Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.16 Микроэкономика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Информационные системы и бизнес-аналитика
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.16 Микроэкономика*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 11 от " 11 " марта 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры *подпись* Н.В. Спешилова *расшифровка подписи*

Исполнители:
должность *подпись* Е.А. Баркова *расшифровка подписи*
должность *подпись* О.И. Федорова *расшифровка подписи*
подпись *расшифровка подписи*
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
главный библиограф Г. С. Гасайтис
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству института
личная подпись Ю.В. Рожкова *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Баркова Е.А..,
Федорова О.И., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о поведении экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи:

- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на микроуровне;
- изучение набора инструментов экономического анализа, с помощью которых студенты смогут самостоятельно анализировать экономические процессы, происходящие на конкретном рынке.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.17 Макроэкономика, Б1.Д.Б.27 Экономика фирмы и основы бизнеса*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ОПК-1-В-1 Владеет методами и средствами анализа и оптимизации бизнес-процессов предприятия ОПК-1-В-2 Владеет основными принципами процессно-ориентированного подхода к управлению	**Знать:** основные понятия, категории и методы микроэкономической теории, **Уметь:** рассчитывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов и функционирование экономики в целом, прогнозирует их динамику, опираясь на базовые концепции экономической теории, **Владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		теоретических и эконометрических моделей
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-6-В-1 Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий ОПК-6-В-3 Знает основы системного анализа для определения области исследования и моделирования для генерации и применения новых научных и проектных решений	**Знать:** природу экономических процессов, законы и принципы принятия экономических решений **Уметь:** оценивать характер изменений и закономерности в экономической деятельности, тенденции ее развития на микроуровне, **Владеть:** инструментами анализа экономических процессов; навыками прогнозирования последствий воздействия экономической политики на выбор экономических субъектов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**68,25**	**68,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**39,75**	**39,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические категории	8	2	2		4
2	Механизм функционирования конкурентного рынка	12	4	4		4
3	Основы анализа поведения потребителя	12	4	4		4
4	Теория производства, издержек и прибыли	12	4	4		4
5	Структура рынка. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	12	4	4		4
6	Экономическое равновесие фирмы в условиях монополии	13	4	4		5
7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии	13	4	4		5
8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции	13	4	4		5
9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	13	4	4		5
	Итого:	108	34	34		40
	Всего:	108	34	34		40

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Введение в микроэкономику. Базовые экономические понятия. Предмет микроэкономики. Экономические агенты. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Методы микроэкономики. Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация. Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства. Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Раздел 2 Механизм функционирования конкурентного рынка. Понятие, условия возникновения, функции и виды рынка. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Излишки производителей и потребителей. Выигрыш общества. Установление рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л.Вальрасу. Единственность и стабильность рыночного равновесия. Динамическая модель рынка. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рынка.

Раздел 3 Теория поведения потребителя. Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

Раздел 4 Теория производства, издержек и прибыли. Сущность производства. Производственная функция. Виды производственных функций. Производство и выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Выбор технически эффективного способа

производства. Производство и технический прогресс. Эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Объем выпуска при полной загрузке мощностей. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Раздел 5 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты. Допущения рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Излишек производителя на рынке совершенной конкуренции. Равновесие отрасли в коротком периоде. Предприятие и рынок совершенной конкуренции в длительном периоде. Вход предприятия в отрасль и выход из нее. Равновесие отрасли в длительном периоде.

Раздел 6 Экономическое равновесие фирмы на рынке монополии. Понятие, допущение и виды монополии. Спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в коротком периоде. Предложение монополиста в коротком периоде. Затраты монополиста в коротком периоде. Монополия в длительном периоде. Ущерб, наносимый монополией. Ценовая дискриминация, ее виды. Регулирование монополии.

Раздел 7 Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии. Понятие и допущение олигополии. Модель Курно: числовая и аналитическая версии. Сговор: образование картеля. Ценовое лидерство при сговоре. Ломанная кривая спроса олигополистов. Раздел 8 Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Понятие и допущение монополистической конкуренции. Две кривых спроса фирмы – монополистического конкурента. Равновесие фирмы в коротком периоде на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в долгом периоде на рынке монополистической конкуренции.

Раздел 9 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда. Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рабочая сила как товар на рынке труда. Спрос на труд. Предложение труда. Модели рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы. Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в микроэкономику. Базовые экономические категории	2
2	2	Механизм функционирования конкурентного рынка	4
3	3	Основы анализа поведения потребителя	4
4	4	Теория производства, издержек и прибыли	4
5	5	Структура рынка. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	4
6	6	Экономическое равновесие фирмы в условиях монополии	4
7	7	Стратегическое поведение фирмы на рынке олигополии	4
7	8	Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции	4
8	9	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	4
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516 (дата обращения: 16.04.2025). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

2. Микроэкономика : курс интенсивной подготовки : учебное пособие : [16+] / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, В. А. Коврей [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – 4-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571998 (дата

5.2 Дополнительная литература

1. Баркова, Е. А. Основы экономики и финансовой грамотности (рациональный выбор индивида в рыночной экономике) [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 27.03.03 Системный анализ и управление, 27.03.04 Управление в технических системах / Е. А. Баркова, Т. В. Кузаева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2023. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: Intel Core или аналогич.; Microsoft Windows 7, 8, 10 ; 512 Мб ; монитор, поддерживающий режим 1024x768 ; мышь или аналогич. устройство.. - № гос. регистрации 0322302090.

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упражнения : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684970 (дата обращения: 16.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.

3. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939 (дата обращения: 01.04.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05663-5. – Текст : электронный.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики. https://eivis.ru/browse/publication/6645/udb/12/вопросы-экономики
2. Общество и экономика. https://eivis.ru/browse/publication/592/udb/12/общество-и-экономика
3. Социологические исследования. https://eivis.ru/browse/publication/633/udb/12/социологические-исследования
4. Финансовая аналитика: проблемы и решения. https://eivis.ru/browse/publication/59126/udb/12/финансовая-аналитика-проблемы-и-решения
5. Финансы. https://eivis.ru/browse/publication/19030/udb/12/финансы
6. Финансы и кредит. https://eivis.ru/browse/publication/18286/udb/12/финансы-и-кредит
7. Эко. Всероссийский экономический журнал. https://eivis.ru/browse/publication/7025/udb/12/эко-всероссийский-экномический-журнал
8. Экономика и математические методы. https://eivis.ru/browse/publication/499/udb/12/экономика-и-математические-методы
9. Экономический анализ: теория и практика https://eivis.ru/browse/publication/18287/udb/12/экономический-анализ-теория-и-практика

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. http://www.elibrary. ru - Научная Электронная библиотека;
3. http://rsl.ru/ - Российская государственная библиотека;
4. http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ;
5. http://www.gks.ru - Сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. http://www.cbr.ru - Сайт Центрального Банка России;
7. http://www.minfin.ru - Интернет-страница Министерства Финансов РФ;
8. http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент.
9. https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov - «Coursera», МООК: «Экономика для неэкономистов».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС
2. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
4. http://edu.garant.ru/garant/study/ - Интернет-версия ГАРАНТ-Образование, Система ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей
5. Университетская платформа электронного обучения «Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle» (http://moodle.osu.ru)
6. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.