Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.2 Экономика отраслевых рынков и политика государства»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика фирмы и отраслевых рынков
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.В.2 Экономика отраслевых рынков и политика государства»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от "11" 03 20_26_г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики — Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

профессор — Н.В. Спешилова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

доцент — О.А. Иневатова

доцент — О.П. Михайлова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика — Н.В. Спешилова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Научный руководитель магистерской программы — Н.В. Спешилова
личная подпись *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
С.А Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю. В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В.,
Иневатова О.А.,
Михайлова О.П., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: изучение теоретических основ и закономерностей эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, моделирования поведения фирм в условиях различных типов рыночных структур, принципов государственного отраслевого регулирования отраслевых рынков.

Задачи:

- изучить основные теории и методические подходы зарубежных и отечественных экономистов в области организации отраслевых рынков;
- изучить теоретические основы и закономерности функционирования экономики и отраслевых рынков,
- освоить методы принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных отраслевых рынков;
- изучить моделирование поведения фирм в условиях различных рыночных структур, принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- освоить методы экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- изучить совокупность экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;
- изучение принципов государственного регулирования и политики государства в области отраслевых рынков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.6 Деловая коммуникация в научной и профессиональной деятельности, Б1.Д.Б.7 Экономический анализ (продвинутый курс), Б1.Д.Б.8 Финансовый менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.Э.1.2 Инновационные основы стратегического развития организации, Б1.Д.В.Э.2.1 Инвестиционный анализ*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными учеными, выявлять перспективные направления исследования	ПК*-1-В-3 Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме научного исследования ПК*-1-В-4 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования	**Знать:** – способы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме научного исследования в области экономики отраслевых рынков; – способы обоснования и

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в области экономики отраслевых рынков; **Уметь:** – применять способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в области экономики отраслевых рынков; **Владеть:** – способностью сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме научного исследования в области экономики отраслевых рынков; – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики отраслевых рынков.
ПК*-2 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК*-2-В-1 Осуществляет постановку исследовательских и прикладных задач, составляет программу исследований ПК*-2-В-2 Выбирает методы и средства решения задач исследования	**Знать:** – способы постановки исследовательских и прикладных задач, составления программ исследований в области экономики отраслевых рынков; – способы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой в области экономики отраслевых рынков; **Уметь:** – осуществлять постановку исследовательских и прикладных задач, составлять программу

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		исследований; – применять способы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой в области экономики отраслевых рынков; **Владеть:** – способностью выбора оптимальных методов и средств решения задач в области исследования экономики отраслевых рынков; – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой в области экономики отраслевых рынков.
ПК*-5 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК*-5-В-1 Понимает роль экономической политики в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов ПК*-5-В-2 Объясняет механизм реализации экономической политики через соответствующие ей инструменты ПК*-5-В-3 Оценивает последствия изменения экономической политики, составляет и обосновывает прогноз динамики основных экономических показателей на микро- и макроуровне	**Знать:** - направления экономической политики, ее роль в достижении приоритетных задач социально-экономического развития экономических субъектов на отраслевых рынках; - способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики предприятий на отраслевых рынках; **Уметь:** - объяснять механизм реализации экономической политики на отраслевых рынках через соответствующие ей инструменты; - использовать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		политики предприятий на отраслевом рынке; **Владеть:** - методикой оценки последствий изменения экономической политики на отраслевых рынках, составлением и обоснованием прогноза динамики основных экономических показателей развития отраслевого рынка и отраслевых предприятий; - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятий на отраслевом рынке и принятия ими стратегических решений на микро- и макроуровне.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**22,5**	**22,5**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**157,5** +	**157,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в экономику отраслевых рынков	12	1	1		10
2	Анализ структуры рынка	16	-	1		15
3	Структура рынка. Барьеры входа и выхода в различных типах рыночных структур	17	1	1		15
4	Монополия на отраслевом рынке	17	1	1		15
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	17	1	1		15
6	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции	17	1	1		15
7	Доминирующая фирма на отраслевом рынке	17	1	1		15
8	Вертикальная интеграция на отраслевых рынках	17	1	1		15
9	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	17	1	1		15
10	Информация и проблемы функционирования рынков	17	1	-		15
11	Государственная политика и регулирование отраслевых рынков	16	1	1		15
	Итого:	180	10	10		160
	Всего:	180	10	10		160

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Введение в экономику отраслевых рынков

Предмет экономики отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков и связь с другими экономическими дисциплинами. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход.

2 Анализ структуры рынка

Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение.

3 Структура рынка. Барьеры входа и выхода в различных типах рыночных структур

Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры выхода с рынка.

4 Монополия на отраслевом рынке

Максимизации прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии.

5 Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Общая характеристика олигополии. Классификация некооперативных моделей поведения: модели Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта. Картельные соглашения. Картелеподобная структура рынка.

6 Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции

Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона.

7 Доминирующая фирма на отраслевом рынке

Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

8 Вертикальная интеграция на отраслевых рынках

Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения.

9 Ценовая дискриминация на отраслевом рынке

Ценовая дискриминация, ее виды. Психологические особенности ценообразования.

10 Информация и проблемы функционирования рынков

Проблема несовершенства информации. Асимметричная информация. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информация о ценах. «Ловушка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорфмана- Штайнера).

11 Государственная политика и регулирование отраслевых рынков

Принципы государственного отраслевого регулирования отраслевых рынков. Внешнеторговая политика государства. Антимонопольная политика государства. Регулирование рыночных структур в странах с развитой рыночной экономикой: антимонопольная политика в США; Западной Европе; Японии. Антимонопольная политика в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в экономику отраслевых рынков	1
	2	Анализ структуры рынка	1
2	3	Структура рынка. Барьеры входа и выхода в различных типах рыночных структур	1
	4	Монополия на отраслевом рынке	1
3	5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	1
	6	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции	1
4	7	Доминирующая фирма на отраслевом рынке	1
	8	Вертикальная интеграция на отраслевых рынках	1
5	9	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	1
	10	Государственная политика и регулирование отраслевых рынков	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	10

4.4 Курсовая работа (2 семестр)

Примерный перечень тем для курсовой работы:

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
29. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
31. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
32. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.
33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова.- 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 288 с. : ил. - Глоссарий: с. 262-275. - Указ. имен: с. 276-280. - Библиогр.: с. 281-284. - ISBN 978-5-406-03270-1.

2 Когденко, В. Г. Отраслевой анализ : учебное пособие / В. Г. Когденко ; Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 208 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690535 (дата обращения: 26.03.2026). – Библиогр.: с. 192-196. – ISBN 978-5-238-03570-3. – Текст : электронный.

3 Мильчакова, Н. Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков : учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н. Н. Мильчакова, С. А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427 (дата обращения: 26.03.2026). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1 Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках : учебное пособие : [16+] / К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 58 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615675 (дата обращения: 26.03.2026). – Библиогр.: с. 51-54. – ISBN 978-5-8158-2198-9. – Текст : электронный.

2 Авдашева, С. Б. Теория организации отраслевых рынков [Текст] : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. - М. : Магистр, 1998. - 320 с. - (Программа "Высшее образование")

3 Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мироваяэкономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В.Г. Глушкова.- 2-е изд., перераб. доп. - Москва: КноРус, 2013. – 262 с.

5.3 Периодические издания

1. Общество и экономика: журнал. - М. : Агентство «Роспечать». – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/592/udb/12

2. Российский экономический журнал. - М. : Агентство «Роспечать». - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=695106

3. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - М. : Агентство «Роспечать». - Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.edu.ru- Российское образование. Федеральный портал.
http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека.
http://www.rasl.ru - Библиотека Академии Наук. БАН.
http://www.msu.ru/libraries/ - Научная библиотека МГУ.
http://hse.ru/ - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.
http://ecsocman.hse.ru/ - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
http://econom.nsc.ru/jep/ - Виртуальная экономическая библиотека.
http://www.akdi.ru/ - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
http://www.expert.ru/ - Журнал «Эксперт».
http://glossary.ru/ - Служба тематических толковых словарей.
http://eup.ru/ - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях».Библиотека экономической и управленческой литературы.
http://finansy.ru/ - Публикации по экономике и финансам.
http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
http://www.cbr.ru - ЦБ РФ.
http://www.iea.ru/ - Институт экономического анализа.
http://ibooks.ru/ - Электронная библиотечная система «Айбукс».
www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».
http://e.lanbook.com/ - Электронная библиотечная система «Лань».
https://rucont.ru/ - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».
https://elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».
https://openedu.ru/ - «Открытое образование» - Производственный менеджмент https://openedu.ru/course/spbstu/INDMNG/
https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»;
https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Предпринимательство в креативных индустриях».
https://universarium.org/ - «Универсариум»;
https://www.edx.org/ - «EdX»;
https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум»;
https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;
https://www.coursera.org/learn/python - «Coursera», МООК: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Пакет офисных приложений LibreOffice.
2. Программная система для организации видео-конференц-связи DION.
3. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия) Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: http://garant.net.osu.ru.
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2026].
6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.
7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ

№2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ