития; объем продаж продукции; объемы производства и размещение предприятий-конкурентов. Анализ целевых сегментов рынка, их относительный размер и характер развития. Интересы, особенности и приоритеты покупателей. Сущность стратегии маркетинга: уникальность продукции, ассортимент продукции, качество и количество продукции по сегментам рынка. Организация системы сбыта. Методы продвижения: личные продажи, реклама, связи с общественностью. Цена как один из основных компонентов маркетинговой политики.

№ 4. Разработка раздела «Производственный план»

Календарный план производства. Производственные мощности (здания, сооружения, технологии, оборудование). Обоснование объема инвестиций. Обоснование выбора поставщиков оборудования. Программа производства продукции. Материально-техническое обеспечение: расчет потребности в сырьевых ресурсах, характеристики системы управления запасами. Издержки производства. Система контроля качества.

№ 5. Разработка раздела «Организационный план»

Комплексное обоснование организационных мер и мероприятий в соответствии с этапами реализации проекта. Организационная структура управления бизнесом. Личностные характеристики, права и обязанности команды управления. Численность и квалификация персонала. Формы юридического и банковского обслуживания. Внешние консультанты, привлекаемые к проекту.

№ 6. Разработка раздела «Финансовый план»

Задачи финансового раздела бизнес-плана. Оценка способности проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга. Потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и система гарантий. Анализ текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Отчёт о прибыли. Отчёт о движении денежных средств. Баланс.

№ 7. Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска.

Расчет основных показателей: Чистый приведенный доход. Срок окупаемости. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Достоинства и недостатки этих критериев. Программная реализация.

Виды потерь и риска. Технические и финансовые риски. Методы оценки и снижения риска. Методика анализа и планирования риска. Анализ чувствительности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Разработка бизнес-плана: методы и современная практика. Описание бизнеса и стратегия его развития. Структура и основные разделы бизнес-плана. Выбор бизнес-проекта.	2
2	2	Разработка раздела «Описание продукции, работ, услуг»	2
3, 4	3	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия.	4
5, 6	4	Разработка раздела «Производственный план»	4
7	5	Разработка раздела «Организационный план»	2
8, 9	6	Разработка раздела «Финансовый план»	4
10	7	Порядок оценки эффективности бизнес-плана. Методы оценки риска. Страхование риска.	2
		Итого:	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 06.03.2026). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864 (дата обращения: 06.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707 (дата обращения: 06.03.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 411 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 383-403. - Библиогр.: с. 404-407. - ISBN 978-5-16-003931-2.

3. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.

4. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / С. И. Головань, М. А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 357-359. - ISBN 978-5-222-14639-2.

5.3 Периодические издания

1. Общество и экономика: журнал. - М. : Агентство «Роспечать». – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/592/udb/12

2. Российский экономический журнал. - М. : Агентство «Роспечать». - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=695106

3. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - М. : Агентство «Роспечать». - Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12

5.4 Интернет-ресурсы

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.edu.ru- Российское образование. Федеральный портал.
http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека.
http://www.rasl.ru - Библиотека Академии Наук. БАН.
http://www.msu.ru/libraries/ - Научная библиотека МГУ.
http://hse.ru/ - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.
http://ecsocman.hse.ru/ - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
http://econom.nsc.ru/jep/ - Виртуальная экономическая библиотека.
http://www.akdi.ru/ - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
http://www.expert.ru/ - Журнал «Эксперт».
http://glossary.ru/ - Служба тематических толковых словарей.
http://eup.ru/ - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях».Библиотека экономической и управленческой литературы.
http://finansy.ru/ - Публикации по экономике и финансам.
http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
http://www.cbr.ru - ЦБ РФ.
http://www.iea.ru/ - Институт экономического анализа.
http://ibooks.ru/ - Электронная библиотечная система «Айбукс».
www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».
http://e.lanbook.com/ - Электронная библиотечная система «Лань».
https://rucont.ru/ - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».
https://elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».
https://openedu.ru/ - «Открытое образование» - Производственный менеджмент https://openedu.ru/course/spbstu/INDMNG/
https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»;
https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Предпринимательство в креативных индустриях».
https://universarium.org/ - «Универсариум»;
https://www.edx.org/ - «EdX»;
https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум»;
https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;
https://www.coursera.org/learn/python - «Coursera», МООК: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice.
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.
3. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2025]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: http://garant.net.osu.ru.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2025].
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.