Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.27 Экономика фирмы и основы бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Информационные системы и бизнес-аналитика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины *«Б1.Д.Б.27 Экономика фирмы и основы бизнеса»* рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от 11 марта 2026г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики — Н.В. Спешилова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Профессор — Н.В. Спешилова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
Главный библиограф — Г.Е. Гасайтис
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству института
Ю.В. Гонтарева
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Спешилова Н.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: усвоить теоретические основы, закономерности и принципы функционирования фирмы как субъекта рынка, сформировать практические навыки и умения оценки эффективности использования ресурсов фирмы (предприятия), выявления проблем развития и обоснования направлений их эффективного решения, в том числе с внедрением IT-технологий.

Задачи:

- усвоить теоретические аспекты и особенности функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- сформировать представление о методах сбора данных, анализа и их обработки развития фирмы (предприятия), в том числе с применением современных программных средств;
- изучить и уметь анализировать совокупность факторов, влияющих на эффективность деятельности фирмы (предприятия);
- усвоить методики и получить практические навыки оценки и анализа технико-экономических показателей использования ресурсов фирмы (предприятия);
- уметь выявлять возможные резервы роста эффективности производства с учетом предлагаемых затрат для выработки управленческих решений;
- получить опыт разработки бизнес-идеи и навык ее публичного представления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.1 Философия, Б1.Д.Б.9 Право, Б1.Д.Б.16 Микроэкономика, Б1.Д.Б.17 Макроэкономика*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.25 Маркетинг, Б1.Д.Б.26 Финансы и бухгалтерский учет*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10-В-1 Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами; понимает содержание и логику поведения экономических субъектов; использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности УК-10-В-2 Взвешенно осуществляет выбор оптимального способа решения финансово-экономической задачи, с учетом интересов экономических	**Знать:** - основные понятия, категории, термины, принципы и закономерности экономических процессов функционирования фирмы (предприятия). **Уметь:** - анализировать различные подходы, методы и технологии обеспечения эффективного развития фирмы и ведения бизнеса. **Владеть:** - методами анализа технико-экономических показателей

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	субъектов, ресурсных ограничений, внешних и внутренних факторов УК-10-В-3 Понимает последствия принимаемых финансово-экономических решений в условиях сформировавшейся экономической культуры; способен, опираясь на принципы и методы экономического анализа, критически оценить свой выбор с учетом области жизнедеятельности	для обоснования выбора решения по эффективному ведению бизнеса с учетом области жизнедеятельности.
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ОПК-1-В-1 Владеет методами и средствами анализа и оптимизации бизнес-процессов предприятия ОПК-1-В-3 Умеет создавать информационную инфраструктуру бизнес-процессов предприятия с использованием современных программных средств бизнес-моделирования	**Знать:** - основные понятия, методы, методики и инструменты проведения экономических расчетов показателей использования ресурсов фирмы (предприятия) (в том числе с использованием программного инструментария). **Уметь:** .- использовать информацию деятельности экономических субъектов для проведения экономических расчетов (с том числе с использованием программных средств). **Владеть:** - навыками применения принципов и методов экономического анализа данных функционирования фирмы (предприятия) и программно-методического инструментария для создания информационной инфраструктуры при управлении фирмы (предприятием).
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4-В-1 Владеть основными методами и подходами к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации в экономике	**Знать:** - основные методы, методики и инструменты поиска, сбора, обработки информации, проведения экономических расчетов. **Уметь:** .- использовать информацию о деятельности экономических субъектов для проведения экономических расчетов.

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		Владеть: - основными методами и подходами к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации для решения задач управления в экономике.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**52,25**	**52,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**55,75**	**55,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	**Основные понятия, основы организации и экономики фирмы**					
	1.1 Фирма (предприятие) – основное звено экономики	12	2	4		6
	1.2 Основные фонды фирмы (предприятия)	12	2	4		6
	1.3 Оборотные средства фирмы (предприятия)	12	2	4		6
	1.4 Персонал и производительность труда	6	1	2		3
	1.5 Основы организации оплаты труда	6	1	2		3
2	**Финансы и управление бизнесом**					
	2.1 Издержки производства и себестоимость продукции	12	2	4		6
	2.2 Цены и ценообразование на продукцию	10	2	2		6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	фирмы					
	2.3 Финансовые результаты деятельности фирмы	12	2	4		6
	2.4 Налоги и налогообложение	10	2	2		6
	2.5 Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой.	16	2	6		8
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1. Основные понятия, основы организации и экономики фирмы

1.1 *Фирма (предприятие) – основное звено экономики.* Сущностное наполнение понятия «фирма». Характеристика фирмы (предприятия) как объекта и субъекта рынка. Внешняя и внутренняя среда. Краткая характеристика и классификация предприятий по организационно-правовым формам.

1.2 *Основные фонды фирмы (предприятия).* Основные фонды, их сущность и роль в процессе ее производства. Классификация, состав и структура основных фондов. Виды учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов и его виды. Амортизация основных фондов. Срок службы и норма амортизационных отчислений. Способы расчета амортизационных отчислений. Показатели эффективности использования основных фондов. Пути и факторы улучшения использования основных фондов.

1.3 *Оборотные средства фирмы (предприятия).* Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств, его значение и принципы. Показатели и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

1.4 *Персонал и производительность труда.* Персонал предприятия, его состав и характеристика. Обеспеченность предприятия персоналом. Подготовка и переподготовка персонала, формы повышения квалификации. Понятие производительности труда. Пути и факторы роста производительности труда.

1.5 *Основы организации оплаты труда.* Оплата труда, ее экономическое содержание и роль в процессе производства. Основные функции и принципы организации заработной платы. Тарифная система оплаты труда и характеристика ее элементов. Формы и системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда по категориям персонала.

Раздел №2. Финансы и управление бизнесом

2.1 *Издержки производства и себестоимость продукции*. Издержки производства. Понятие себестоимости продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства.

2.2 *Цены и ценообразование на продукцию фирмы.* Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию. Ценовая политика на различных рынках. Определение стратегий и методов ценообразования. Виды цен. Государственное регулирование ценообразования.

2.3 *Финансовые результаты деятельности фирмы.* Доходы, расходы и прибыль предприятия. Рентабельность: виды и показатели. Сущность финансов и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

2.4 *Налоги и налогообложение.* Налоги: сущность и основные функции. Классификация налогов. Элементы налогообложения. Особенности исчисления отдельных видов налогов.

2.5 *Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Управление фирмой.* Сущность организации управления фирмой (предприятием). Принципы управления. Методы управления. Функции управления. Типы организационных структур управления фирмой (предприятие. Принципы и методы построения организационной структуры управления. Методы разработки и принятия управленческих решений. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Технологическое предпринимательство: путь стартапа от идеи до бизнеса.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Фирма (предприятие) – основное звено экономики	4
3,4	1	Основные фонды фирмы (предприятия). Решение задач по начислению амортизации.	4
5,6	1	Оборотные средства предприятия фирмы (предприятия)	4
7	1	Персонал и производительность труда.	2
8	1	Основы организации оплаты труда.	2
9,10	2	Издержки производства и себестоимость продукции фирмы	4
11	2	Финансовые результаты деятельности фирмы	2
12,13	2	Цены и ценообразование на продукцию фирмы	4
14	2	Налоги и налогообложение.	2
15,16,17	2	Понятие бизнеса. Бизнес в экономике. Управление фирмой.	6
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Куценко, Е. И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Е. И. Куценко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.57 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 200 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/36389_20170503.pdf

2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2025. – 480 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857 (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр.: с. 465-469. – ISBN 978-5-4257-0593-8. – DOI 10.37791/978-5-4257-0593-8-2025-1-480. – Текст : электронный.

5.2 Дополнительная литература

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный

2. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве : учебник для студентов, обучающихся по образовательным программам по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2023. – 896 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718856 (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр.: с. 839-875. – ISBN 978-5-4257-0546-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896. – Текст : электронный.

3. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова.- 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 671 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 669-671. - ISBN 978-5-9916-2323-0.Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.

4. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359 (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
2 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025
3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
4 Методы менеджмента качества: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
5 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
6 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
7 Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.
8 Справочник экономиста: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2020-2025.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ.
2 http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
3 http://www.ivr.ru - база данных инвестиционных проектов российских предприятий.
4 http://projectbureau.ru - бюро проектов. Управление проектами. Самоучители. Справочники по стандартам управления проектами.
5 http://www.sovnet.ru - национальная ассоциация управления проектами.
6 https://teamweek.com - web-приложение для создания графиков Гантта, как и GanttPRO.
7 https://www.bitrix24.ru - сервис, включающий в себя таск-менеджмент, планирование проектов и времени их выполнения, визуализацию информации на календаре, возможность делиться документами, создавать виртуальные рабочие группы и получать уведомления.
8 http://www.management.com.ua - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.
9 https://openedu.ru/course/hse/PRMN/- «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Управление проектами».
10 https://www.coursera.org/learn/innovacionnye-proekty - «Coursera», Каталог курсов, МООК: «Управление инновационными проектами».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Пакет офисных приложений LibreOffice.
2. Программная система для организации видео-конференц-связи MTS Link.
4. Яндекс.Браузер - браузер, созданный компанией «Яндекс» на основе движка (бесплатная версия3 Режим доступа: https://browser.yandex.ru.
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: http://garant.net.osu.ru.

5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2026].

6. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей.

7. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.