Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.19 Междисциплинарный проект (проектирование объектов туризма)»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.19 Междисциплинарный проект (проектирование объектов туризма)*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" марта 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма _____ Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент _____ Е.И. Комарова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис _____ Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С.А. Биктимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Комарова Е.И., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: интегрировать наиболее важные знания, умения и навыки обучающегося, обеспечивая реализацию межпредметного подхода.

Задачи:

- изучение технологий и ключевых элементов и этапов проектирования объектов туризма;
- применение методов исследований при разработке и внедрении проекта туристского объекта;
- овладение практическими приемами по разработке бизнес-планов в сфере туризма;
- применение результатов проектирования и бизнес-планирования для обоснования принятия эффективных управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности. Общественные проекты, Б1.Д.Б.11 Информатика, Б1.Д.Б.12 Информационные технологии и программирование, Б1.Д.Б.15 Основы экономики и финансовой грамотности, Б1.Д.Б.19 Экономика предприятий в сфере услуг, Б1.Д.Б.23 Основы научно-исследовательской работы, Б1.Д.Б.30 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б1.Д.Б.31 Технологии и организация услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Б1.Д.В.1 Междисциплинарный проект (туристско-рекреационное проектирование)*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.В.15 Инновационные технологии в туристическом бизнесе, Б2.П.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК*-6-В-1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК*-6-В-2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК*-6-В-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	**Знать:** - знать порядок составления сметы и формирования стоимости туристских услуг - основы планирования в сфере туризма **Уметь:** - анализировать деятельность туристского предприятия и предпочтений потребителя; - составлять сметы и формировать стоимость туристских услуг **Владеть:** навыками разработки

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов
ПК*-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК*-7-В-1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК*-7-В-2 Использует методы бизнес-планирования ПК*-7-В-3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	**Знать:** - организационные и правовые основы предпринимательской деятельности в индустрии туризма; - основы проектирования туристских услуг; - методы бизнес-планирования **Уметь:** осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности **Владеть:** навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**71**	**71**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1,5	1,5
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсового проекта (КП);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю*	**109** +	**109**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические аспекты проектирования объектов туризма	28	4	4		20
2	Бизнес-планирование в системе проектирования современных объектов туризма	48	8	8		32
3	Разработка бизнес-плана создания объектов туризма	104	22	22		60
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические аспекты проектирования объектов туризма

Понятие туристской услуги. Понятие туристского объекта. Понятие и основные признаки проектирования. Понятие и сущность проектирования объектов туризма. Факторы проектирования объектов: конъюнктуры рынка туристских услуг; запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги); состояния и структуры объектов туристской индустрии; межрегионального кластерного подхода; результатов маркетинговых исследований; обеспечения безопасности туристских услуг; защиты прав потребителей туристских услуг; предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора; соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований; наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

Порядок и основные параметры технического задания на проектирование объектов туризма. Техническим требованиям в туристской индустрии. Технические требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг, устанавливаются в соответствии с законодательством. Технологические требованиям в туристской индустрии.

Основные этапы проектирования объектов туризма. Особенности проектирования отдельных видов услуг. Документы, являющиеся результатом проектирования туристских услуг.

Раздел 2 Бизнес-планирование в системе проектирования современных объектов туризма

Понятие и основные характеристики инновационного проекта в сфере туризма. Методы исследований при разработке и внедрении проекта в сфере туризма.

Предпроектный этап и создание концепции объектов туризма. Анализ локации (геомаркетинг): оценка транспортной доступности, наличия дорог, близости к точкам притяжения (река, горы, памятники и др.). Исследование рынка и анализ. Определение целевой аудитории: семьи с детьми, молодежь, корпоративные клиенты, эко-туристы и др. Разработка уникального торгового предложения (УТП).

Сущность и содержание бизнес-планирования в сфере туризма. Цели бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, история, функции, решаемые задачи. Виды и типы бизнес-планов. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования на предприятиях. Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки.

Ключевые этапы интеграции бизнес-плана в процесс проектирования: проектирование туристского объекта: мастер-планирование и зонирование территории: жилая зона (домики, корпуса), общественная и административная зона (ресепшен, ресторан, коворкинг), хозяйственная зона (склады, прачечная, септики, генераторы), рекреационная зона (мангалы, тропы, детские площадки). Проектирование инженерной инфраструктуры: электроснабжение, водоснабжение и др. Подготовка технического задания. Маркетинговый анализ: изучение конкурентной среды, оценка емкости рынка и формирование УТП (уникального торгового предложения).Организационное проектирование: разработ-

ка схемы зонирования территории, логистики, планирование номерного фонда и инфраструктуры (SPA, рестораны, рекреационные зоны).Финансовое моделирование: расчет капитальных затрат, операционных расходов и прогнозирование сроков окупаемости объекта.

Риски при разработке проекта. Внутренние риски проекта: финансовые и инвестиционные, нормативно-правовые и административные, маркетинговые и коммерческие, операционные риски и риски персонала. Внешние риски проекта: экономические кризисы, геополитика и логистика, природные и экологические угрозы, общественно-социальные риски и др.

Раздел 3 Разработка бизнес-плана создания объектов туризма

Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма.

Описание проекта. Анализ внутренней и внешней среды в бизнес-плане. Анализ рынка (классификация рынков. Исследование потребителей продукции (услуг) и отбор целевых рынков. Оценка конъюнктуры и потенциальной емкости рынка. Оценка конкуренции и конкурентоспособности продукции (услуг). Анализ рынка материальных ресурсов. Анализ тенденций развития рынка).

План маркетинга. Краткое описание продукта (услуги) : основные параметры; требования к сертификации, лицензированию; процесс ценообразования; вид рекламы и размер затрат на рекламу; методы стимулирования продаж; способ формирования общественного мнения о предприятии в сфере туризма; способы достижения постоянного роста объема продаж и др.

Организационный (операционный) план. Понятие и основное содержание организационного плана. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. Персонал и заработная плата. График реализации проекта.

Производственный план. Цели и содержание производственного плана: место производства товаров, работ, услуг; ресурсы для создания новых производственных мощностей или использования имеющихся; планируемый объем производства товаров, работ, услуг; обеспечение сырьем, комплектующими, другими факторами производства; необходимые технологии и оборудование. Календарный план производства.

Финансовый план. Понятие и содержание финансового плана. Расчет потребности в инвестициях, в оборотных средствах; составление проектного баланса активов и пассивов; плана доходов и расходов, прибыли и убытков, в том числе плана по уплате налогов.

Инвестиционный план. Прогноз инвестиционных вложений и финансовых результатов бизнес-проекта. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Кредитный план.

Оценка эффективности бизнес-плана. Расчет финансовых показателей эффективности проекта (показатели прибыли, рентабельности, окупаемости и др.). Оценка эффективности инвестиций.

Оценка рисков бизнес-проекта. Методы оценки рисков при разработке бизнес-плана. Оценка устойчивости проекта. Методы снижения рисков проекта.

Резюме бизнес-плана. Презентация бизнес-плана проекта объекта туризма.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность проектирования объектов туризма	2
2	2	Порядок и основные параметры технического задания на проектирование объектов туризма	2
3	3	Этапы проектирования объектов туризма	2
4	4	Особенности проектирования отдельных объектов туризма	2
5	5	Методы исследований при разработке и внедрении проекта в сфере туризма.	2
6	6	Сущность и содержание бизнес-планирования в сфере туризма. Бизнес-идея: определение, источники и методы выработки	2
7	7	Этапы интеграции бизнес-плана в процесс проектирования	2
8	8	Внутренние и внешние риски при проектировании объектов туризма	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
9	9	Организация процесса бизнес-планирования в сфере туризма	2
10-15	10	Разработка бизнес-плана при проектировании объектов туризма	12
16	11	Оценка эффективности бизнес-плана.	2
17	12	Презентация проекта	2
		Итого:	34

4.4 Курсовой проект (7 семестр)

1. Проектирование специализированных туров (спортивных, лечебно-оздоровительных, промышленных) для целевой аудитории.
2. Проектирование объектов инфраструктуры для развития автотуризма (кемпинги, стоянки, зоны отдыха).
3. Проектирование доступной среды и инклюзивной инфраструктуры на объектах туризма.
4. Проектирование виртуальных экскурсий и цифровых сервисов (аудиогиды, мобильные приложения) для музеев и достопримечательностей.
5. Разработка проекта модернизации городского экскурсионного объекта с созданием новых интерактивных зон.
6. Проектирование некапитальных средств размещения (глэмпингов, кемпингов).
7. Разработка бизнес-плана эко-отеля с использованием энергоэффективных технологий.
8. Проектирование туристско-рекреационного кластера на базе природного парка.
9. Разработка бизнес-плана локальных сувениров на основе культурного кода региона (или конкретного города, заповедника).
10. Проектирование интерактивной сувенирной продукции.
11. Разработка мастер-плана ремесленного кластера или арт-пространства для производства и продажи локального сувенирного мерча.
12. Проектирование системы этно-сувениров как инструмента продвижения туристического бренда территории.
13. Проектирование развлечений и анимационных зон.
14. Проектирование интерактивного парка развлечений (или тематической зоны) по мотивам местных легенд и сказок.
15. Разработка бизнес-плана современного визит-центра с интерактивными экспозициями и фотозонами.
16. Проектирование квест-маршрутов и игровых экскурсий в городской среде для молодежной аудитории.
17. Разработка инфраструктуры для активных развлечений (веревочные парки, вейк-парки, зиплайны) на базе существующего курорта.
18. Проектирование инфраструктуры и логистики загородного фестиваля (музыкального, этнического, гастрономического).
19. Разработка концепции ежегодного городского фестиваля как драйвера привлечения туристического потока в низкий сезон.
20. Проектирование событийного пространства (многофункциональной площадки-трансформера) для проведения фестивалей и ярмарок.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Ратушняк, Е. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева, А. Г. Дементьева ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой. – Москва : МГИМО-Университет, 2023. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730638

2 Бизнес-планирование : учебное пособие : сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864

5.2 Дополнительная литература

1 Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469 (дата обращения: 26.06.2026). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469.

2 Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394

3 Выполнение курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование в туризме" [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / сост. Е. И. Комарова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т им. В. А. Бондаренко", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ, 2026. - 36 с. – Режим доступа: https://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/240410_20260414.pdf

4 Комарова, Е. И. Бизнес-планирование в сервисе и туризме. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. И. Комарова, Е. В. Шестакова. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 84 с. — ISBN 978-5-507-54377-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/515041

5.3 Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом: – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/18966/udb/12

Маркетинг и маркетинговые исследования: – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/132346/udb/12

Менеджмент в России и за рубежом: – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/18786/udb/12

Экономический анализ: теория и практика. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=697838

Финансовый менеджмент – Режим доступа: https://eivis.ru/browse/publication/18826/udb/12

Туризм: право и экономика. Урал-Пресс. НБ ауд. 170603.

5.4 Интернет-ресурсы

http://economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации;
http://www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба;
http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
https://openedu.ru/ - «Открытое образование»;
https://www.lektorium.tv/ - «Лекториум».
http://openbusines.ru – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.
https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga - «Coursera», МООК: «Основы бизнес-планирования и маркетинга»
https://universarium.org/course/732 - «Универсариум», Курсы, МООК: «Советы желающим открыть свое дело»
https://www.expert-systems.com/financial/pe/ - «Эксперт Системс», программы для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.
https://www.alt-invest.ru/ - «Альт-Инвест» разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов
https://www.unido.org/resources-publications-publications-type/comfar-software - КОМФАР Программное обеспечение

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..

4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все виды учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование в сервисе», оборудованных проекторами, экранами, учебными досками, стендами, наглядными пособиями, компьютерами, а также техническими средствами обучения:

- персональные ЭВМ с доступом в Интернет, электронной библиотеке ВУЗа и к информационно-справочным системам (Гарант, Консультант);
- проекционное оборудование (проектор, экран);
- компьютерный класс с доступом к электронному курсу «Moodle.