Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»**

Кафедра дизайна

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
*54.03.01 Дизайн*
(код и наименование направления подготовки)

*Графический дизайн*
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
*Бакалавр*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.5 Основы производственного мастерства*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна
*наименование кафедры*

протокол № 8 от "19" марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра дизайна — подпись — О.П. Тарасова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
Старший преподаватель — подпись — В.В. Цой
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн — О.П. Тарасова
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
*личная подпись* — С.А. Биктимирова
*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
*личная подпись* — Сапух Т.В.
*расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Цой В.В., 2026
© ОГУ, 2026

SHOT ON NUBIA Z40 PRO

**1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель (цели)** освоения дисциплины:

Формирование способности проектировать с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования с последующей реализацией дизайн-проекта в материале. Освоение практических приемов в организации дизайнерской деятельности.

**Задачи:**

1. Применение программного обеспечения в профессиональной деятельности.
2. Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайна-проекта.

Освоение методов организации полиграфического и рекламного производства.

**2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.22 Цветоведение, Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.4 Организация проектной деятельности в графическом дизайне, Б1.Д.В.6 Проектирование в графическом дизайне*

**3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ПК*-2 Способен разработать объекты графического дизайна с применением современных материалов и конструкций, с учетом современных технологий, требований к комфорту и экономической эффективности; оформить проектную документацию и в логической последовательности представить ее результаты | ПК*-2-В-1 Знает требования к разработке объектов графического дизайна с учетом современных технологий; особенности применения современных материалов и конструкций с учетом требований к комфорту и экономической эффективности; правила оформления проектной документации и в логической последовательности представления ее результатов<br>ПК*-2-В-2 Умеет грамотно использовать современные технологии, материалы и конструкции в процессе разработки объектов графического дизайна с учетом требований к комфорту и экономической эффективности; оформлять проектную документацию и в логической последовательности представлять ее результаты<br>ПК*-2-В-3 Владеет навыками использования современных | **Знать:**<br>Основные требования и характеристики оборудования для изготовления объектов графического дизайна; формообразующие свойства материалов, показатели их характеристик, принципы выбора материалов для изготовления объекта графического дизайна.<br>**Уметь:**<br>Подбирать способы обработки с учетом требований полиграфического и технологического изготовления, свойств материалов, назначения дизайн объекта, применять современные информационные и рекламные технологии в профессиональной деятельности и использовать их для реализации дизайн проекта на практике;<br>**Владеть:** |

| Код и наименование формируемых компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| | технологии, материалов и конструкций в процессе разработки объектов графического дизайна с учетом требований к комфорту и экономической эффективности; навыками оформления проектной документации и в логической последовательности представления ее результатов | Методами современного дизайн-проектирования, компьютерными технологиями, технологиями полиграфического и рекламного производства для реализации объектов графического дизайна на практике. |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 7 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **144** | **144** |
| **Контактная работа:** | **84,25** | **84,25** |
| Лекции (Л) | 34 | 34 |
| Практические занятия (ПЗ) | 50 | 50 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- написание реферата (Р);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- подготовка к практическим занятиям;*<br>*- изучение разделов курса в системе электронного обучения.*<br>*- подготовка к рубежному контролю.* | **59,75** | **59,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **диф. зач.** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Современные полиграфические материалы | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 2 | Художественно- техническое редактирование в графическом дизайне | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 3 | Основы полиграфического производства | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 4 | Реклама, типология объектов | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 5 | Материалы для наружной рекламы | 14 | 4 | 4 | | 6 |
| 6 | Полноцветная печать в объектах рекламы | 24 | 4 | 10 | | 10 |
| 7 | Сувенирная продукция | 24 | 4 | 10 | | 10 |
| 8 | Технологии нанесения изображений на различные поверхности. | 26 | 6 | 10 | | 10 |

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| | Итого: | 144 | 34 | 50 | | 60 |
| | Всего: | 144 | 34 | 50 | | 60 |

**4.2 Содержание разделов дисциплины**

**Раздел №1 Современные полиграфические материалы.**

*Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы. Методы и приемы полиграфических материалов в графическом дизайне. Перспективные направления в полиграфическом производстве.*

**Раздел №2 Художественно- техническое редактирование в графическом дизайне**

*Обязанности художественного редактора. Выбор формата бумажного листа. Выбор формата издания. Выбор шрифтов для набора текста. Оформление титульных элементов. Оформление начальных и концевых полос. Оформление суперобложки, обложки, форзаца. Тональная цветность. Работа над авторскими оригиналами иллюстраций. Композиционное решение оригинал-макета. Шрифт и изображение. Разметка оригинал-макета.*

**Раздел №3 Основы полиграфического производства**

*Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития. Допечатные процессы. Виды печати и способы нанесения изображения. Классификация полиграфического оборудования. Способы высокой, флексографской, трафаретной и глубокой печати. Офсет. История, специфика, разновидности. Послепечатная обработка, отделочные процессы. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков.*

**Раздел №4 Структура и элементы книги**

*Разработка оригинал-макета. Оформление титульных элементов, начальных и концевых полос, суперобложки, обложки, форзаца. Выключка, абзацы.*

**Раздел №5 Наружная реклама, типология объектов**

*Типы объектов наружной рекламы. Стационарная наружная реклама. Динамическая реклама. световые короба, объёмные буквы, крышные установки, панель-кронштейн, козырьки.*

**Раздел №6 Материалы для наружной рекламы**

*Обзор материалов, используемых при изготовлении наружной рекламы. ПВХ, полистирол, композитные материалы, металлы, виниловые ткани, баннерная ткань, виниловые пленки, вспененный полиуретан, магнитный винил.*

**Раздел №7 Полноцветная печать в наружной рекламе**

*Способы нанесения изображения на различные виды поверхностей. Напольная печать. Печать по жесткому. Широкоформатная печать.*

**Раздел №8 Сувенирная реклама**

*Виды и классификация сувенирной продукции. Способы нанесения изображения на сувенирную продукцию.*

**Раздел №9 Технологии нанесения изображений на различные поверхности**

*Технологии и способы нанесения изображений на различные поверхности. Тампонная печать, Прямая печать. Шелкография. Трафаретная печать. Полноцветная термотрансферная печать. Сублимационная печать. Виды чернил для нанесения изображений.*

**4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Послепечатная обработка, отделочные процессы | 2 |
| 2 | 1 | Отделка переплетных крышек, тиснение | 2 |
| 3,4 | 1 | Брошюровочно-переплетные материалы | 4 |

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 5-8 | 2 | Книга как система. Издательская сфера | 8 |
| 9-11 | 3 | Композиция чистой страницы | 6 |
| 12, 13 | 3 | Оформление титульных элементов, начальных и концевых полос | 4 |
| 14-17 | 4 | Оформление суперобложки, обложки, форзаца. | 8 |
| 18 | 5 | Состав стационарной наружной рекламы | 2 |
| 19 | 6 | Digital Signage в местах продаж | 2 |
| 20 | 7 | Виниловая аппликация. Напольная печать. Широкоформатная печать | 2 |
| 21, 22 | 8 | Шелкография, тиснение. Тампопечать, деколь. | 4 |
| 23 | 9 | Технологии нанесения изображений на ткань | 2 |
| 24, 25 | 9 | УФ-отверждаемые чернила, сольвентные чернила, органические краски | 2 |
| | | Итого: | 50 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное пособие / В. П. Кравчук. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79427 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Наумова, С. В. Шрифт в мультимедийной среде : учебник / С. В. Наумова, П. М. Наумова, М. Н. Наумов ; RU ; 85.158. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2023. — 428 с. — ISBN 978-5-7408-0270-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/386084 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Шевкунов, А. Н. Средства рекламы : иллюстрированный словарь-справочник : словарь / А. Н. Шевкунов. — Сургут : СурГУ, 2024. — 65 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/422441 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Сырай, О. Г. Основы производственного мастерства : учебное пособие / О. Г. Сырай. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2022. — 48 с. — ISBN 978-5-9239-1325-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288911 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0221-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131261 (дата обращения: 09.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 5.3 Интернет-ресурсы

1. https://www.signbusiness.ru– портал технологий производства визуальной рекламы.
2. https://www.signbusiness.ru/video/- видео по разделам:
   оборудование для рекламы, материалы для рекламы, рекламный практикум, рекламные технологии.

3. https://www.luerzersarchive.com/«Lurzer's Archive»;
4. https://www.ridcom.ru/projects/4/archive/ архив журнала «»Сувенирка
5. https://www.ridcom.ru/projects/3/archive/ архив журнала «Наружка» -
6. https://www.iprbookshop.ru/76363.html архив журнала за 2018 «Pablsh/Дизай. Верстка.Печать».

### 5.4 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Пакет офисных приложений LibreOffice
3. Программная система для организации видео-конференц-связи платформа «DION» (Конфигурация «DION EDU»
4. Для работы с ресурсами Интернет используется веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/
5. Пакет программного обеспечения для работы с графической информацией CorelDRAW Graphics Suite X7
6. Пакет инструментальных средств для проектирования, разработки и сопровождения веб-сайтов, интерактивных проектов и др. Adobe Creative Suite 4 Design Premium 4.0 WIN включает: Adobe InDesign CS4; Adobe Photoshop CS4 Extended; Adobe Illustrator CS4; Adobe Flash CS4 Professional; Adobe Fireworks CS4; Adobe Acrobat 9 Pro.
7. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / В.В. Цой, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2022].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=10078.
8. Основы производственного мастерства (очн.) [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / В.В. Цой, Оренб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, [2022].– Режим доступа: Электронные курсы ОГУ в системе обучения moodle. – https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=10080.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, мультимедиа проектором, проекционным экраном

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ, ноутбуком для руководителя, проектором, с разрешением не ниже 1920x1080 точек, проекционным экраном, диагональю не менее 2,5 м.

***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания.