Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.25 Демонстрационно-выставочная деятельность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.25 Демонстрационно-выставочная деятельность*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
наименование кафедры

протокол № 8 от "19" марта 2026г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:

Доцент — подпись — С.Г. Шлеюк
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн — личная подпись — О.П. Тарасова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
главный библиограф — личная подпись — Г.В. Гасайтис
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Шлеюк С.Г., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, содержащих технологии и приемы организации демонстрационно-выставочных мероприятий для последующего применения их в процессе профессиональной, творческой демонстрационно-выставочной деятельности в сфере культуры.

Задачи:

- изучить основы организации выставочно-ярмарочных отечественных и зарубежных мероприятий;
- ознакомиться с технологиями организации демонстрационно-выставочных мероприятий и их информационного сопровождения;
- изучить современные материалы и приемы, используемые в организации и дизайне выставочного пространства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.15 История дизайна, Б1.Д.Б.26 Информационно-коммуникационные технологии в дизайне*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в дизайне среды*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5-В-1 Знает современные тенденции и методы организации демонстрационно-выставочных мероприятий и особенности участия в профессиональных выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ОПК-5-В-2 Умеет организовать выставочное арт-пространство, демонстрирующее творческие достижения дизайнеров, архитекторов и художников и оформлять документацию для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ОПК-5-В-3 Владеет навыками организации выставочного пространства, демонстрирующего творческие достижения дизайнеров, архитекторов и художников и подготовки художественных и проектных работ для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих	**Знать:** Особенности организации художественно-творческих, выставок и прочих мероприятий; особенности подготовки работ и подачи заявки к участию в профессиональных выставках, конкурсах, фестивалях, демонстрирующих свою творческую деятельность. **Уметь:** Подготовить материалы к участию в выставке, конкурсе или фестивале, подготовить творческую работу для участия в художественных выставках, конкурсах и фестивалях. **Владеть:** Навыками подготовки творческих работ к участию в выставке, конкурсе, фестивале, участия в организации художественно-

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	мероприятиях	творческих мероприятий, демонстрирующих свою творческую деятельность.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	**История выставочной деятельности**	48	10	4	-	34
1.1	История развития и общая характеристика выставочной деятельности в России и за рубежом.	20	4	-	-	16
1.2	Методы и приемы организации, обеспечения и продвижения выставки.	20	4	2	-	14
1.3	Особенность авторского участия в отечественных и зарубежных выставках.	8	2	2	-	4
2	**Участие и оценка результатов выставки**	60	8	12	-	40
2.1	Планирование участия и методы достижения успеха в выставке	14	2	2	-	10
2.2	Особенности выставочной работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.	16	2	4	-	10
2.3	Выставочное оборудование и материалы в организации экспозиции.	16	2	4	-	10
2.4	Оценка результатов организации выставочных	14	2	2	-	10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	мероприятий					
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 История и теория выставочной деятельности.

Тема 1.1 История развития и общая характеристика выставочной деятельности в России и за рубежом.

Понятия «выставка», «ярмарка», выставочный продукт и содержание их признаков по географическому составу экспонентов, по отраслевому принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по времени функционирования.

Классификация международных ярмарок (выставок, салонов), утвержденная на Венском конгрессе Основные предпосылки становления и развития выставочной деятельности в дореволюционной России. Одна из первых выставок в нашей стране - Кунсткамера Петра I. Первая публичная выставка в Санкт Петербурге в 1829 г.

Развитие выставочной деятельности в СССР. ВДНХ. История возникновения и развития Всемирных выставок ЭКСПО. Государственный надзор и контролирующие органы. Изменение концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Основные определения выставочной деятельности и типология демонстрационно-выставочных мероприятий. Торгово-промышленная палата РФ.

Тема 1.2 Методы и приемы организации, обеспечения и продвижения выставки.

Особенности выставок произведений культуры и искусства. Значение выставок в деятельности учреждения культуры.

Особенности организации демонстрационно-выставочных мероприятий различного уровня. Демонстрационно-выставочные мероприятия некоммерческого характера (благотворительные, художественные, тематические, узкоспециализированные и пр.). Коммерческие (торговые) выставки или ярмарки. Городские, региональные, всероссийские и международные выставки. Основные организационные вопросы проведения выставок различного уровня. Порядок отбора экспонатов и допуск их к выставочному мероприятию, понятие «выставком».

Организация и особенности планирования выставочной деятельности, как средства самопродвижения. Этапы работы над созданием экспозиции. Выставочная площадь. Проведение перформансов и театрализованных акций. Конкурсные мероприятия.

Тема 1.3 Особенность авторского участия в отечественных и зарубежных выставках. Актуальные проблемы организации участия авторов в демонстрационно-выставочном мероприятии.

Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках. Базовое планирование как основа составления бюджета, составление сметы. Основные требования к подготовке и работе на зарубежных выставках. Базовый показатель стоимости участия – организационный взнос. Основные расходы проведение мероприятия (оплата персоналу, транспорт, аренда, реклама, коммунальные расходы, представительские и пр.). Расходы участников мероприятия. Дипломатия выставочного бизнеса.

Раздел № 2 Участие и оценка результатов выставки

Тема 2.1 Планирование участия и методы достижения успеха в выставке.

Организация выставочного пространства. Этапы подготовки к участию в выставочном мероприятии, конкретизация целей и планируемые результаты. Непосредственная работа на различных демонстрационно-выставочных мероприятиях. Особенности выбора выставочного места.

Завершающий этап работы после окончания выставки. Технические параметры выставочного мероприятия: тематический подбор экспонатов, выбор выставочного оборудования. События, сопровождающие весь период проведения мероприятия (лектории, мастер-классы, занятия, обсуждения, пресс-конференции и пр.).

Особенности художественного оформления выставки. Организация обеспечения выставки. Особенности организации выставок произведений культуры и искусства.

Тема 2.2 Особенности выставочной работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

Дизайн выставочной и музейной экспозиции. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Специфика работы дизайнера при проведении выставок. Последовательность работы художника и дизайнера по созданию тематической выставки. Процесс обсуждения и утверждения архитектурного проекта выставки и экспозиции. Художественное оформление выставки. Специфика работы графика дизайнера и художника-декоратора выставки. Раскрытие содержания и совершенствование работы по дизайну выставки и выставочной экспозиции средствами художественного оформления.

Ххудожественные средства оформления выставки Характеристика художественных средств оформления выставки. Растения. Флористическое оформление выставочных мероприятий. Фонтаны. Мозаика. Макеты. Скульптуры. Графика. Рисунок. Композиция. Разработка малых архитектурных форм. Цвет. Текстовой элемент и шрифт. Символика художественных образов. Фотографии. Произведения декоративно-прикладного искусства. Инсталляции. Использование компьютерных технологий для художественного оформления выставок.

Тема 2.3 Выставочное оборудование и материалы в организации экспозиции.

Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка». Классификация выставочного оборудования. Сущность понятия «экспозиция». Зависимость экспозиции от типа выставки. Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации и проведении выставочной деятельности. Понятие «выставочное произведение». Отбор материалов для стендов и витрин. Монтаж и разборка выставки. Подготовка каталогов. Роль света и цвета в экспозиции.

Тема 2.4 Оценка результатов организации выставочных мероприятий.

Имиджевый проект мероприятия. Продвижение выставки в Интернете. Дизайн сопровождающей сувенирной и наградной продукции.

Основные критерии оценки работы выставки. Оценка количества участников. Оценка общих результатов посещения выставки. Оценка удобства размещения экспозиции. Оценка времени работы выставки. Основные методы сбора информации при оценке результатов работы выставки. Опрос посетителей выставки. Печатные средства массовой информации. Виды итоговых печатных публикаций и их характеристика. Размещение материалов по итогам выставки в сети интернет. Раскрытие содержания и совершенствование работы по оценке результатов работы по освещению итогов выставки в средствах массовой информации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1.2	Выбор тематического демонстрационно-выставочного мероприятия. Подбор аналогового отечественного и зарубежного материала.	1
2	1.3	Подбор вида, формы, содержания демонстрационно-выставочного мероприятия, соответствующего поставленным целям, определение этапов подготовки выставочного мероприятия	2
3	2.1	Подбор выставочного мероприятия, определение основных требований к подготовке и участию в нем. Составление общей сметы расходов для участия участников в мероприятии.	3
4-5	2.2	Организация плана выставочной деятельности и средств	4-5

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		самопродвижения. Выбор выставочного места. Организация выставочного пространства. Составление сметы планируемого участия в мероприятии. Тематический подбор экспонатов, составление графика работы, средства транспортировки, разработка имиджевого, рекламно-информационного материала и пр.	
6-7	2.3	Создание общего стиля выставки в соответствии со спецификой ее содержания. Выполнение технического дизайн-проекта, с учетом конструирования пространства выставки, порядка расположения экспонатов. Графическое и художественное оформление выставки. Организация зон для занятий-тренингов, мастер-классов и пр. мероприятий на базе выставки. Выбор художественных средств оформления выставки Инсталляций.	4
8	2.4	Разработка этапов установки и размещения выставочного оборудования с учетом мер безопасности при работе с выставочным оборудованием. Выполнение дизайнерских, художественных и графических видов организации выставочного пространства.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. 1. Шляхтина М.Н. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. – 10-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Изд-во: Планета музыка, 2026. – 248 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://reader.lanbook.com/book/513916#4 (дата обращения: 13.04.2026).

2. Чепурова, О.Б. Практикум по проектированию жилой среды и паблик-арт пространств [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн: в 2 ч. / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Ч. 1. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 79,0 Мб.). – Оренбург : ОГУ, 2017. – 135 с. Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/62858_20180215

5.2 Дополнительная литература

1. Большакова И. В. Практикум по дисциплине «Рекламная и выставочная деятельность»: учебно-методическое пособие / И.В. Большакова. – Нижний Новгород : Изд-во: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://reader.lanbook.com/book/344723 (дата обращения: 13.04.2026).

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706875 (дата обращения: 13.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3914-2. – DOI 10.23681/706875. – Текст : электронный.

3. Охотина, Н. М. Организация музейно-выставочных услуг в туризме : учебное пособие : [16+] / Н. М. Охотина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 64 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703554 (дата обращения: 13.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2320-4. – Текст : электронный.

4. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. Г. Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684721 (дата обращения: 13.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00935-6. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

Журнал «Expo-report» - http://expo-report.rn.
Журнал «Мир выставок» - www.newizv.ru/expo.
Журнал «Выставочное обозрение» - www.exporeview.info.
Журнал «Экспо Столица» - www.ex-po.ru.

5.4 Интернет-ресурсы

1. https://www.lektorium.tv/lecture/14873 - «Лекториум», МООК: «Искусство принадлежит вандалам»
2. https://www.pinterest.ru. – всемирный каталог дизайн и художественных идей на русском языке. Ресурс, который применяют дизайнеры самых разных специализаций в поисках вдохновения. Самая удобная функция на Pinterest – это возможность создавать свои подборки;
3. https://www.behance.net. – каталог портфолио дизайнеров во всех сферах дизайна;
4. https://dribbble.com. – платформа, содержащая портфолио дизайнеров;
5. https://synapticstimuli.com. – галерея разнообразных профессиональных дизайн-проектов

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС;
2. Пакет офисных приложений LibreOffice;
3. Программная система для организации видео-конференц-связи «DION EDU»;
4. Для работы с ресурсами Интернет веб-браузер Яндекс;
5. Программный продукт Лаборатории Касперского – Kaspersky Endpoint Security;
6. Автоматизированная проверка текстов на наличие заимствований «Антиплагиат. Структура»;
7. Автоматизированная интерактивная система (регистрационный номер в РОСПАТЕНТ №2011610456);
8. CorelDRAW Graphics Suite X4;
9. Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win включает: Adobe Photoshop CS3; Adobe Illustrator CS3; Adobe InDesign CS3; Adobe Acrobat 8 Professional

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.