Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.В.Э.4.2 Организация работы санаторно-курортных учреждений»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.В.Э.4.2 Организация работы санаторно-курортных учреждений*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 7 от "13" 03 2026 г.

И. о. заведующего кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — Н.А. Четверикова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедра УПСиТ — подпись — Ю.Е. Холодилина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — личная подпись — Н.А. Четверикова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
личная подпись — С.А. Биктимирова
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации 188223

© Холодилина Ю.Е., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о санаторно-курортных учреждениях, как объектах туристской индустрии, технологии их работы и проектирования конечного продукта.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с понятием и классификацией санаторно-курортных учреждений;
- дать знания в области международного и отечественного опыта санаторно-курортной деятельности
- сформировать представление у обучающихся об экономической эффективности санаторно-курортных учреждений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.32 Правовое обеспечение туризма, Б1.Д.В.16 Сервисология*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК*-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК*-3-В-1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК*-3-В-2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК*-3-В-3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	**Знать:** Особенности санаторно-курортной сферы, технологических особенностях работы данных учреждений **Уметь:** Проектировать туристский продукт с использованием санаторно-курортных услуг **Владеть:** Навыками организации санаторно-курортной деятельности и продвижения санаторно-курортных услуг на туристский рынок.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов

	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**34,25**	**34,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**73,75**	**73,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	12	2	2		8
2	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	14	2	2		10
3	Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли	14	2	2		10
4	Санаторно-курортный продукт	16	4	2		10
5	Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса	14	2	2		10
6	Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса	14	2	2		10
7	Маркетинг в санаторно-курортной деятельности	12	2	2		8
8	Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики
1.1. Понятие о санаторно-курортной деятельности
1.2. Санаторно-курортный комплекс и его структура
1.3. Основные типы санаторно-курортных организаций
1.4. Организация работы санатория
2 Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий
2.1. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере
2.2. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно- курортных услуг
3 Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли
3.1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов .
3.2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности
3.3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы
3.4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания
4 Санаторно-курортный продукт
4.1. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса .
4.2. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта
4.3. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях .

4.4. Анимационно-досуговая деятельность на курортах
5 Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса
5.1. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций
5.2. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса
5.3. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли
5.4. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе
6 Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса
6.1. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций
6.2. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы
6.3. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности
7 Маркетинг в санаторно-курортной деятельности
7.1. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций
7.2. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг
7.3. Формирование цен на санаторно-курортные услуги
7.4. Особенности продаж санаторно-курортных путевок
7.5. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса
8 Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности
8.1. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития
8.2. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	2
2	2	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	2
3	3	Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли	2
4	4	Санаторно-курортный продукт	2
5	5	Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса	2
6	6	Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса	2
7	7	Маркетинг в санаторно-курортной деятельности	2
8	8	Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 «Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152015 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152015 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 3.).

5.2 Дополнительная литература

1 «Каминская, Н. Д. Рекреалогия: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н. Д. Каминская, Д. Д. Прыгов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 129 с. — ISBN 978-5-94047-557-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63841 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2 «Иванова, Н. И. Социальный туризм : учебное пособие / Н. И. Иванова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-94048-053-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63911 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользовате-

лей.Скопировать в буфер» (Иванова, Н. И. Социальный туризм : учебное пособие / Н. И. Иванова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — ISBN 978-5-94048-053-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63911 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 142.).

3 «Курортология : учебное пособие / составитель Л. А. Овчаренко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2020. — 314 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215114 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Курортология : учебное пособие / составитель Л. А. Овчаренко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2020. — 314 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215114 (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 4.).

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://tourlib.net - сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2. http://www.orenobl.ru/ - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.