Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет имени В.А. Бондаренко»

Кафедра английского и китайского языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Д.Б.12 Этнопсихология и межкультурная коммуникация стран Северо-Восточной Азии»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
45.03.02 Лингвистика
(код и наименование направления подготовки)

Лингвистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Рабочая программа дисциплины «*Б1.Д.Б.12 Этнопсихология и межкультурная коммуникация стран Северо-Восточной Азии*» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра английского и китайского языков
наименование кафедры

протокол № 9 от "02" апреля 2026 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра английского и китайского языков _____ А.В. Павлова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры А и КЯ _____ Е.В. Турлова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика _____ А.В. Павлова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом формирования фонда и научной обработки документов
_____ С.А. Бикшимирова
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Т.В. Сапух
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Турлова Е.В., 2026
© ОГУ, 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выявления, прогнозирования и нивелирования этнопсихологических барьеров и культурных рисков в процессе деловой коммуникации, а также для эффективного лингвистического сопровождения внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на азиатских рынках.

Задачи:

1. Познакомить студентов с фундаментальными категориями этнопсихологии и теории межкультурной коммуникации применительно к странам Северо-Восточной Азии (СВА).
2. Систематизировать и обобщить знания о национально-специфических моделях делового поведения, этикетных нормах, иерархических ценностях и конфессионально-философских основаниях (конфуцианство, буддизм, синтоизм), формирующих бизнес-культуру региона.
3. Сформировать целостное представление о вербальных и невербальных коммуникативных стратегиях, используемых в переговорных процессах, письменной деловой коммуникации и официальных мероприятиях стран СВА.
4. Научить выявлять, прогнозировать и предотвращать межкультурные барьеры и конфликтогенные факторы, обусловленные межкультурными различиями и этнопсихологическими особенностями, возникающие в процессе сопровождения внешнеэкономической деятельности на азиатских рынках.
5. Отработать на практических примерах навыки адаптации речевого поведения с учётом культурных ожиданий восточноазиатских партнёров.
6. Развить способность к рефлексии собственных культурных стереотипов и профессиональной гибкости, необходимой для эффективного лингвистического посредничества в поликультурной деловой среде.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.10.1 Практический курс восточного языка*

Постреквизиты дисциплины: *Б1.Д.Б.26 История и культура стран изучаемого языка (на иностранном языке)*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения	ОПК-3-В-1 Адекватно интерпретирует коммуникативные цели высказывания, полно выявляет релевантную информацию, адекватно идентифицирует принадлежность высказывания к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения ОПК-3-В-2 Адекватно	**Знать:** этнопсихологические характеристики, ценностные ориентации и модели делового поведения представителей стран СВА (Китай, Япония, Корея), определяющие специфику переговорного процесса и принятия решений в бизнесе; культурно-обусловленные типы коммуникативных барьеров (когнитивные, аффективные, поведенческие), возникающие при взаимодействии с восточноазиатскими

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	понимает устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке и корректно передает семантическую информацию, а также стилистическую и культурную коннотацию языковых единиц, используемых в устной и письменной коммуникации ОПК-3-В-3 Адекватно использует лексико-грамматические и фонетические средства организации текста с соблюдением семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания, с учетом требований узуса, функционального стиля и ожиданий целевой аудитории ОПК-3-В-4 Достигает ясности, логичности, содержательности, связности, смысловой и структурной завершенности устных и (или) письменных текстов в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации	партнёрами в сфере ВЭД; способы прогнозирования конфликтогенных зон в деловой коммуникации, связанных с различиями в этикетных нормах, категориях вежливости, отношению ко времени, иерархии и тактиках ухода от прямого отказа; механизмы влияния конфуцианских, буддийских и синтоистских ценностей на корпоративную культуру, стиль управления и речевую стратегию восточноазиатских компаний; систему вербальных и невербальных средств, позволяющих нивелировать культурные риски и поддерживать гармоничные отношения в процессе устного и письменного делового общения. **Уметь:** выявлять и интерпретировать этнопсихологические маркеры в поведении и речи восточноазиатских партнёров для своевременного прогнозирования возможных коммуникативных сбоев; адаптировать собственное речевое поведение (выбор регистра, степень косвенности, этикетные формулы) под конкретную национальную деловую культуру с целью минимизации культурных рисков; трансформировать содержание сообщения таким образом, чтобы оно сохраняло смысловую точность, но при этом соответствовало социокультурным ожиданиям адресата (учёт иерархии, избегание конфронтации, правильное структурирование аргументов); диагностировать на ранних стадиях признаки межкультурного напряжения или недопонимания и предлагать корректные стратегии их нейтрализации без потери деловой эффективности; интегрировать этнопсихологические знания в процесс перевода и локализации деловой документации, а также при подготовке к устным переговорам и презентациям для восточноазиатской стороны. **Владеть:**

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		навыками применения этнопсихологического анализа в реальных ситуациях деловой коммуникации для прогнозирования и предупреждения межкультурных конфликтов при сопровождении ВЭД-проектов; техниками нивелирования культурных рисков через осознанное варьирование речевых стратегий (переключение регистров, использование эвфемизмов, сглаживание категоричности, правильная паузация и интонирование); приёмами поддержания гармоничного делового взаимодействия с учётом национальных особенностей восприятия дистанции, времени, субординации и групповой солидарности в странах СВА; практическими навыками подготовки и адаптации устных и письменных деловых текстов, обеспечивающих не только точную передачу информации, но и сохранение доверительной, бесконфликтной атмосферы переговоров.
ОПК-4 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения	ОПК-4-В-1 Адекватно идентифицирует лингвокультурную специфику устного и письменного взаимодействия как в общей, так и в профессиональной сферах общения ОПК-4-В-2 Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка ОПК-4-В-3 Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме ОПК-4-В-4 Корректно использует модели типичных социальных ситуаций и этикетные формулы, принятые в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации как в общей,	**Знать:** лингвокультурную специфику устного и письменного взаимодействия в общей и профессиональной сферах стран СВА (Китай, Япония, Корея), включая маркеры регистров, жанровые каноны и культурно-обусловленные модели речевого поведения; базовые ценностные системы и этнопсихологические представления народов СВА (конфуцианская иерархия, коллективизм, гармония, «сохранение лица», групповая солидарность, почтительность к старшим) и их влияние на цели, стратегии и тактики деловой коммуникации; социокультурные и этические нормы поведения, принятые в восточноазиатских социумах, включая правила делового протокола, этикета, невербального общения и статусно-ролевых отношений в общей и профессиональной сферах; репертуар типичных социальных

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	так и в профессиональной сферах общения	ситуаций и соответствующих им этикетных формул (устных и письменных) для различных статусных уровней и степеней формальности в странах СВА; национальные различия в реализации лингвокультурных, ценностных, этических и этикетных моделей между Китаем, Японией и Кореей, значимые для предотвращения межкультурных ошибок в процессе ВЭД; способы согласования собственных коммуникативных целей лингвиста-посредника с культурными ожиданиями восточноазиатских партнёров без ущерба для профессиональной эффективности. **Уметь:** идентифицировать лингвокультурные параметры ситуации общения (общая vs профессиональная сфера, официальность vs неофициальность, статусные отношения) и на этой основе выбирать адекватную коммуникативную стратегию; выявлять ценностные и этнопсихологические маркеры в поведении и речи восточноазиатских партнёров для прогнозирования их реакций и корректировки собственной линии поведения; формулировать и реализовывать собственные коммуникативные цели (получение информации, согласование позиций, достижение договорённостей) через культурно приемлемые речевые модели с учётом принципов гармонии и «сохранения лица»; адаптировать своё речевое и невербальное поведение к социокультурным и этическим нормам конкретной страны СВА, демонстрируя уважение к иерархии, дистанции и традициям восточноазиатского социума; применять этикетные формулы и модели типичных социальных ситуаций в устной и письменной деловой коммуникации, варьируя их в зависимости от статуса адресата, канала общения и степени формальности;

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
		интегрировать лингвокультурные, этические и этикетные знания в процесс языкового сопровождения взаимодействия, обеспечивая культурную адекватность и минимизируя риски недопонимания или конфликта. **Владеть:** навыками идентификации лингвокультурных, ценностных, этических и этикетных параметров коммуникативной ситуации для выработки эффективной стратегии взаимодействия с восточноазиатскими партнёрами в процессе ВЭД; техниками адаптации собственного речевого поведения, целей и тактик под ценностные ожидания, этические нормы и статусные отношения, принятые в деловой культуре стран СВА; практическими навыками соблюдения делового протокола, этикета и невербальных норм поведения в устных и письменных форматах межкультурной коммуникации (переговоры, переписка, презентации, официальные мероприятия); приёмами корректного использования этикетных формул и моделей типичных социальных ситуаций в устном последовательном переводе и письменном переводе деловой документации; способностью поддерживать гармоничные, бесконфликтные деловые отношения с восточноазиатскими партнёрами через осознанное применение лингвокультурных, этических и этикетных знаний; навыками рефлексивного контроля собственного поведения и речи на предмет соответствия социокультурным ожиданиям и этическим нормам восточноазиатской деловой среды, включая способность оперативно корректировать тактики при выявлении сигналов коммуникативного дискомфорта.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**35,25**	**35,25**
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- изучение разделов курса в системе электронного обучения;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю).*	**72,75**	**72,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Этнопсихология: основные понятия, научные подходы, история развития.	16	2	2		12
2	Этнопсихологические особенности китайцев и народов Восточной Азии.	22	4	4		14
3	Религиозно-философские факторы в психологии китайцев и народов Восточной Азии.	16	2	2		12
4	МКК: основные научные школы и направления.	18	4	2		12
5	Основные параметры описания и константы китайской культуры.	16	2	2		12
6	Особенности межкультурного делового взаимодействия стран СВА.	20	4	4		12
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Этнопсихология: основные понятия, научные подходы, история развития. Предмет, задачи и методы этнопсихологии. Этапы развития мировой этнопсихологической мысли: немецкая школа «психологии народов», французская школа, американская школа «культура и личность». Становление этнопсихологии в России и её современное состояние. Понятие этноса и

этнических процессов. Принципы классификации народов мира: географическая, лингвистическая, антропологическая, хозяйственно-культурная, историко-этнографическая. География религий: традиционные верования, национально-государственные и мировые религии. Этнолингвистическая классификация языков и народов. Языковые семьи, ветви, группы, диалекты. Антропологический состав человечества: большие и малые расы, антропологические типы.

Раздел 2. Этнопсихологические особенности китайцев и народов Восточной Азии. Антропогенез и заселение Восточной Азии. Палеомонголоиды Тибета, древние миграционные потоки (континентальная и островная части). Основные этапы этнической истории региона. Антропологические типы и принципы классификации народов Восточной Азии. Лингвистические семьи: сино-тибетская, австроазиатская, паратайская; изолированные языки (корейский, японский, айнский). Хозяйственно-культурные типы и их ареалы. Этническая психология китайцев в трудах китайских и западных исследователей. Сложение этноса хань, древние миграции и ассимиляция народов различных языковых групп. Империи Чжоу, Цинь, Хань и их роль в этногенезе. Этнографические группы китайцев (хуацяо, хуэй). Северный и южный этнокультурные ареалы Китая. Национальные меньшинства Китая. Традиционные занятия, ремёсла, народное искусство. Культ предков, даосизм, буддизм, конфуцианство. Специфика китайского буддизма. Макрохарактеристика «больших» и «малых» традиций китайского мира.

Раздел 3. Религиозно-философские факторы в психологии китайцев и народов Восточной Азии. Религиозно-философские факторы как фундамент этнопсихологии региона. Конфуцианство: иерархия, ритуал, коллективизм, сыновья почтительность. Даосизм: гибкость мышления, естественность, принцип недеяния. Буддизм: эмоциональная сдержанность, кармическое восприятие судьбы. Синтез трёх учений (сань цзяо) в китайском сознании. Культ предков как механизм клановой солидарности. Синтоизм в Японии: анимизм, эстетизм, групповая идентичность. Корейское конфуцианство: жёсткая иерархия и корпоративный дух. Религиозный синкретизм и прагматизм в вопросах веры. Традиционные верования и демонология как элементы психологической защиты. Влияние религиозно-философского комплекса на повседневное поведение, переговоры и бизнес-коммуникацию.

Раздел 4. МКК: основные научные школы и направления. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина: предмет, объект и задачи. Американская школа (Эдвард Холл): теория высококонтекстных и низкоконтекстных культур, проксемика, хрономика. Европейская школа: теория коммуникативной компетенции, лингвистические и социокультурные аспекты. Российская школа: лингвокультурология, этнопсихолингвистика, национально-культурная специфика общения. Культурные измерения Гирта Хофстеде: индивидуализм и коллективизм, дистанция власти, избегание неопределённости, маскулинность и феминность, долгосрочная и краткосрочная ориентация. Модель культурного синдрома Гарри Триандиса: сложность культуры, дистанция власти, жёсткость и мягкость культуры. Коммуникативные стили: прямой и косвенный, экспрессивный и сдержанный. Вербальная и невербальная коммуникация: кинесика, проксемика, такесика, окулесика, хрономика. Барьеры в межкультурной коммуникации: этноцентризм, стереотипизация, культурный шок. Межкультурная компетенция и её компоненты: знание культурных особенностей, эмпатия, толерантность. Модели формирования межкультурной компетенции: модель Беннета, модель Байрама. Прикладные аспекты: международный бизнес, дипломатия, образование. Межкультурная коммуникация в странах Северо-Восточной Азии: деловой этикет, переговоры, управление коллективами в Китае, Японии и Корее. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации в условиях глобализации и цифровизации.

Раздел 5. Основные параметры описания и константы китайской культуры. Иерархичность и вертикальная субординация как основа социальных отношений. Коллективизм и приоритет групповых интересов. Понятие «лица» (мяньцзы) как регулятор поведения и социальный капитал. Принцип гармонии (хэ). Циклическое восприятие времени и историческая преемственность. Сакрализация письменного слова и иероглифической традиции. Этатизм и восприятие государства как большой семьи. Культ образованности и меритократия. Бинарность инь-ян как основа миропонимания. Единство человека и природы. Роль ритуала (ли) как инструмента социализации. Синоцентризм и оппозиция «свой – чужой». Преемственность календарных праздников и аграрных циклов. «Большая» и «малая» традиции китайской культуры.

Раздел 6. Особенности межкультурного делового взаимодействия стран СВА. Иерархичность деловой культуры и субординация по возрасту и статусу. Приоритет долгосрочных отношений. Коллективное принятие решений и консенсус. Важность невербальной коммуникации,

пауз и недосказанности. Роль личных связей (гуаньси, инмак, кинсэй) в бизнесе. Различия переговорных стилей Китая, Японии и Кореи. Зависимость доверия от совместных трапез и неформального общения. Восприятие времени: полисинхронность в Китае, монохронность в Японии и Корее. Недопустимость публичной критики оппонента. Роль старшего по возрасту в принятии решений. Влияние конфуцианской этики на трудовые отношения и лояльность. Деловой этикет: подарки, упаковка, цветовая символика. Адаптация маркетинговых стратегий к локальным кодам. Избегание прямого отказа и ответа «нет». Разрешение конфликтов через неформальных посредников. Письменные договоры и устные договорённости. Культурные различия в отношении к инициативе и контролю.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Этнопсихология как наука. Предмет, задачи, методы. История развития этнопсихологической мысли. Классификации народов мира.	2
2	2	Этногенез и антропологический состав народов Восточной Азии. Основные языковые семьи и хозяйственно-культурные типы региона.	2
3	2	Этническая психология китайцев (хань). Этнографические группы, национальные меньшинства Китая. Северный и южный этнокультурные ареалы.	2
4	3	Религиозно-философские факторы в психологии народов Восточной Азии: конфуцианство, даосизм, буддизм, культ предков. Синкретизм трёх учений.	2
5	4	Основные параметры описания и константы китайской культуры: иерархия, коллективизм, «лицо» (мяньцзы), принцип гармонии (хэ), ритуал (ли).	2
6	5	Межкультурная коммуникация: основные научные школы, направления и модели. Вербальные и невербальные аспекты коммуникации в странах СВА.	2
7	6	Особенности делового этикета и переговорных стилей Китая, Японии и Кореи. Роль иерархии, возраста и личных связей (гуаньси, инмак, кинсэй) в бизнесе.	2
8	6	Практический анализ кейсов межкультурных конфликтов и барьеров в деловой коммуникации стран СВА. Стратегии нивелирования культурных рисков.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология [Текст] : учеб. для вузов / Т. Г. Стефаненко. - М. : РАН ИНИОН : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2000. - 320 с. - (Библиотека социальной психологии) - ISBN 5-201-02323-1. - ISBN 5-8291-0028-2. - ISBN 5-88687-071-7.

2. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / А. П. Садохин.- 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 254 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 250-254. - ISBN 978-5-406-05044-6.

5.2 Дополнительная литература

1. Воевода, Е. В. Основы межкультурной коммуникации и деловые культуры : учебное пособие / Е. В. Воевода ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Кафедра педагогики и психологии. – Москва : МГИМО-Университет, 2019. – 147 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730812 (дата обращения: 06.07.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9228-2151-3.

2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Персикова. - М. : Логос, 2004. - 224 с. - (Учебник XXI века). - Библиогр.: с. 217-224. - ISBN 5-94010-186-0.

3. Сериков, Г. В. Этнопсихология : история развития и основные проблемы : учебное пособие : [16+] / Г. В. Сериков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 162 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598677 (дата обращения: 06.07.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3438-8.

4. Этнопсихология: практикум : учебное пособие / составитель Л. В. Соловей. — Москва : Дело РАНХиГС, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-8036-0947-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/470099 (дата обращения: 06.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы психологии: журнал. 70131. - Москва: ООО "Вопросы психологии". - 2017- 2026.

5.4 Интернет-ресурсы

http://www.zipsites.ru/ - Психологическая электронная библиотека. Более 3200 электронных книг по психологии: диссертации, авторефераты, периодические издания, психологическая литература, психологические тесты, словари.

http://www.psy.msu.ru/ - сборник психологической литературы в интернете, рекомендованный факультетом психологии МГУ им. М.Ломоносова.

http://flogiston.ru/ - психологическая библиотека в интернете, содержащая тексты классиков, монографии, книги по психологии.

https://ivran.ru/ - официальный сайт Института востоковедения РАН, содержит информацию об аутуальных исследованиях, публикации и анонсы событий.

https://video.ivran.ru/novosti?artid=220271 – видео архив Института востоковедения РАН.

https://cyberleninka.ru/journal/n/yugo-vostochnaya-aziya-aktualnye-problemy-razvitiya?i=1160383 - Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. Научный журнал на тему: экономика и бизнес, политологические науки, история и археологи.

М*ассовые открытые онлайн-курсы, рекомендуемые студентам для самостоятельной работы, размещенные на платформах онлайн-обучения:*

https://openedu.ru/ - «Открытое образование» Каталог курсов, МООК: «Язык, культура и межкультурная коммуникация».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система РЕД ОС.
2. Пакет офисных приложений «МойОфис Образование»
3. Для работы с ресурсами Интернет - веб-браузер Яндекс https://yandex.ru/..
4. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2026]. – Режим доступа в сети ОГУ http://garant.net.osu.ru
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.